

# PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

2 0 0 6



volume 18

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo Silva**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Eduardo Pereira Nunes**

Diretor-Executivo  
**Sérgio da Costa Côrtes**

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Wamália Socorro Barata Bivar**

Diretoria de Geociências  
**Luiz Paulo Souto Fortes**

Diretoria de Informática  
**Luiz Fernando Pinto Mariano**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**David Wu Tai**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Sérgio da Costa Côrtes** (interino)

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações  
**Sidnéia Reis Cardoso**

Coordenação de Serviços e Comércio  
**Vânia Maria Carelli Prata**

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

# **Pesquisa Anual de Comércio**

volume 18 2006

ISSN 0104-1614

Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v. 18, p.1-153, 2006

**Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE**

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 1518-3521 (CD-ROM)

ISSN 0104-1614 (meio impresso)

© IBGE. 2008

**Elaboração do arquivo PDF**

Roberto Cavararo

**Produção da multimídia**

Marisa Sigolo Mendonça

Márcia do Rosário Brauns

**Capa**

Helga Szpiz e Marcos Balster Fiore Correia - Coordenação de *Marketing*/Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI.

---

# Sumário

## **Apresentação**

### **Notas técnicas**

Âmbito da pesquisa

Unidade de investigação

Instrumentos de coleta

Classificação de atividades

Aspectos da amostragem

Disseminação dos resultados

Conceituação das variáveis investigadas

### **Comentários gerais**

### **Tabelas de resultados**

#### Parte 1 - Total das empresas comerciais

1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005-2006

2 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão e faixas de pessoal ocupado - 2005-2006

3 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006

4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006

- 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006
- 6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006
- 7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006
- 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006
- 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo grupos e classes de atividades - 2006
- 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2006
- 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2006

#### Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

- 12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006
- 13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006
- 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006
- 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006
- 16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006
- 17 - Depreciação, amortização, despesas não-operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006
- 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006

19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006

20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006

21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006

## Referências

## Anexos

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio - 2006

### Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

---

## Apresentação

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE divulga, na presente publicação, os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referentes ao ano de 2006.

A PAC representa a principal fonte de dados sobre a estrutura e o funcionamento do setor comercial, fornecendo informações relevantes para os planejamentos público e privado, bem como para a comunidade acadêmica e o público em geral.

Esse volume encontra-se dividido em duas partes: a primeira apresenta as tabelas referentes ao total das empresas comerciais (Tabelas de 1 a 11) e a segunda, as tabelas das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas (Tabelas de 12 a 21). No primeiro conjunto, destacam-se as Tabelas 1 e 2, que possuem dados comparativos em relação aos resultados de 2005; a Tabela 11, com dados de regionalização, que permite uma análise mais detalhada da distribuição e configuração regional da atividade comercial; e as Tabelas 9 e 10, com informações sobre o sistema de comercialização do comércio varejista.

A publicação apresenta comentários sobre a estrutura do setor comercial empresarial e os seus segmentos: Comércio de veículos e peças, Comércio atacadista, e Comércio varejista, em 2006; e análise estrutural das Grandes Empresas, em 2000 e 2006, destacando as transformações estruturais para o Brasil e Grandes Regiões.

A Coordenação de Serviços e Comércio, vinculada a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.

Agradecemos a todos que nos forneceram informações e nos auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados da Pesquisa Anual de Comércio.

**Wasmália Bivar**  
Diretora de Pesquisas

---

## Notas técnicas

**A** Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo.

A série da PAC teve início em 1988, com o objetivo de fornecer informações anuais sobre o setor de comércio nos períodos intercensitários<sup>1</sup>. A partir do ano 1996, a PAC foi adequada aos parâmetros do novo modelo de produção das estatísticas industrial, comercial e de serviços, em que os censos econômicos quinquenais foram substituídos por pesquisas anuais de base amostral. O Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado sistematicamente, é a referência comum para o universo das empresas.

O desenho das pesquisas estruturais anuais leva em conta a concentração da atividade produtiva nos segmentos de maior porte, dando tratamento censitário para empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, para as atividades de comércio e serviços, ou 30 ou mais pessoas ocupadas, para a indústria, no cadastro básico de seleção. As demais empresas são objeto de seleção probabilística.

A PAC, em seu novo formato, é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas do Comércio.

### Âmbito da pesquisa

O âmbito da PAC inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

---

<sup>1</sup> Em um primeiro momento - 1988 a 1990 - a PAC foi desenhada para representar o universo do setor formal da atividade, abrangendo todos os segmentos e tamanhos de empresa. Em 1991, o programa de trabalho do IBGE sofreu cortes e a PAC foi suspensa. A série foi retomada em 1992, excluindo-se do âmbito da pesquisa as micro e pequenas empresas, permanecendo neste modelo até 1995.

1 - estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas do IBGE, classificada como empresa comercial, isto é, ter atividade principal contemplada na seção G - Comércio, Reparação de Veículos, Objetos Pessoais e Domésticos, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 1.0; e

2 - estar sediada no Território Nacional - e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

Define-se como empresa comercial aquela cuja receita bruta provenha, predominantemente, da atividade comercial, entendida como compra para revenda, sem transformação significativa, de bens novos e usados.

Em consonância com a abrangência das pesquisas anteriores, optou-se por excluir do âmbito da PAC, embora façam parte da seção G da CNAE 1.0, os seguintes segmentos:

- serviços de manutenção e reparação de veículos e motocicletas;
- reparação de objetos pessoais e domésticos; e
- representantes comerciais e agentes do comércio.

## Unidade de investigação

A unidade de investigação da PAC é a empresa, definida como a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

As empresas são as unidades de decisão, de existência jurídica, que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado. Por outro lado, é sobre as empresas que recai a obrigatoriedade dos registros contábeis, balanços, etc. Portanto, a empresa constitui a unidade adequada tanto para as análises dos comportamentos dos agentes econômicos como para a investigação estatística.

Por unidade local entende-se o espaço físico, geralmente uma área contínua, no qual uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas, correspondendo, na maioria das vezes, a cada endereço de atuação da empresa.

## Instrumentos de coleta

A PAC 2006 utilizou dois modelos de questionários para a coleta de informações, e a Folha de Atualização Cadastral - FAC, para os casos de não-coleta:

- Questionário Simplificado - aplicado nas empresas com até 19 pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Questionário Completo - aplicado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa; e
- Folha de Atualização Cadastral - FAC - aplicada às empresas selecionadas que não preencheram questionário por motivo de paralisação, extinção, mudança para endereço ignorado ou por não exercerem atividade no âmbito da pesquisa.

Os questionários foram aplicados através de formulário em papel ou formulário magnético (disquete ou CD), com envio pela Internet, de acordo com a opção do informante.

## Classificação de atividades

A classificação de atividades de referência da PAC é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0, especificamente a seção G - Comércio, Reparação de Veículos, Objetos Pessoais e Domésticos - que define o âmbito da pesquisa. A organização da seção G da CNAE 1.0 é apresentada no Anexo 1.

## Aspectos da amostragem

### Cadastro básico de seleção da amostra

O cadastro básico de seleção da PAC 2006 foi o Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado, na ocasião, pelos resultados da Pesquisa Anual de Comércio 2005, pela Relação Anual de Informações Sociais - RAIS 2005, e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED, do Ministério do Trabalho, totalizando 2 283 978 empresas de comércio.

### Plano amostral

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação e segundo níveis de classificação de atividades definidos previamente.

A PAC visa a obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Neste caso, o desenho da amostra usualmente recomendado é o de amostra aleatória estratificada.

A amostra da PAC 2006 é composta por dois tipos de estratos: natural e final. Os estratos naturais foram construídos a partir da reunião de empresas com a mesma combinação de Unidade da Federação e classificação de atividade. Os estratos finais são divididos em outros três estratos: certo, gerencial e amostrado, em cada cruzamento Unidade da Federação x Atividade, ou seja, em cada estrato natural. A alocação das empresas a cada um desses estratos é dada pelo pessoal ocupado e o número de Unidades da Federação em que atuam, de acordo com o cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, segundo os seguintes critérios:

- *Estrato certo*: empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas;
- *Estrato gerencial*: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em mais de uma Unidade da Federação; e
- *Estrato amostrado*: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em apenas uma Unidade da Federação. A partir do ano de 2005, no novo plano amostral o estrato aleatório é ainda subdividido em outros três estratos, a saber:

- 1) Estrato amostrado A1: empresas com menos de 5 pessoas ocupadas;
- 2) Estrato amostrado A2: empresas com mais de 4 e menos de 10 pessoas ocupadas; e
- 3) Estrato amostrado A3: empresas com mais de 9 e menos de 20 pessoas ocupadas.

Cabe ressaltar que existem algumas exceções: empresas que, no cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, possuem menos de 20 pessoas ocupadas são incluídas no estrato certo quando apresentam receita no mesmo patamar das empresas do estrato certo da pesquisa do ano anterior.

Na composição dos estratos naturais da PAC, as empresas comerciais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram classificadas a quatro dígitos da CNAE 1.0, com exceção das empresas pertencentes às atividades listadas no Quadro 1, a seguir, que foram classificadas a três dígitos da CNAE 1.0. Para as demais Unidades da Federação, as empresas da amostra foram classificadas a três dígitos da CNAE 1.0.

**Quadro 1 - Atividades definidas a três dígitos da CNAE 1.0 nos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul**

CNAE 1.0	Descrição
51.2	Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas, animais vivos; Produtos alimentícios para animais
51.6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário, comercial, de escritório, industrial, técnico e profissional
51.9	Comércio atacadista de mercadorias em geral ou não compreendidas nos grupos 51.2 até 51.6
52.1	Comércio varejista não-especializado
52.2	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
52.3	Comércio varejista de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

## Cálculo do tamanho da amostra

Os tamanhos amostrais foram calculados em cada estrato final amostrado de forma a assegurar que o estimador do total de pessoal ocupado em cada estrato natural tivesse um coeficiente de variação de 10%. Foi arbitrado na PAC um número mínimo de 10 empresas para o tamanho amostral de cada estrato amostrado, arredondando-os para cima em caso de valores fracionários. Com isso, as empresas dos estratos amostrados com menos de 10 unidades na população também foram incluídas na amostra com certeza.

Para cada estrato natural, o número de empresas selecionadas na amostra pertencentes ao estrato final  $h$  depende do tipo de estrato em questão, conforme os casos abaixo:

- 1) Estratos certo e gerencial ( $h=1$  e  $h=2$ , respectivamente):  $n_h=N_h$ .

onde  $N_h$  é o tamanho populacional do estrato final  $h$ ; e

2) Estratos amostrados A1, A2 e A3 ( $h=3, 4$  e  $5$ , respectivamente).

Os tamanhos destes estratos foram determinados de acordo com o critério da alocação de Neyman, o qual consiste em duas etapas:

- a) Cálculo do número de empresas do estrato amostrado a serem selecionadas. A expressão utilizada na determinação deste número é a seguinte (SILVA et al., 1992):

$$n_a = \frac{N_a^2 S_a^2}{CV^2 (Y_c + Y_a)^2 + N_a S_a^2}$$

$Y_c$  é o total populacional do pessoal ocupado no estrato certo;

$Y_a$  é o total populacional do pessoal ocupado no estrato amostrado;

$S_a^2$  é a variância do pessoal ocupado no estrato amostrado;

$N_a$  é o número de empresas no estrato amostrado; e

$CV$  é o coeficiente de variação (pré-fixado em 10%) para o estimador do total do pessoal ocupado em cada estrato natural.

Deve-se ressaltar que  $Y_c + Y_a = Y$  é o total do pessoal ocupado do estrato natural correspondente.

- b) Determinação do número de empresas respondentes na amostra selecionada do estrato amostrado  $h$ . Segundo Cochran (1977), este número é dado por:

$$n_h = n_a \frac{N_h S_h}{\sum_{j=3}^5 N_j S_j}$$

Onde  $N_h$  e  $S_h$  são, respectivamente, o número de empresas e o desvio-padrão da variável pessoal ocupado no estrato amostrado  $h$ .

Das 2 283 978 empresas comerciais que compuseram o cadastro de seleção da PAC, 60 761 (2,66 %) foram selecionadas, das quais 42 125 (69,33 %) são do estrato certo; 2 672 (4,4 %) são do estrato gerencial; 6 149 (10,12 %) do estrato amostrado A1; 5 082 (8,36 %) do estrato amostrado A2; e 4 733 (7,79 %) do estrato amostrado A3. O número de empresas selecionadas em cada estrato amostrado foi calculado de acordo com a alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total.

## Controle da amostra

O sistema de controle da amostra desenvolvido para a PAC compreende os seguintes pontos:

- acompanhamento e tratamento das situações operacionais das empresas (em funcionamento, paralisada, etc.) no ano de referência e casos de não-resposta total;
- acompanhamento e tratamento das mudanças de atividade das empresas;

- acompanhamento e tratamento das mudanças estruturais (fusão, cisão, etc.) ocorridas nas empresas ao longo do ano de referência; e
- acompanhamento e tratamento dos casos de estratos rarefeitos.

Para a identificação dos pontos descritos acima, criou-se um conjunto de códigos denominado Situações de Coleta da PAC<sup>2</sup>. Tal conjunto é apresentado no Quadro 2.

**Quadro 2 - Situações de Coleta utilizadas na Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2006**

Código	Descrição
Aplicadas aos questionários	
01	Em operação
03	Paralisada com informação de receita
04	Extinta com informação de receita
Aplicadas às Folhas de Atualização Cadastral - FACs	
02	Em implantação
05	Paralisada sem informação
06	Extinta sem informação
07	Extinta até dezembro de 2005 devido à fusão, cisão total ou incorporação
08	Atividade fora do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias)
09	Mudança para endereço ignorado
10	Endereço inexistente ou incompleto
11	Impossibilitada de prestar informações
15	Empresa selecionada fora do âmbito geográfico da Região Norte
17	Empresa constituída juridicamente, porém nunca funcionou
Aplicada internamente aos registros no cadastro de informantes da pesquisa	
00	Empresa nova (1)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Considera-se como nova uma empresa que não pertence à amostra, mas tenha surgido através de mudança estrutural de uma empresa selecionada.

Essas situações de coleta deram origem a cinco tratamentos aplicados aos dados na etapa de expansão, descritos a seguir:

**1 - Expansão normal**

Consiste em manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 01, 03 ou 04.

**2 - Expansão normal com atribuição de zeros**

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 02, 05, 06 ou 07.

<sup>2</sup> Para maiores esclarecimentos sobre as situações de coleta da PAC, ver Ribeiro e outros (1997).

### 3 - Retirar da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra do estrato final a que pertence, mantendo-a na contagem do tamanho da população.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 09, 10 ou 11.

### 4 - Retirar do universo e da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra e do universo do estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 08, 15 ou 17.

### 5 - Empresa nova

Consiste em alocar a empresa com peso amostral 1 ao estrato natural (Unidade da Federação x Atividade) ao qual a empresa pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 00.

## Cálculo das estimativas

Para a PAC, pretende-se obter estimativas das variáveis de interesse para subconjuntos da população-alvo que podem ser distintos daqueles definidos como estratos natural e final no desenho amostral. No caso, por exemplo, das estimativas por faixa de pessoal ocupado das empresas, deseja-se divulgar resultados para o nível Brasil das empresas classificadas a quatro dígitos da CNAE 1.0. Entretanto, os subconjuntos da população (estratos) para os quais se controlou a precisão das estimativas foram os cruzamentos de Unidade da Federação por classificação de atividade a três ou quatro dígitos, de acordo com o especificado no planejamento da amostra. Em situações como essa, podem ser obtidas estimativas para totais dos domínios de interesse, bem como estimativas por agregação de estratos, a fim de atingir o nível de agregação desejado na pesquisa.

Todas as empresas da amostra, na etapa de seleção, recebem um peso amostral básico, dado pela razão entre o tamanho da população e o tamanho da amostra no estrato final correspondente.

Na fase de controle da amostra, esses pesos podem sofrer alterações, de forma a incorporar todas as correções decorrentes dos tratamentos das situações de coleta, passando a ser  $W_{hi}$  o peso associado à empresa  $i$  do estrato final  $h$ , após a fase de controle de amostra.

A empresa que retorna com uma classificação diferente daquela na qual foi selecionada, é expandida na classificação de retorno com o peso relativo à classificação de seleção.

O acompanhamento de estratos rarefeitos é necessário para garantir a possibilidade de estimar variâncias e coeficientes de variação das estimativas de total, o que requer pelo menos duas unidades informantes por estrato. Quando esta condição não é atendida, estratos semelhantes são agregados para a expansão.

Na expansão da amostra da PAC, são utilizados dois tipos de estimadores: o estimador de regressão e o estimador simples, para se obter totais para as variáveis de interesse.

O estimador de regressão considera as variáveis: número de empresas, pessoal ocupado e salário, disponíveis no cadastro básico de seleção, como variáveis auxiliares. A opção por adotar este estimador na expansão da PAC tem por objetivo garantir que o total estimado de cada variável auxiliar, com base na amostra, seja igual ao total desta mesma variável no cadastro de seleção (propriedade de calibração). Além disso, este estimador resulta em estimativas mais precisas para os totais das variáveis de interesse.

O estimador simples é utilizado apenas em duas situações: quando o número de empresas respondentes no estrato final é menor que cinco unidades ou quando o estimador de regressão apresenta peso negativo para alguma empresa no estrato final.

Todos os cálculos necessários para a estimação dos totais das variáveis de interesse são sempre executados de forma independente dentro de cada estrato final da expansão. Os valores encontrados nestes estratos são somados para se obter as estimativas de interesse.

O estimador do total da variável de pesquisa  $Y$  para um determinado domínio  $D$  num estrato final  $h$  é dado por SILVA e outros (1999):

$$\hat{Y}_h^D = \begin{cases} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^{Reg} \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

$w_{hi}^S = \frac{N_h}{n_h}$  é o peso atribuído à unidade  $i$  do estrato final  $h$  no caso de utilização

do estimador simples; note que, no caso de um estrato final certo onde todas as empresas responderam, tem-se;  $w_{hi}^S = 1$

$w_{hi}^{Reg} = \frac{N_h}{n_h} \cdot g_{hi}$  é o peso atribuído à unidade  $i$  do estrato final  $h$  no caso de

utilização do estimador de regressão;

$g_{hi} = 1 + (X - \hat{X})' \left( \sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S x_{hi} x_{hi}' \right)^{-1} x_{hi}$  é o fator de calibração associado à

unidade  $i$  do estrato final  $h$ ;

$X = (X_1, \dots, X_J)'$  é um vetor de dimensão  $J \times 1$  composto pelos totais populacionais das variáveis explicativas  $x_j$ ,  $j = 1, \dots, J$ ;

$\hat{X} = (\hat{X}_1, \dots, \hat{X}_J)'$  é um vetor de dimensão  $J \times 1$  composto pelos estimadores simples dos totais populacionais das variáveis explicativas  $x_j, j = 1, \dots, J$ ;

$x_{hi}$  é o vetor de dimensão  $j \times 1$  de valores das variáveis para a empresa  $i$  do estrato final  $h$ ; nesta aplicação em particular,  $x_{hi}$  tem 3 linhas e uma coluna, com os valores das 3 componentes sendo iguais a 1, pessoal ocupado e salário da empresa  $i$  do estrato final  $h$ , respectivamente; trata-se das variáveis pessoal ocupado e salário disponíveis no cadastro básico de seleção das amostras;

$Y_{hi}$  é o valor da variável de pesquisa para a unidade  $i$  da amostra do estrato final  $h$ , denotada por  $u_{hi}$ ; e

$$\delta_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se } u_{hi} \in D \\ 0, & \text{se } u_{hi} \notin D \end{cases}$$

onde  $D$  é um determinado domínio para o qual são requeridas estimativas.

Um estimador da variância do estimador de total da variável  $y$  no domínio  $D$  do estrato final  $h$  é dado por:

$$v(\hat{Y}_h^D) = \begin{cases} N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot s_{hD}^2, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot k_{hD}^2, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

$$f_h = \frac{n_h}{N_h} \text{ é a fração amostral final do estrato } h$$

$$s_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (z_{hi} - \bar{z}_h)^2}{n_h - J} \text{ é o estimador da variância de } z_{hi} \text{ no estrato } h,$$

com  $z_{hi} = \delta_{hi} y_{hi}, i = 1, \dots, n_h$

$$\bar{z}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} z_{hi}}{n_h} \text{ é o estimador da média de } z_{hi} \text{ no estrato } h,$$

$$k_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (m_{hi} - \bar{m}_h)^2}{n_h},$$

$$\text{com } m_{hi} = \delta_{hi} g_{hi} d_{hi} \text{ e } \bar{m}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}}{n_h};$$

$d_{hi} = z_{hi} - x'_{hi} \cdot B$  é o resíduo estimador para a empresa  $i$  do estrato  $h$ ;

$\hat{B} = (\hat{B}_1, \dots, \hat{B}_J)'$  é um vetor de dimensão  $J \times 1$  composto pelos estimadores dos coeficientes de regressão;

As estimativas do total de uma variável  $Y$  referentes a um determinado domínio  $D$ , da variância e do coeficiente de variação (em percentual), são obtidas, respectivamente, através dos seguintes estimadores:

$$Y^D = \sum_h Y_h^D, \quad v(Y^D) = \sum_h v(Y_h^D) \quad e \quad cv(Y^D) = 100 \cdot \frac{\sqrt{v(Y^D)}}{Y^D}$$

onde  $h$  é o número de estratos em que a população foi dividida. Deve-se salientar que quando a variável de interesse é dada pela razão entre dois estimadores de total, a variância correspondente é obtida através da técnica da linearização de Taylor. Este é o caso da variável "taxa de margem" definida no item Conceituação das variáveis investigadas.

Para o volume com os resultados da PAC, publicado anualmente, são calculados os coeficientes de variação (CV) das estimativas para variáveis das Tabelas de Resultados 1, 2, 3, 4 e 5. Os coeficientes de variação das demais estimativas poderão ser solicitados ao IBGE, no endereço eletrônico [ibge@ibge.gov.br](mailto:ibge@ibge.gov.br). Cada faixa de variação corresponde a uma letra, conforme intervalos definidos no Quadro 3.

**Quadro 3 - Faixas de coeficiente de variação**

Intervalo de valores de CV	Indicador	Conceito
Zero	Z	Exata
Até 5%	A	Ótima
Mais de 5 a 15%	B	Boa
Mais de 15 a 30%	C	Razoável
Mais de 30 a 50%	D	Pouco precisa
Mais de 50%	E	Imprecisa

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Em função das mudanças metodológicas introduzidas na pesquisa desde 2005, algumas estimativas não permitem uma comparação direta com aquelas do ano de 2004.

## Disseminação dos resultados

Existem três meios de disseminação dos resultados da PAC, a saber: publicação em papel, CD-ROM encartado na publicação e Internet. O CD-ROM traz os resultados dos dois últimos anos atualizados. No portal do IBGE na Internet, no endereço <http://www.ibge.gov.br>, são disponibilizados o conteúdo do CD-ROM, além do Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA.

Esta publicação está estruturada da seguinte forma:

Parte 1 - Total das empresas comerciais; e

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Conforme listado no Anexo 1, a seção G da CNAE 1.0 está organizada em três Divisões (dois dígitos), 15 Grupos (três dígitos) e 56 Classes (quatro dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2006 neste volume, adotou-se o detalhamento especificado nos Quadros 4, 5 e 6, a seguir:

#### Quadro 4 - Comércio de veículos e motocicletas

Denominação	Código CNAE 1.0
Veículos automotores	50.10-5
Peças para veículos	50.30-0
Motocicletas, peças e acessórios	50.41-5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

#### Quadro 5 - Comércio por atacado

Denominação	Código CNAE 1.0
Produtos agropecuários <i>in natura</i> , produtos alimentícios para animais	51.2
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	51.3
Artigos de uso pessoal e doméstico	
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	51.41-1
Artigos do vestuário e complementos	51.42-0
Calçados	51.43-8
Eletrodomésticos e outros artigos de uso pessoal e doméstico	51.44-6
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico, cosmético e veterinário	51.45-4 e 51.46-2
Artigos de escritório e de papelaria, papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	51.47-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	51.49-7
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	
Combustíveis e lubrificantes	51.51-9
Produtos extrativos de origem mineral	51.52-7
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	51.53-5
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	51.54-3
Resíduos e sucatas	51.55-1
Outros produtos	51.59-4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	51.6
Comércio de mercadorias em geral	51.9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

#### Quadro 6 - Comércio varejista

Denominação	Código CNAE 1.0
Comércio não-especializado	
Hipermercados e supermercados	52.11-6 e 52.12-4
Outros tipos de comércio não-especializado com predominância de produtos alimentícios	52.13-2 e 52.14-0
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	52.15-9
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	52.2
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	
Tecidos e artigos de armarinho	52.31-0
Artigos do vestuário e complementos	52.32-9
Calçados, artigos de couro e viagens	52.33-7
Combustíveis e lubrificantes	50.50-4
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	52.41-8
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	52.42-6
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	52.43-4
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	52.44-2
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	52.45-0
Livros, jornais, revistas e papelaria	52.46-9
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	52.47-7
Outros produtos	52.49-3
Comércio de artigos usados	52.50-7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

As empresas do grupo 52.6 - comércio varejista não realizado em lojas - da CNAE foram realocadas nas classes específicas do comércio varejista realizado em lojas (grupos 52.1 a 52.5) até a PAC ano de referência 2002. Optou-se, portanto, por não distinguir, no Comércio Varejista, a atividade segundo a forma de comercialização em loja ou fora de loja (catálogo, domicílio, Internet, dentre outras), mas por tipo de produto/mercado atingido. Tal opção resultou da constatação de: (1) subenumeração de empresas comerciais varejistas de grande porte que exercem atividades fora de loja, classificadas em função dos produtos comercializados no varejo especializado, não priorizando, portanto, a forma de comercialização; e (2) não perder a identificação do tipo de produto/mercado de atuação da empresa. Para tratar esta questão, a PAC, a partir da pesquisa ano-base 2001, investiga, em capítulo próprio, o sistema de comercialização das empresas que atuam predominantemente no comércio varejista, no qual as empresas registram, em termos percentuais, a parcela da receita líquida de revenda obtida em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados), fora de lojas (quiosques e *trallers*), correio, porta a porta, Internet, tele vendas e máquinas automáticas (Tabelas de Resultados 9 e 10).

Com a reformulação da CNAE, as pesquisas a partir do ano-base 2004 prescindem deste procedimento, pois a classificação das empresas por tipo de produto/mercado atingido foi incorporada à estrutura da classificação, e o conteúdo do grupo 52.6 foi alterado. Os códigos que compõem o grupo 52.6 na CNAE 1.0 (52.62-0 - Comércio em vias públicas e 52.69-8 - Outras atividades de comércio varejista) estão fora do âmbito de atividades da PAC.

Podem ocorrer pequenas diferenças entre os totais apresentados e a soma das parcelas integrantes em uma mesma tabela, devido aos critérios de arredondamento, uma vez que os dados de receita, custos e despesas são informados em mil reais.

É também possível obter tabulações especiais das informações da pesquisa, sujeitas à avaliação da área responsável. Para tanto, os interessados deverão encaminhar suas solicitações ao Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI, Rua General Canabarro, 706 - CEP: 20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ. Atendimento telefônico: 0800218181, Fax (0XX21) 2569-1103. Atendimento por e-mail: [ibge@ibge.gov.br](mailto:ibge@ibge.gov.br).

## **Regras de arredondamento**

Tendo em vista que as informações monetárias da pesquisa foram coletadas em reais (R\$) e tabuladas em mil reais (R\$ 1 000), para cada linha que, nas tabelas de resultados, não representam somas de outras linhas, os valores monetários foram divididos por 1 000 somente no momento da totalização. Em contrapartida, os totais das linhas que representam somatórios de outras foram computados pela soma destas últimas.

O arredondamento, após a divisão, foi feito aumentando-se de uma unidade à parte inteira do total da variável, quando a parte decimal era igual ou superior a 0,5.

Por estes motivos, podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados em tabelas com diferentes aberturas mas que correspondem ao mesmo conjunto de unidades de investigação.

## Regras de desidentificação

Com o objetivo de assegurar o sigilo das informações individualizadas dos informantes da pesquisa, de acordo com a legislação vigente, são adotadas regras de desidentificação na divulgação de resultados da PAC. Quando para um determinado detalhamento da atividade, definido para recorte regional específico e/ou classes de tamanho de empresas, existir apenas uma ou duas empresas, todas as informações da linha correspondente são assinaladas com (x); o mesmo procedimento é adotado para todas as informações de outra linha identificada como a de menor receita líquida de revenda.

## Conceituação das variáveis investigadas

A PAC realiza levantamento de informações econômico-financeiras que subsidiavam o sistema de contas nacionais nas estimativas de valor da produção, consumo intermediário, volume e composição do valor adicionado, excedente operacional, formação de capital e pessoal ocupado. A seguir, são apresentados os conceitos das principais variáveis investigadas na pesquisa.

### Variáveis investigadas nas empresas

**aquisições de ativos tangíveis** Correspondem aos recursos aplicados no ano em bens de permanência duradoura destinados ao funcionamento normal da empresa, bem como ao valor de melhoramentos e benfeitorias que tenham aumentado a vida útil dos bens.

As *aquisições de ativos tangíveis* foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios, etc.).

**baixas do ativo imobilizado/tangível** Correspondem aos valores residuais dos bens alienados, ou seja, aos custos de aquisição deduzidos das depreciações acumuladas e atualizadas monetariamente.

As *baixas* foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios, etc.).

**benefícios concedidos aos empregados** São despesas com vale-transporte, auxílio alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo etc.

**comissões pagas a representantes comerciais** Correspondem aos valores pagos a empresas de representação comercial ou a vendedores autônomos, sem vínculo empregatício, pela venda de mercadorias de propriedade da empresa.

**compras** Correspondem ao valor de aquisição de mercadorias para revenda nos mercados interno e externo, pagas à vista ou a prazo, bem como matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.). No valor das compras estão incluídas as despesas de seguro, de armazenagem e de transporte até o estabelecimento, os impostos não-recuperáveis e as taxas aduaneiras, além de comissões comerciais pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Estão excluídos as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

As *compras* foram discriminadas da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.).

**contribuições para a previdência privada** São despesas do empregador relativas a contribuições para fundos de pensão para complementação da aposentadoria do empregado.

**contribuições para a previdência social** São despesas referentes à parte do empregador, de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

**custo das mercadorias vendidas** Corresponde ao valor contábil apurado pela equação "compras + estoque inicial - estoque final" e registrado na Demonstração de Resultados.

**deduções** São valores deduzidos diretamente da Receita operacional bruta da empresa, tais como: vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, SIMPLES, ICMS sobre vendas e outros impostos e contribuições sobre vendas e serviços (IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.).

**despesas com arrendamento mercantil (*leasing*) de máquinas, equipamentos e veículos** São despesas decorrentes do pagamento do contrato de cessão, para o uso de máquinas, equipamentos e veículos de terceiros, com opção do arrendatário adquirir o bem, no fim do contrato, pelo valor residual fixo.

**despesas com condomínios** Correspondem às despesas relativas à administração de condomínios, inclusive taxas de administração de shopping centers.

**despesas com serviços de comunicação** São despesas com correio, fax, telefone e Internet utilizados pela empresa.

**despesas com depreciação e amortização** São despesas com depreciação de ativos de uso operacional ou administrativo e amortização de ativos intangíveis ou de gastos pré-operacionais. A depreciação de bens do ativo imobilizado corresponde à diminuição do valor dos elementos ali classificáveis, resultante do desgaste pelo uso, ação da natureza ou obsolescência normal.

**despesas com fretes e carretos** São despesas pagas a empresas de transporte, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Essas despesas não incluem os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias, que fazem parte dos custos das mesmas.

**despesas com mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra** São despesas pagas a empresas pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc. Ressalta-se que a empresa informante possui contrato com outra empresa e não estabelece vínculos empregatícios com a mão-de-obra.

**despesas com outros serviços prestados por empresas** São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

**despesas com publicidade e propaganda** São despesas com a divulgação e promoção externa dos produtos e serviços da empresa, através de diversos veículos de comunicação (televisão, rádio, revistas, out-doors, etc.) e/ou gastos com eventos e feiras, além de gastos com peças de propaganda como, por exemplo, cartaz, brinde e material promocional.

**despesas financeiras** São despesas relativas aos juros, financiamentos, descontos de títulos de crédito e deságio na colocação de debêntures ou outros títulos, comissões e despesas bancárias, descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos. Também consideram-se as despesas com factoring e juros de longo prazo.

**despesas não-operacionais** São despesas não vinculadas às atividades da empresa, ou seja, resultantes das transações não incluídas em suas atividades principais ou acessórios da empresa, como, por exemplo, perdas obtidas em função de alienação de bens ou direitos do Ativo Permanente.

**despesas operacionais** São despesas vinculadas às atividades da empresa. São as despesas com vendas, financeiras, administrativas e outras despesas operacionais, menos as receitas financeiras relacionadas no demonstrativo de resultado da empresa.

**estoques** O estoque inicial corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas (no caso de matérias-primas) no ano anterior ao de referência da pesquisa, inventariadas e/ou contabilizadas. O estoque final corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas no ano de referência da pesquisa.

Os *estoques* foram discriminados da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, produtos acabados e em elaboração, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.).

**FGTS** São despesas com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

**impostos e taxas** São despesas de IPTU, IPVA, CPME, alvarás e outras taxas estadual e municipal. Essas despesas excluem ICMS, PIS/PASEP, COFINS, ISS, IPI, etc.

**indenizações por dispensa** Correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40 % do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivos a demissões), acordos judiciais, etc.

**margem de comercialização** Corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos os custos de aquisição pelas empresas.

**membros da família** Número de membros da família dos proprietários ou sócios que trabalham na empresa e não recebem nenhum tipo de remuneração.

**métodos de valoração dos estoques** São os critérios utilizados para a valoração das mercadorias estocadas, uma vez que a empresa pode adquirir mercadorias por preços variados em períodos diferentes.

Os *métodos de valoração dos estoques* foram discriminados nos seguintes itens: PEPS (Primeiro que entra e primeiro que sai); UEPS (Último que entra, primeiro que sai); e Custo Médio.

**outras provisões** Correspondem à reserva de um valor para atender despesas operacionais e não-operacionais esperadas e desníveis de Caixa, tais como: provisão para devedores duvidosos, provisão para perdas prováveis na realização de investimentos, provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente, exceto para imposto de renda e para contribuição social sobre o lucro líquido.

**pessoal ocupado** Corresponde ao número de pessoas efetivamente ocupadas em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de 2006, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas diretamente pela empresa.

**pessoal ocupado não-ligado à atividade comercial** Corresponde ao número de pessoas que não atuam diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente e diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

**pessoal ocupado ligado à atividade comercial** Corresponde ao número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de vendas, encarregados de compras, motoristas e ajudantes, etc.

**prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)** São parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como: imóveis, veículos, mercadorias, instalações, bem como de responsabilidade civil.

**proprietários ou sócios** São todos os proprietários ou sócios com atividade na empresa.

**receita bruta** Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

A *receita bruta* foi discriminada da seguinte forma: receita de revenda de mercadorias; venda de produtos de fabricação própria; serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.); comissões sobre vendas e *royalties* de franquia; e outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, construção, agropecuária, etc.).

**receita bruta de revenda** Corresponde à receita proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

**receitas de aluguéis de imóveis e equipamentos** São receitas oriundas do aluguel de bens de propriedade da empresa.

**receitas financeiras** São receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures, inclusive os rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

**receita líquida de revenda** Corresponde à receita bruta proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

**receita operacional líquida** Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

**receitas não-operacionais** Em geral correspondem às receitas que não se enquadram na atividade principal da empresa. Normalmente são constituídas pelo lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, bem como pela reversão do saldo da provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente.

**resultado negativo em participações societárias** Corresponde ao resultado negativo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**resultado positivo em participações societárias** Corresponde ao resultado positivo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias** São despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como as despesas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

**salários, retiradas e outras remunerações** Correspondem ao total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Esses valores não são deduzidos das parcelas correspondentes às cotas de previdência e assistência social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.), e também não incluem as diárias pagas aos empregados em viagens e participações, comissões pagas a profissionais autônomos e indenizações por motivo de dispensa (aviso prévio, 40% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.).

**serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)** São despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitistas, diaristas em geral, contadores, advogados, despachantes, etc.

**serviços técnico-profissionais prestados por empresas** São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: serviços de informática, de auditoria, contábeis, jurídicos, consultorias, pesquisas de mercado, etc.

**sistema de comercialização em lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** Vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entradas independentes.

**sistema de comercialização em estabelecimentos em local fixo, fora de loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como quiosques, trailers, etc.** Vendas realizadas em estabelecimentos em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shoppings centers*.

**sistema de comercialização por correio** Vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

**sistema de comercialização porta a porta, postos móveis e ambulantes** Vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade e se fixam nas ruas.

**sistema de comercialização pela Internet** Vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

**sistema de comercialização por televendas** Vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

**taxa de margem de comercialização** Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

**variações monetárias ativas** Receitas relacionadas às variações nas taxas de câmbio e às variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações de direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

**variações monetárias passivas** Despesas decorrentes de correção monetária e perdas decorrentes da variação cambial.

## **Variáveis investigadas nas empresas em nível regional**

A descrição da dimensão regional da PAC é obtida no capítulo de dados regionalizados através de informações por Unidade da Federação de atuação da empresa no ano de referência da pesquisa. As variáveis investigadas são: pessoal ocupado em 31 de dezembro de 2006; salários, retiradas e outras remunerações; número de estabelecimentos comerciais; e receita bruta de revenda. Por estabelecimentos comerciais com receita de revenda, entende-se as unidades locais da empresa dedicadas à revenda de mercadorias, tais como: lojas, filiais, locais de venda, etc.

---

## Comentários gerais

A publicação da Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem como objetivo divulgar os resultados sobre a estrutura produtiva do segmento empresarial do comércio no Brasil. A atividade comercial é importante no que diz respeito à geração de valor, emprego e renda na economia e contribui em grande medida na composição do Produto Interno Bruto. Os resultados da pesquisa representam uma importante fonte de dados para a análise setorial e compreensão do funcionamento do mercado formal pelo lado da oferta.

As empresas pertencentes ao âmbito da PAC<sup>3</sup> têm como principal atividade a revenda de mercadorias e estão classificadas na seção G da Classificação Nacional das Atividades Econômicas – CNAE 1.0. Esta seção apresenta três grandes divisões para a atividade comercial:

- comércio de veículos automotores, peças e motocicletas;
- comércio por atacado; e
- comércio varejista.

As empresas do comércio por atacado caracterizam-se pela revenda de mercadorias a varejistas, a empresas, a estabelecimentos agropecuários, a cooperativas e a uma clientela institucional, operando com um grande volume de vendas. O comércio por atacado é composto por empresas de porte elevado, tanto em termos de pessoal ocupado quanto de geração de valor. O varejo compõe-se de um número elevado de estabelecimentos, a maioria de pequeno porte, cujas vendas são destinadas ao consumidor final.

---

<sup>3</sup> O âmbito de atividades da PAC está descrito com maior detalhamento nas Notas Técnicas desta publicação.

O comércio de veículos e peças é tratado isoladamente, pois as empresas que o compõem podem exercer simultaneamente atividades de atacado e varejo e podem também ofertar serviços. Os produtos comercializados pelas empresas que revendem veículos apresentam características peculiares: bens duráveis cujo valor unitário é elevado.

Os resultados da PAC são tabulados e analisados para o conjunto da atividade comercial e para o conjunto de empresas com 20 pessoas ocupadas ou mais, que compõe o estrato certo<sup>4</sup> da pesquisa. O estrato certo, embora contenha um número limitado de empresas, dispõe de informações mais detalhadas em relação às variáveis investigadas e em relação a possibilidade de desagregação das atividades.

Em 2006 a PAC estimou, no Brasil, 1 584 mil estabelecimentos exercendo a atividade de revenda de mercadorias, pertencentes a 1 510 mil empresas comerciais, e que, em conjunto, geraram cerca de R\$ 1,1 trilhão de receita operacional líquida. O número de pessoas ocupadas no comércio totalizou 7 600 mil e o valor pago em salários, retiradas e outras remunerações atingiu R\$ 61,6 bilhões.

O estrato certo, composto por 38 mil empresas (2,5% do total), obteve R\$ 763,8 bilhões de receita operacional líquida, 71,9% do total. Em 31.12.2006, 2 787 mil pessoas estavam ocupadas nas empresas pertencentes a este estrato, correspondendo a 36,7% do total do comércio. Foram pagos em salários, retiradas e outras remunerações R\$ 30,9 bilhões pelas empresas do estrato certo, representando 50,2% da PAC.

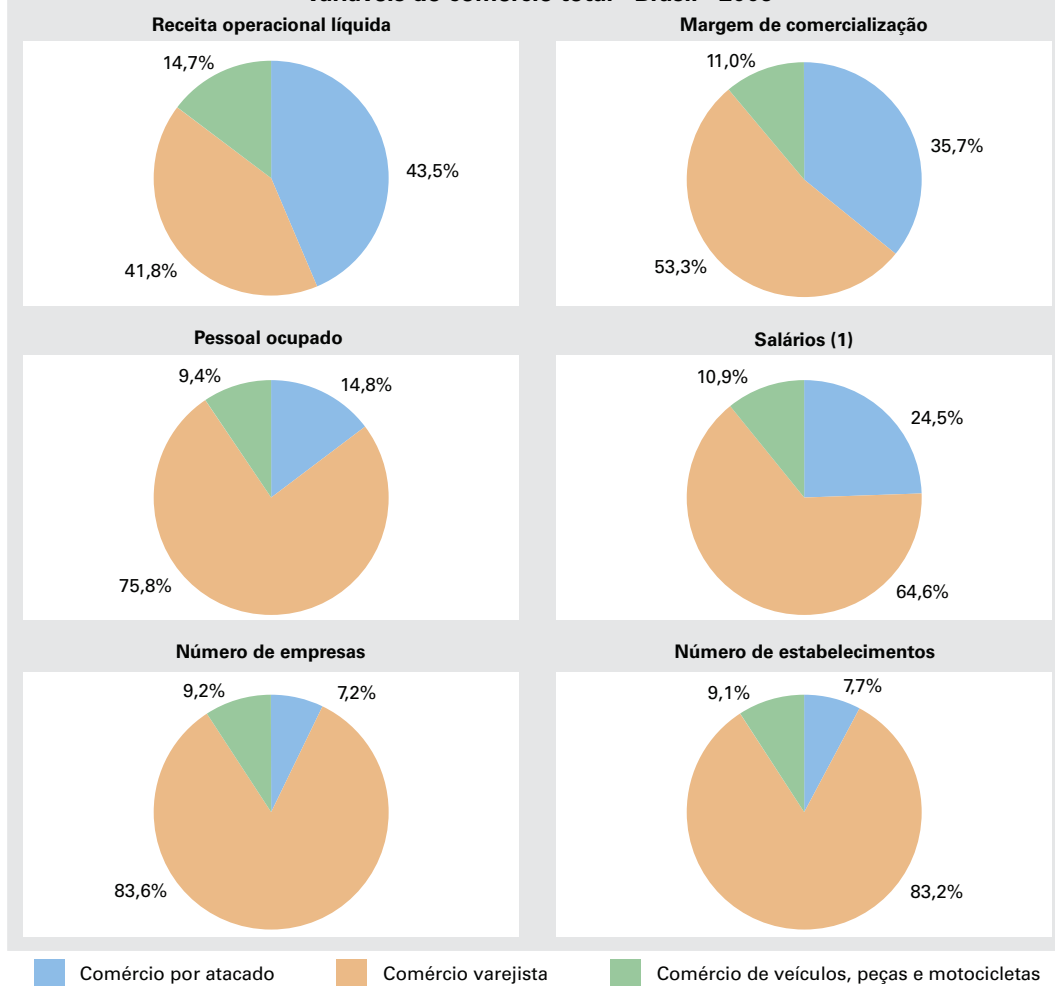
Os três segmentos que compõem a PAC – comércio de veículos e peças, comércio por atacado e comércio varejista, que inclui a venda de combustíveis – serão analisados separadamente possibilitando melhor entendimento da estrutura da atividade comercial brasileira.

Entre os anos 2005 e 2006 não houve mudanças estruturais na atividade de comércio no Brasil, como mostra a Tabela de Resultados 1. O comércio por atacado permaneceu com a maior parcela da receita operacional líquida. O comércio varejista foi o segmento com maior participação no número de empresas, número de estabelecimentos, pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações, em ambos os anos.

Em 2006, o comércio varejista era composto por 1,3 milhão de empresas, representando 83,6% do total das empresas comerciais no Brasil. Aproximadamente 5 760 mil pessoas estavam ocupadas nas empresas comerciais varejistas, em 31.12.2006, equivalendo a 75,8% do total. Em relação aos salários, retiradas e outras remunerações, este comércio despendeu R\$ 39,8 bilhões, 64,6% do total (Gráfico 1).

<sup>4</sup> Conceito apresentado detalhadamente nas Notas Técnicas desta publicação.

**Gráfico 1 - Participação dos segmentos do comércio nas principais variáveis do comércio total - Brasil - 2006**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.  
 (1) Inclusive as retiradas e outras remunerações.

De acordo com o Gráfico 1, a receita operacional líquida gerada pelas empresas do comércio varejista, em 2006, somou R\$ 443,9 bilhões, 41,8% do total. O comércio varejista também mostrou-se importante em relação à margem de comercialização<sup>5</sup>. Em 2006, o resultado foi R\$ 109,5 bilhões, 53,3% da margem total. A taxa de margem de comercialização<sup>6</sup> do varejo, 33,2%, foi a maior dentre os segmentos do comércio (Tabela 4 de Resultados). Este comércio, a partir de um volume de vendas por empresa reduzido, *vis-à-vis* ao comércio por atacado, e comercializando bens de menor custo unitário<sup>7</sup>, em relação ao comércio de veículos, peças e motocicletas foi capaz de auferir um maior retorno por cada unidade monetária de produto vendida.

<sup>5</sup> Margem de comercialização corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias deduzidos de seus custos de aquisição pelas empresas.

<sup>6</sup> Taxa de margem de comercialização corresponde à divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

<sup>7</sup> De acordo com a Tabela 4 de Resultados, a taxa de margem de comercialização foi maior em atividades cujo custo unitário da mercadoria vendida é baixo. As atividades com maiores taxas de margem de comercialização, em 2006, foram Comércio varejista de artigos usado (117,3%), Comércio varejista de artigos de vestuário e complementos (74,8%), Comércio varejista de calçados, artigos de couro e viagem (70,1%) e Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria (65,7%).

O comércio por atacado gerou, em 2006, R\$ 462,0 bilhões em receita operacional líquida e reuniu 109 000 empresas, respondendo por 43,5% e 7,2% do total, respectivamente. Em 31.12.2006, 1 128 mil pessoas estavam ocupadas nas empresas atacadistas, 14,8% do total. Os salários, retiradas e outras remunerações pagos no comércio atacadista, R\$ 15,1 bilhões, responderam por 24,5% da atividade comercial. A margem de comercialização deste comércio atingiu R\$ 73,4 bilhões, 35,7% do total.

As 138 237 empresas do comércio de veículos, peças e motocicletas (9,2% do total) geraram R\$ 156,1 bilhões em receita operacional líquida, 14,7% do total. Este segmento pagou R\$ 6,7 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (10,9% do total) e ocupou 711,7 mil pessoas (9,4% do total). A margem de comercialização das empresas revendedoras de automóveis, peças e motocicletas, R\$ 22,5 bilhões (11,0% do total), foi a menor do comércio.

De acordo com a Tabela de Resultados 2, as empresas na faixa de até 19 pessoas ocupadas aumentaram sua participação na receita operacional líquida de 28,6%, em 2005, para 29,9%, em 2006. Por outro lado, as empresas na faixa de 500 e mais pessoas ocupadas diminuíram sua participação de 29,9%, em 2000, para 29,2%, em 2006. Com isso, em 2006, as empresas da primeira faixa de pessoal ocupado passaram a ser predominantes na geração de receita.

Na faixa de até 19 pessoas ocupadas, estavam concentradas, em 2005 e 2006, a maior parcela dos salários, retiradas e outras remunerações, pessoal ocupado, número de estabelecimentos e número de empresas, ressaltando a importância econômica das empresas de menor porte no comércio.

As empresas com até 19 pessoas ocupadas (97,7% do total) geraram R\$ 317,3 bilhões (29,9% do total) de receita operacional líquida. No outro extremo, as empresas na faixa de 500 ou mais pessoas ocupadas (0,03% do total), foram responsáveis por 29,2% (R\$ 309,9 bilhões) da receita operacional líquida total.

A estrutura das empresas, por faixa de pessoal ocupado, diferiu nos três segmentos do comércio. No comércio varejista, predominavam as empresas de menor porte, de até 19 pessoas ocupadas. Estas empresas de menor porte representavam 98,3% do total do varejo, 68,7% do total de pessoal ocupado, 55,9% dos salários, retiradas e outras remunerações e 45,9% da receita operacional líquida. As empresas da faixa de 500 e mais pessoas ocupadas, embora tenham tido uma participação pequena no total do número de empresas (0,03%), mostraram-se importantes no pagamento de salários, retiradas e outras remunerações (23,7%) e na geração de receita operacional líquida (29,4%).

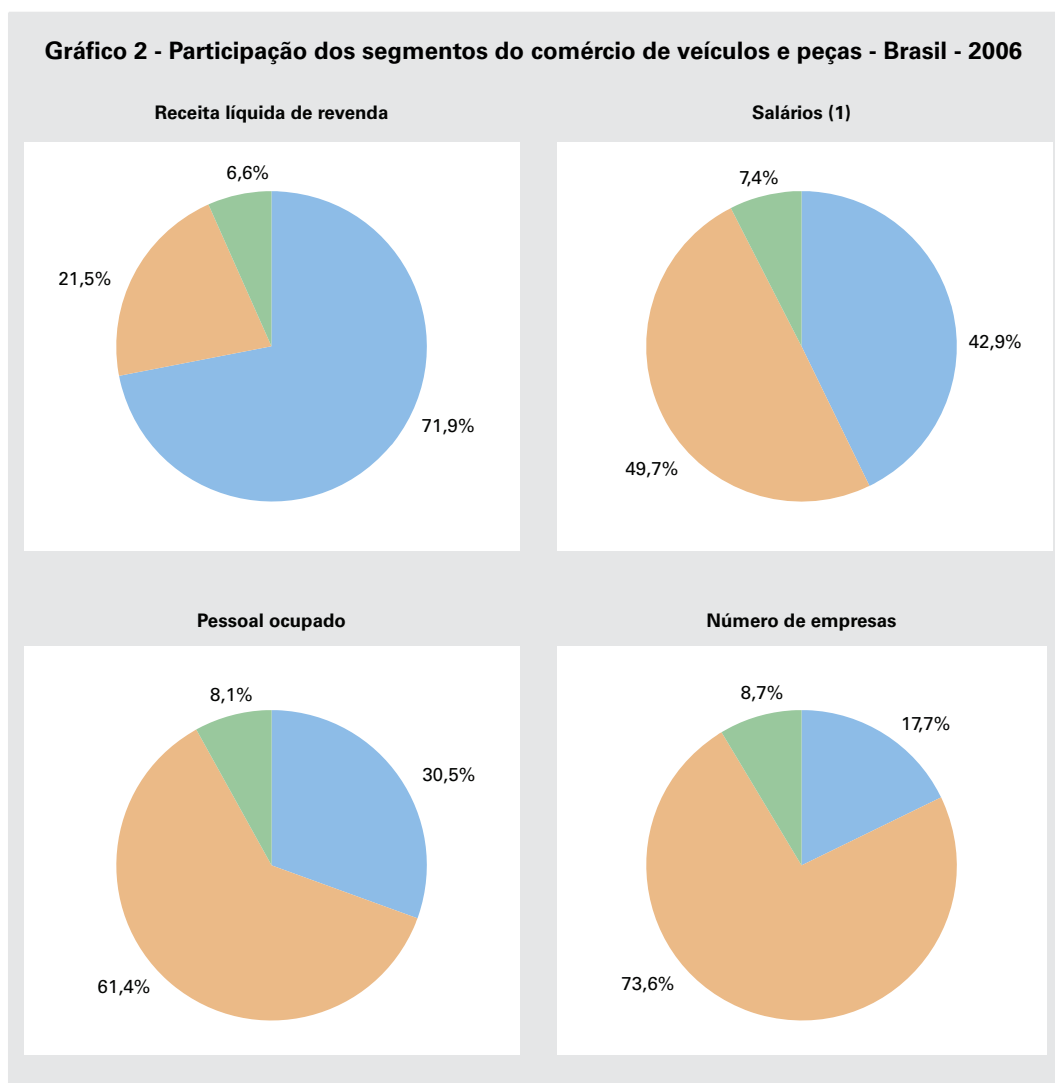
No comércio por atacado, as empresas na primeira faixa de pessoal ocupado predominaram em relação ao número de empresas (91,6%) e pessoal ocupado (37,7%). Por outro lado, as empresas na faixa de 500 e mais empregados, 0,1% do total, tiveram a maior participação na geração de receita operacional líquida (37,3%) e no pagamento de salários, retiradas e outras remunerações (24,8%).

As empresas de menor porte, que ocupavam até 19 pessoas, do comércio de veículos, peças e motocicletas obtiveram 97,1% do número de empresas, 62,7% do pessoal ocupado, 41,5% dos salários, retiradas e outras remunerações e 25,9% da receita operacional líquida total. Esta atividade distingue-se das demais devido a maior parcela da receita operacional líquida, 69,3%, estar concentrada nas empresas das faixas intermediárias de pessoal ocupado (20 a 499 pessoas).

## Principais segmentos e classes de atividades do setor comercial empresarial em 2006

### Comércio de veículos, peças e motocicletas

A atividade de vendas de veículos automotores, com uma receita líquida de revenda de R\$ 108,6 bilhões (Tabela de Resultados 4), respondeu por 71,9% do total. O comércio de peças para veículos deteve 21,5% da receita de revenda, enquanto o comércio de motocicletas, peças e acessórios gerou 6,6% (Gráfico 2).



■ Veículos automotores   ■ Peças para veículos   ■ Motocicletas, peças e acessórios

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Inclusive as retiradas e outras remunerações.

Em relação ao total de pessoas ocupadas, pagamento de salários e número de empresas destacou-se a atividade de vendas de peças para veículos. Esta atividade ocupou 437,2 mil pessoas, 61,4% do total, e pagou R\$ 3,3 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, 49,7% do total. O total de empresas que comercializavam peças para veículos foi de 101,8 mil, 73,6% do total (Gráfico 2).

A Tabela 1 traduz em alguns indicadores o perfil das atividades que compõem o comércio de veículos e peças. A atividade de comercialização de veículos automotores obteve a maior média de pessoal ocupado por empresa, 9, contra a média de 5 para o total do segmento. Em termos de produtividade<sup>8</sup> e salário médio, a atividade também apresentou resultados acima da média do segmento. Cada trabalhador agregou, em média, R\$ 45 015 ao valor adicionado<sup>9</sup> do comércio de veículos automotores e recebeu, em média, 3,0 salários mínimos mensais, contra uma média total de R\$ 28 754 para a produtividade e 2,2 salários mínimos mensais para o salário médio. A taxa de margem de comercialização desta atividade, 11,1%, ficou abaixo da média do segmento, 17,5%.

**Tabela 1 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo segmentos do comércio de veículos, peças e motocicletas - Brasil - 2006**

Segmentos do comércio de veículos, peças e motocicletas	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>2,2</b>	<b>28 754</b>	<b>17,5</b>
Veículos automotores	9	3,0	45 015	11,1
Peças para veículos	4	1,7	20 926	42,5
Motocicletas, peças e acessórios	5	2,0	26 907	24,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 4 400. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo número de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas.

O comércio de peças para veículos exibiu a maior taxa de margem de comercialização, 42,5%, indicando que as empresas desta atividade obtiveram um maior retorno por cada unidade monetária de mercadoria revendida.

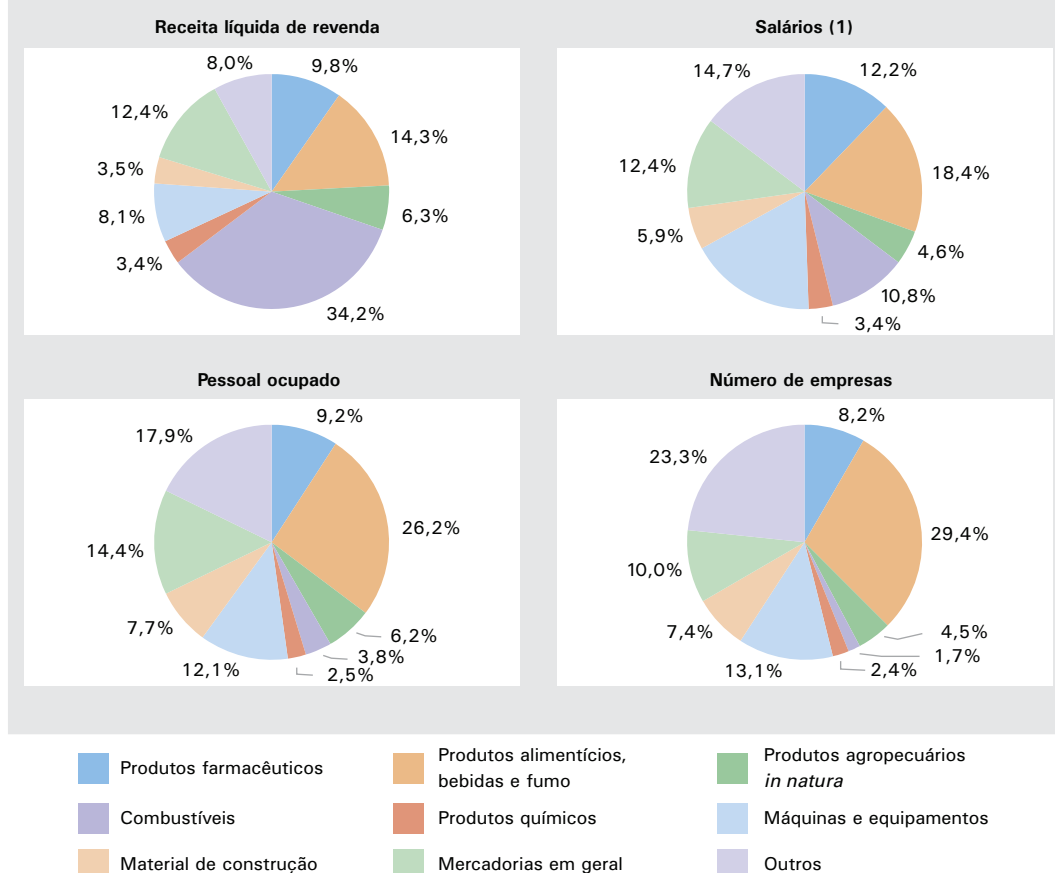
## Comércio por atacado

Dentre as atividades atacadistas, em 2006, o comércio de combustíveis e lubrificantes destacou-se na geração de receita líquida de revenda, R\$ 152,7 bilhões, representando 34,2% do total. A elevação dos preços dos derivados do petróleo nos últimos anos contribuiu para o desempenho destas empresas. Esta atividade reuniu um número pequeno de empresas (1870), 1,7% do total, e ocupou um pequeno contingente de pessoas (43 399), 3,8% do total, conforme Gráfico 3.

<sup>8</sup>Valores calculados pela divisão do valor adicionado pelo número de pessoal ocupado.

<sup>9</sup>Valor adicionado corresponde à diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário. Expressa o valor que a atividade econômica acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo.

**Gráfico 3 - Participação dos segmentos do comércio por atacado  
Brasil - 2006**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Inclusive as retiradas e outras remunerações.

A atividade de comercialização de produtos alimentícios, bebidas e fumo, que abrange as empresas de distribuição (para restaurantes, hotelaria, redes de supermercado) e exportação, configurou-se como a mais importante em termos de número de empresas, ocupação de pessoas e pagamento de salários, retiradas e outras remunerações. Em 2006, 29,4% (32 071) do total de empresas atacadistas exerciam esta atividade, respondendo por 26,2% (296 066) do total de pessoal ocupado e por 18,4% (R\$ 2,8 bilhões) do total de salários, retiradas e outras remunerações. Esta atividade ainda mostrou-se relevante na geração de receita líquida de revenda, participando com 14,3% (R\$ 63,7 bilhões) do total, estando abaixo apenas das empresas que revendiam combustíveis e lubrificantes (Gráfico 3).

Em relação aos indicadores apresentados na Tabela 2, o comércio atacadista de combustíveis apresentou resultados superiores à média de pessoal ocupado por empresa, salário médio e produtividade. Havia 23 pessoas ocupadas por empresa nesta atividade, enquanto a média do comércio por atacado era de 10 pessoas. Os indicadores de salário médio e produtividade destas empresas foram, respectivamente, 8,6 salários mínimos mensais e R\$ 168 199, enquanto para o total do segmento estes mesmos indicadores foram 3,0 salários mínimos mensais e R\$ 46 292. Por outro lado, a taxa de margem de comercialização de 7,1% foi a menor dentre as atividades do comércio atacadista. As empresas revendedoras de produtos farmacêuticos alcançaram a maior taxa de margem do atacado, 44,0%, enquanto a média do segmento ficou em 19,6% (Tabela 2).

**Tabela 2 - Pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo segmentos do comércio por atacado - Brasil - 2006**

Segmentos do comércio por atacado	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>3,0</b>	<b>46 292</b>	<b>19,6</b>
Produtos farmacêuticos	12	4,0	76 389	44,0
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	9	2,1	26 161	22,2
Produtos agropecuários <i>in natura</i>	14	2,3	39 467	15,8
Combustíveis e lubrificantes	23	8,6	168 199	7,1
Produtos químicos	11	4,1	72 639	22,7
Máquinas e equipamentos	10	4,4	64 622	37,2
Material de construção	11	2,3	35 381	32,5
Mercadorias em geral	15	2,6	35 397	17,2
Outros	8	2,5	33 944	36,6

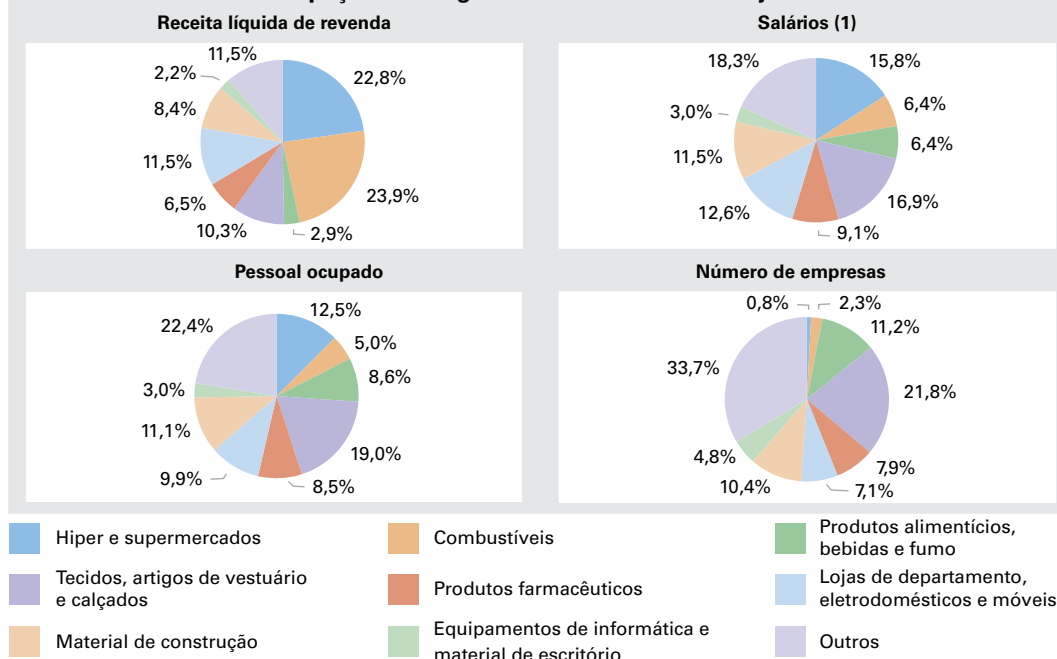
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 4 400. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo número de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas.

## Comércio varejista

O comércio varejista passou por transformações nos últimos anos decorrentes da inflação baixa e da absorção de inovações tecnológicas e organizacionais. Em 2006, duas atividades destacaram-se na geração de receita: Combustíveis e lubrificantes e Hipermercados e supermercados. O comércio de combustíveis foi responsável por 23,9% da receita líquida de revenda total, gerando R\$ 104,8 bilhões. Por outro lado, não obteve grande expressão no número de empresas (2,3%), pessoal ocupado (5,0%) e pagamento de salários, retiradas e outras remunerações (6,4%), conforme o Gráfico 4.

**Gráfico 4 - Participação dos segmentos do comércio varejista - Brasil - 2006**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Inclusive as retiradas e outras remunerações.

A atividade de hipermercados e supermercados mostrou-se importante na geração de receita de revenda, assim como na ocupação de pessoal e pagamento de salários, retiradas e outras remunerações. Embora tenha obtido participação pequena no número de empresas, 0,8% (9 808), esta atividade gerou R\$ 100,0 bilhões em receita líquida de revenda, 22,8% do total. O pagamento de salários, retiradas e outras remunerações, R\$ 6,3 bilhões, correspondeu a 15,8% do total e o número de pessoas ocupadas, 722 590, representou 12,5% do total.

As empresas de hipermercados e supermercados ocuparam em média 74 pessoas, enquanto para o varejo a média foi 5 pessoas. O salário médio mensal pago por esta atividade, 2,0 salários mínimos, também ficou acima da média do varejo (1,6 salário mínimo). O comércio varejista de combustíveis e lubrificantes, em 2006, foi o mais produtivo do segmento, com uma média de R\$ 34 004 de valor adicionado por trabalhador, contra uma média de R\$ 14 069 para o total. O varejo de combustíveis e lubrificantes ainda apresentou resultados acima da média total para o salário médio mensal (2,0 salários mínimos) e média de pessoal ocupado por empresa (10 pessoas ocupadas por empresa). Em relação à margem de comercialização, este comércio apresentou a menor taxa (14,2%), dentre as empresas varejistas, cuja taxa de margem foi 33,2%. O comércio de tecidos, artigos do vestuário e calçados gerou a maior taxa de margem, 70,4% (Tabela 3).

**Tabela 3 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo segmentos do comércio varejista - Brasil - 2006**

Segmentos do comércio varejista	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>1,6</b>	<b>14 069</b>	<b>33,2</b>
Hiper e supermercados	74	2,0	16 553	23,7
Combustíveis e lubrificantes	10	2,0	34 004	14,2
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4	1,2	7 371	62,5
Tecidos, artigos do vestuário e calçados	4	1,4	11 755	70,4
Produtos farmacêuticos	5	1,7	13 146	42,8
Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (4)	6	2,0	19 134	41,0
Material de construção	5	1,6	12 691	38,2
Equipamentos de informática e material de escritório	3	1,6	19 079	48,7
Outros	3	1,3	10 850	51,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 4 400. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo número de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Neste segmento foram agregados três classes de atividades: Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios; Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.; e Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência.

## As grandes empresas do setor comercial - 2000/2006

O objetivo desta seção é analisar as características estruturais e de desempenho econômico das grandes empresas do comércio em dois pontos do tempo: 2000 e 2006. O foco da análise na grande empresa visa a explorar o potencial analítico propiciado pelas informações levantadas pela PAC.

Foi adotado como critério para definir grande empresa o número de pessoal ocupado, sendo considerada grande toda empresa com 250 ou mais pessoas ocupadas<sup>10</sup>. Os dados das grandes empresas serão analisados por divisão do comércio e para o total Brasil e Grandes Regiões.

Em 2006, havia no Brasil 1 066 empresas grandes no setor comercial, respondendo por 0,1% do total, proporção que foi a mesma em 2000. Estas empresas geraram, em 2006, R\$ 382,6 bilhões em receita operacional líquida, correspondendo a 35,9% do total, enquanto, em 2000, 34,4% da receita provinha das empresas grandes. A participação das grandes empresas na margem de comercialização, que representa o resultado obtido pelos esforços de vendas das empresas, diminuiu de 30,9%, em 2000, para 30,1%, em 2006, resultado este que deve-se ao desempenho do atacado e do varejo, cuja participações caíram de 33,7% e 32,8% respectivamente, em 2000, para 31,8% e 32,0%, em 2006 (Tabela 4).

**Tabela 4 - Participação das empresas com 250 ou mais pessoas ocupadas no total das empresas comerciais por receita operacional líquida, margem de comercialização, salários, retiradas e outras remunerações, pessoal ocupado e número de empresas, segundo segmentos do comércio - Brasil - 2000/2006**

Segmentos do comércio	Participação das empresas com 250 ou mais pessoas ocupadas no total das empresas comerciais (%)									
	Receita operacional líquida		Margem de comercialização (1)		Salários, retiradas e outras remunerações		Pessoal ocupado		Número de empresas	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006
<b>Total</b>	<b>34,4</b>	<b>35,9</b>	<b>30,9</b>	<b>30,1</b>	<b>26,5</b>	<b>26,3</b>	<b>14,2</b>	<b>16,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Veículos, peças e motocicletas	9,1	17,8	10,2	15,7	9,9	14,2	4,4	7,5	0,1	0,1
Atacado	44,9	45,5	33,7	31,8	31,7	32,1	17,6	21,9	0,2	0,3
Varejo	32,9	32,4	32,8	32,0	27,6	26,2	14,6	16,0	0,1	0,1

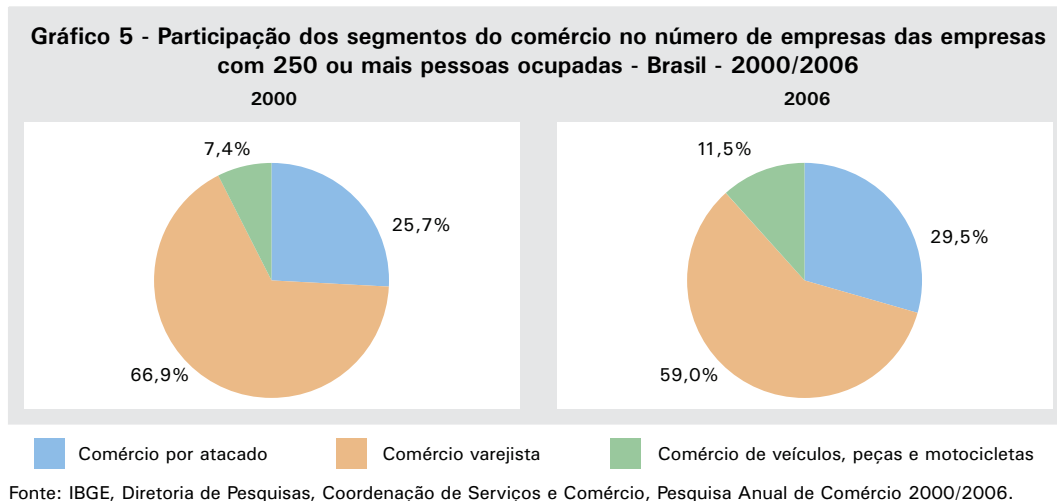
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2006.

(1) Valores calculados pela subtração do custo da mercadoria vendida da receita líquida de revenda.

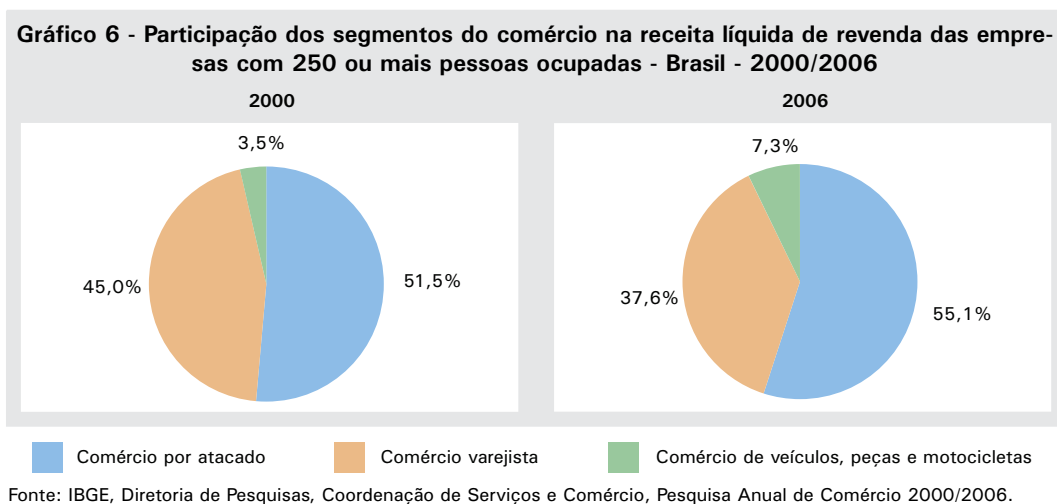
As grandes empresas aumentaram em 1,9 ponto percentual a participação no pessoal ocupado entre 2000 e 2006, alcançando 1 221 mil empregados (16,1% do total). A participação das grandes empresas nos salários, retiradas e remunerações permaneceu estável no período, 26,5%, em 2000, e 26,3%, em 2006, como mostra a Tabela 4. Em 2006, foram pagos em salários, retiradas e outras remunerações R\$ 16,2 bilhões pelas grandes empresas comerciais. O aumento da participação das grandes empresas no número de pessoal ocupado conjugada com estabilidade desta participação nos salários, retiradas e outras remunerações indica que houve queda no salário médio dos trabalhadores das grandes empresas entre 2000 e 2006.

<sup>10</sup> Na PAC são adotadas seis faixas de pessoal ocupado: até 19 pessoas ocupadas; de 20 a 49 pessoas ocupadas; de 50 a 99 pessoas ocupadas; de 100 a 249 pessoas ocupadas; de 250 a 499 pessoas ocupadas; e 500 ou mais pessoas ocupadas. Porém, visando a uma comparabilidade internacional, o critério adotado para definir grande empresa segue o proposto pelo Eurostat e ONU, com base na Recomendação 2003/361/CE, de 20.05.2003, da Comissão das Comunidades Europeias, pela qual, para fins legais, toda empresa com 250 ou mais empregados é considerada grande (COMISSÃO..., 2003).

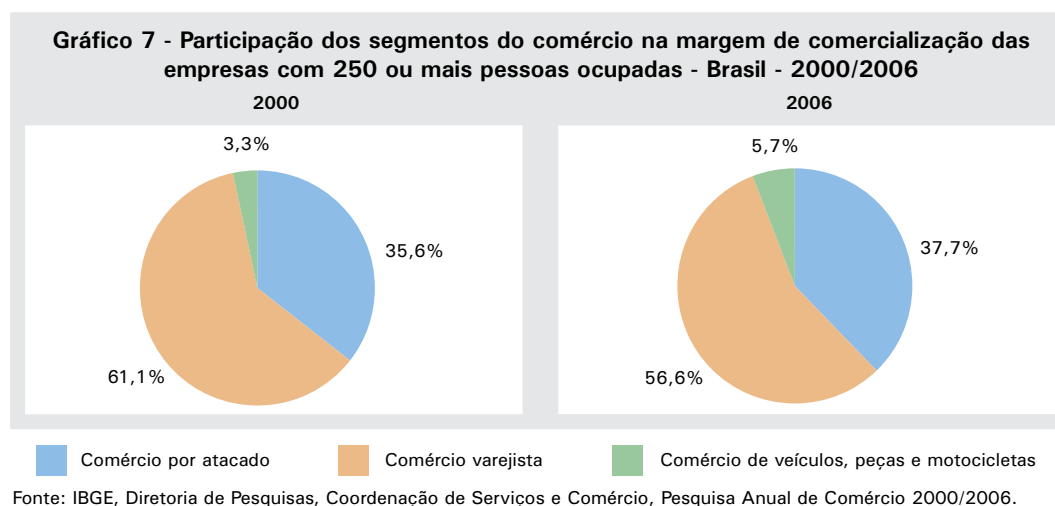
De acordo com o Gráfico 5, o comércio varejista foi a atividade com maior número de grandes empresas nos dois anos, embora tenha perdido participação. Em 2000, 66,9% das grandes empresas comerciais eram varejistas, caindo para 59,0%, em 2006. Hipermercados e supermercados foi a atividade com maior participação no número de grandes empresas varejistas, 41,7%, em 2000, e 44,4%, em 2006. Comércio de veículos, peças e motocicletas obteve o maior aumento percentual no número de grandes empresas (4,1 pontos percentuais), passando de 7,4%, em 2000, para 11,5%, em 2006 .



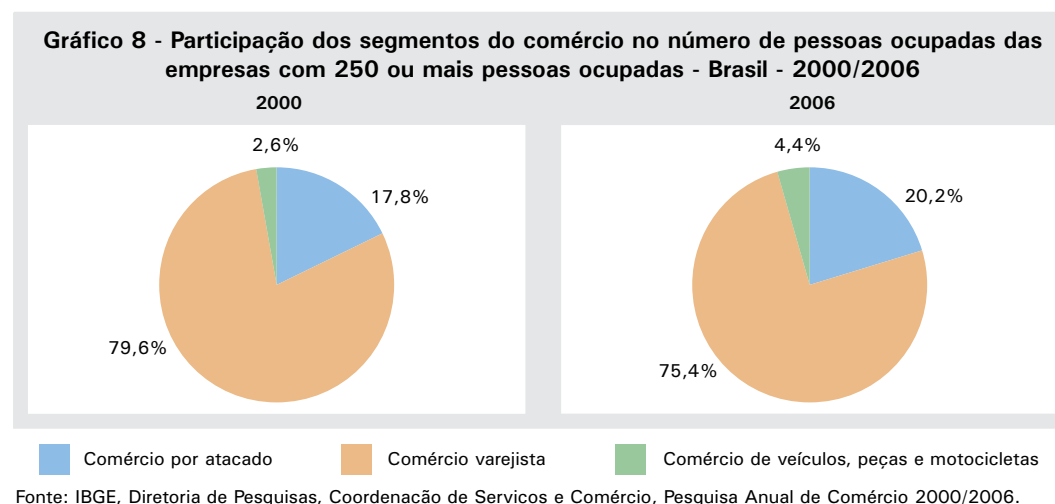
As grandes empresas do comércio atacadista foram as que geraram maior receita líquida de revenda no período, aumentando a participação de 51,5%, em 2000, para 55,1%, em 2006. Dentre as atividades atacadistas, as grandes empresas do comércio de combustíveis e lubrificantes destacaram-se com a maior participação na receita líquida de revenda, em ambos os anos, embora esta tenha caído de 60,1%, em 2000, para 56,2%, em 2006. As grandes empresas do comércio varejista perderam participação no total da receita, passando de 45,0%, em 2000, para 37,6%, em 2006 (Gráfico 6).



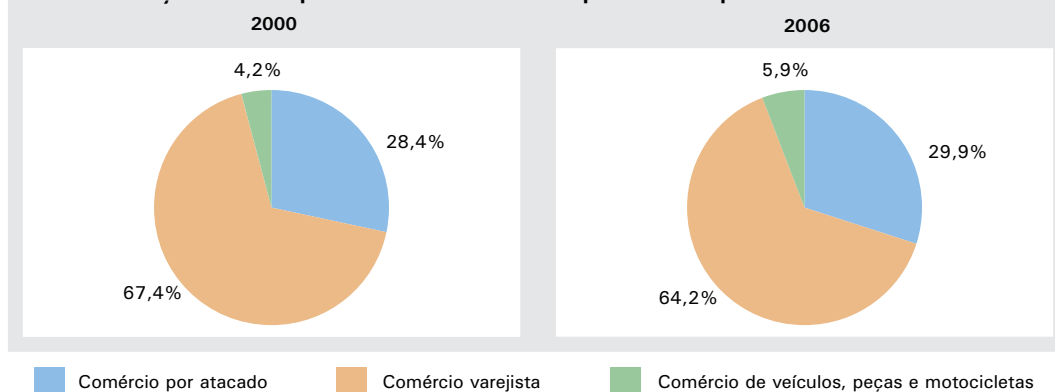
Em relação à margem de comercialização, destacaram-se as grandes empresas varejistas, apesar de terem perdido 4,5 pontos percentuais de participação, respondendo, em 2006, por 56,6%. Hipermercados e supermercados foi a atividade com maior participação na margem de comercialização do varejo, 49,2%, em 2000, e 40,7%, em 2006. O comércio de veículos, peças e motocicletas ganhou maior representatividade, 2,4 pontos percentuais, correspondendo a 5,7%, em 2006 (Gráfico 7).



A estrutura das grandes empresas no total de pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações manteve-se estável. Comércio varejista apesar de ter perdido participação no pessoal ocupado, passando de 79,6%, em 2000, para 75,4%, em 2006, foi o principal empregador. Comércio por atacado registrou um aumento de 2,4 pontos percentuais respondendo, em 2006, por 20,2% (Gráfico 8). Em relação ao pagamento de salários, retiradas e outras remunerações, o comércio varejista foi a principal atividade, embora sua participação tenha caído de 67,4%, em 2000, para 64,2%, em 2006 (Gráfico 9).



**Gráfico 9 - Participação dos segmentos do comércio nos salários, retiradas e outras remunerações das empresas com 250 ou mais pessoas ocupadas - Brasil - 2000/2006**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2006.

As grandes empresas de hipermercados e supermercados foram o destaque entre as atividades varejistas em termos de pessoal ocupado e de pagamento de salários, retiradas e outras remunerações nos dois anos analisados. Em 2000, 53,0% do pessoal das grandes empresas varejistas estavam ocupados nesta atividade, caindo para 49,6%, em 2006. Esta atividade respondia, ainda, por 47,5% dos salários, retiradas e outras remunerações das grandes varejistas, em 2000, e por 42,3%, em 2006.

De acordo com a Tabela 5, o porte das grandes empresas por pessoal aumentou no período, passando de 1 084 pessoas ocupadas por empresa, em 2000, para 1 145, em 2006. As grandes empresas varejistas destacaram-se com a maior média de pessoal ocupado, 1 290, em 2000, e 1 464, em 2006. No comércio varejista não-especializado

**Tabela 5 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, taxa de margem de comercialização, receita média, gastos com pessoal por valor adicionado e valor adicionado por valor bruto de produção das empresas com 250 ou mais pessoas ocupadas, segundo segmentos do comércio - Brasil - 2000/2006**

Segmentos do comércio	Média de pessoal ocupado por empresa		Salário médio (em salários mínimos) (1)		Taxa de margem de comercialização (%) (2)	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006
<b>Total</b>	<b>1 084</b>	<b>1 145</b>	<b>4,7</b>	<b>3,0</b>	<b>21,2</b>	<b>20,1</b>
Veículos, peças e motocicletas	388	432	7,6	4,1	19,8	15,2
Atacado	747	785	7,6	4,5	14,0	13,2
Varejo	1 290	1 464	4,0	2,6	30,7	32,5

Segmentos do comércio	Receita média (1 000 R\$) (3)		Gasto com pessoal por valor adicionado (%) (4)		Valor adicionado por valor bruto de produção (%)	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006
<b>Total</b>	<b>215 082</b>	<b>358 125</b>	<b>67,4</b>	<b>61,7</b>	<b>54,6</b>	<b>54,1</b>
Veículos, peças e motocicletas	102 906	225 974	64,7	51,9	56,9	59,3
Atacado	429 794	669 846	59,3	48,2	52,5	52,0
Varejo	144 806	228 354	71,9	72,7	55,6	55,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2006.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 1 903 para 2 000 e R\$ 4 400 para 2006. (2) Valores correntes calculados pela divisão da margem de comercialização pelos custos das mercadorias vendidas. (3) Valores correntes calculados pela divisão da receita operacional líquida pelo número de empresas. (4) Inclui-se no gasto com pessoal os salários e outras remunerações, participação no lucro, retiradas pró-labore, contribuição para previdência social e privada, FGTS, indenização por dispensa e benefícios concedidos aos empregados.

sem predominância de produtos alimentícios, que inclui as lojas de departamento e bazares, encontravam-se as maiores empresas do varejo, em termos de pessoal ocupado, com uma média de 2 042, em 2000, e 2 162, em 2006.

O salário médio por trabalhador das grandes empresas diminuiu, entre 2000 e 2006, passando de 4,7 salários mínimos mensais para 3,0. O comércio por atacado apresentou as maiores médias salariais, embora esta tenha diminuído de 7,6 salários mínimos, em 2000, para 4,5, em 2006. As grandes empresas atacadistas de combustíveis e lubrificantes destacaram-se no pagamento de salários no atacado, em 2000: cada trabalhador recebia em média 13,9 salários mínimos mensais, caindo para 12,4 salários mínimos, em 2006.

A taxa de margem de comercialização das grandes empresas comerciais diminuiu de 21,2%, em 2000, para 20,1%, em 2006. O comércio varejista destacou-se com as maiores taxas de margem nos dois anos, 30,7%, em 2000, e 32,5%, em 2006.

Em termos de receita média, as grandes empresas atacadistas foram as de maior porte, ficando acima da receita média do total das empresas comerciais. A receita média das grandes empresas do atacado, em 2000, foi de R\$ 429,8 milhões, contra uma média de R\$ 215,1 milhões para o total e, em 2006, a receita média no atacado foi de R\$ 669,8 milhões, contra uma média de R\$ 358,1 milhões para o total. O comércio de combustíveis e lubrificantes foi a atividade atacadista de maior receita média, R\$ 2 873 milhões, em 2000, e R\$ 6 845 milhões, em 2006.

O custo do trabalho<sup>11</sup> das grandes empresas diminuiu de 67,4%, em 2000, para 61,7%, em 2006. O comércio atacadista foi a atividade com menor custo do trabalho, diminuindo o gasto com pessoal ocupado por valor adicionado de 59,3%, em 2000, para 48,2%, em 2006. Neste segmento, as grandes empresas atacadistas de combustíveis e lubrificantes destacaram-se com o menor custo do trabalho nos dois anos, passando de 43,0%, em 2000, para 36,0%, em 2006.

A razão entre valor adicionado e valor bruto da produção mede o quanto uma atividade gera de renda através da venda de uma unidade de produto ou serviço. As grandes empresas do comércio diminuíram esse fluxo de recursos em bens e serviços gerados ao longo do período, passando de 54,6%, em 2000, para 54,1%, em 2006.

Dentre os segmentos do comércio, as grandes empresas de veículos, peças e motocicletas foram as que mais adicionaram valor por unidade produzida, 56,9%, em 2000, e 59,3%, em 2006. Em relação às atividades do comércio, o destaque foi o comércio atacadista de vestuário e complementos, onde a participação do valor adicionado no valor bruto de produção das grandes empresas foi de 73,0%, em 2000, e 81,0%, em 2006.

Nos dois anos analisados, a produtividade das empresas grandes foi superior à das empresas pequenas e médias, conforme mostra a Tabela 6. O comércio por atacado foi a atividade mais produtiva, tanto para as pequenas e médias empresas quanto para as grandes. Cada trabalhador das grandes empresas atacadistas gerou R\$ 39 197 de valor adicionado, em 2000, e R\$ 63 383, em 2006. Dentre as atividades do atacado, o destaque foi o comércio de combustíveis e lubrificantes, cuja produtividade foi de R\$ 116,0 mil, em 2000, e R\$ 241,3 mil, em 2006.

<sup>11</sup> O custo do trabalho corresponde à divisão do gasto com pessoal pelo valor adicionado. Expressa a porcentagem que o gasto com pessoal representa no valor adicionado, sendo uma medida da contribuição do trabalho assalariado na renda gerada no setor.

**Tabela 6 - Produtividade por total de empresas comerciais, empresas pequenas e médias e grandes empresas, segundo segmentos do comércio - Brasil - 2000/2006**

Segmentos do comércio	Produtividade por total de empresas comerciais (1)					
	Total de empresas comerciais		Pequenas e médias empresas (2)		Grandes empresas (3)	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006
<b>Total</b>	<b>11 074</b>	<b>20 228</b>	<b>9 457</b>	<b>17 794</b>	<b>20 860</b>	<b>32 947</b>
Veículos, peças e motocicletas	14 825	28 754	13 983	26 812	33 316	52 813
Atacado	23 166	46 292	19 750	41 511	39 197	63 383
Varejo	8 405	14 069	7 040	12 246	16 355	23 649

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2006.

(1) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo número de pessoas ocupadas. (2) Empresas comerciais com até 249 pessoas ocupadas. (3) Empresas comerciais com 250 ou mais pessoas ocupadas.

## As grandes empresas do comércio nas Grandes Regiões brasileiras – 2000/2006

O conjunto de informações produzidos pela PAC permite analisar o comportamento das grandes empresas comerciais em cada região do País, para a receita bruta de revenda, salários, retiradas e outras remunerações, pessoal ocupado e número de estabelecimentos<sup>12</sup>. A literatura econômica tem se dedicado ao tema de distribuição regional das atividades econômicas e da renda no Brasil, dado que historicamente estas estiveram muito concentradas na Região Sudeste. FERREIRA (1996) e AZZONI (1997) reuniram evidências de um processo de desconcentração ao longo da segunda metade do Século XX, tornando a distribuição espacial da atividade econômica mais próxima da distribuição espacial da população. Recentemente políticas de desenvolvimento regional<sup>13</sup> e de transferência de renda<sup>14</sup> têm contribuído para uma maior dispersão da atividade econômica pelo território brasileiro.

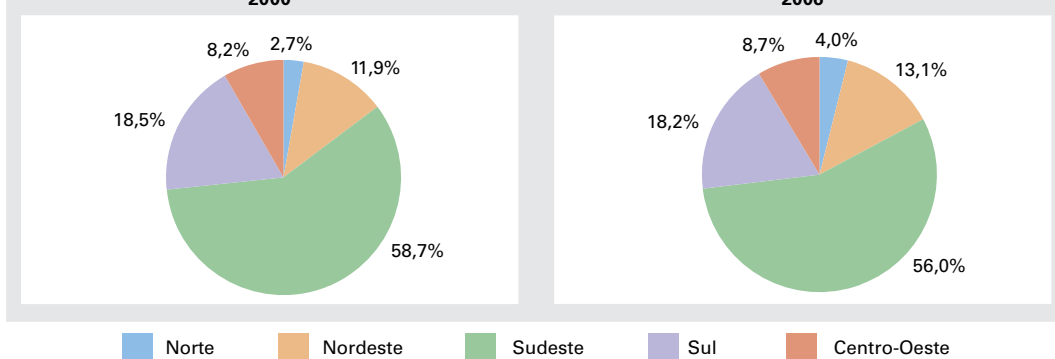
A atividade das grandes empresas comerciais brasileiras esteve concentrada na Região Sudeste, em 2000 e 2006, embora os resultados apontem diminuição de participação desta região. Em 2000, 58,7% da receita bruta de revenda das grandes empresas comerciais foi gerada na região, participação que caiu para 56,0%, em 2006. Norte e Nordeste foram as Regiões com maiores aumento de participação na receita, 1,3 e 1,2 ponto percentual, respectivamente. O Norte passou de 2,7% do total, em 2000, para 4,0%, em 2006, enquanto o Nordeste passou de 11,9% para 13,1%, no mesmo período (Gráfico 10).

<sup>12</sup> O capítulo de dados regionalizados da PAC fornece informações por Unidade da Federação de atuação da empresa. As variáveis investigadas são: pessoal ocupado em 31 de dezembro de 2006; salários, retiradas e outras remunerações; número de estabelecimentos comerciais; e receita bruta de revenda. Isto significa que, apesar da unidade de investigação da pesquisa ser a empresa, a regionalização dos dados permite uma análise por região, independente da localização da sede da empresa.

<sup>13</sup> Dentre as políticas de redução de desigualdade regional implementadas pelo Governo Federal no período, destacaram-se: os Fundos Constitucionais de Financiamento para as Regiões Centro-Oeste, Nordeste e Norte; os Fundos Fiscais de Investimento para as Regiões Norte e Nordeste; os Fundos de Desenvolvimento da Amazônia e do Nordeste; e incentivos fiscais através da redução do imposto de renda para empreendimentos em setores econômicos prioritários nas Regiões Norte e Nordeste. Todas estas políticas ficaram a cargo do Ministério da Integração Nacional.

<sup>14</sup> O principal programa de transferência de renda no período foi o Programa Bolsa Família -PBF, instituído em 2003, tendo como meta unificar, em um único programa, os diversos programas de transferência de renda existentes: Bolsa Escola, Programa Nacional de Acesso à Alimentação, Bolsa Alimentação (implementados em 2001) e Auxílio-Gás (implementado em 2002). O PBF teve impacto na redução das desigualdades regionais dado que as regiões mais carentes foram as mais beneficiadas, devido ao caráter focalizado da política (MINISTÉRIO..., 2007). A título de exemplo, em 2006, Norte e Nordeste respondiam por 9,3% e 49,6% dos beneficiados pelo PBF, respectivamente (MINISTÉRIO..., 2007), e participavam com 8,0% e 27,6% da população brasileira (ESTIMATIVAS..., 2006)

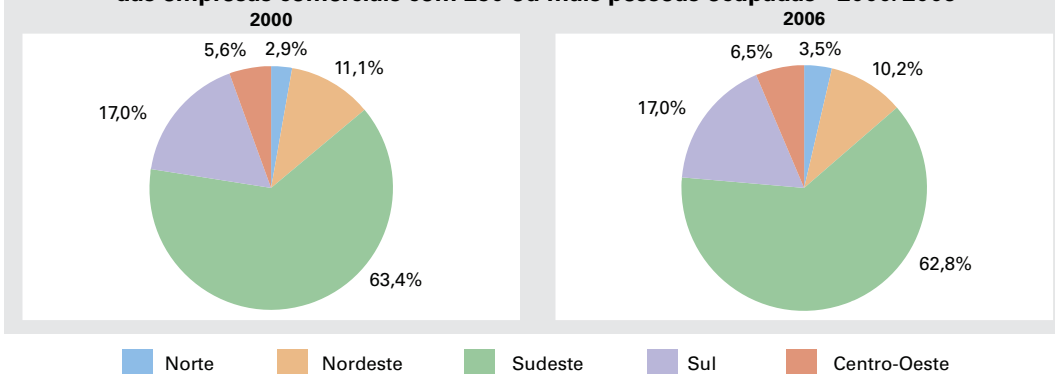
**Gráfico 10 - Participação das Grandes Regiões na receita bruta de revenda das empresas comerciais com 250 ou mais pessoas ocupadas - 2000/2006**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2006.

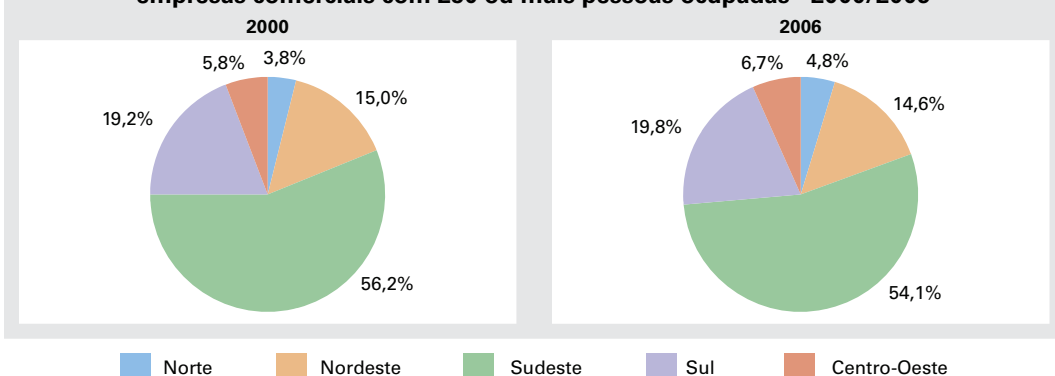
Analisando a massa de salários, retiradas e outras remunerações paga pelas grandes empresas, verifica-se que o Sudeste perdeu representatividade, passando de 63,4%, em 2000, para 62,8%, em 2006. A Região Centro-Oeste, em contrapartida, aumentou sua participação em 0,9 ponto percentual, correspondendo a 6,5% do total, em 2006 (Gráfico 11). Em relação ao pessoal ocupado, a Região Sudeste perdeu 2,1 pontos percentuais de participação, respondendo, em 2006, por 54,1%. A região com maior aumento de participação foi a Centro-Oeste, saindo de 5,8%, em 2000, para 6,7%, em 2006 (Gráfico 12).

**Gráfico 11 - Participação das Grandes Regiões nos salários, retiradas e outras remunerações das empresas comerciais com 250 ou mais pessoas ocupadas - 2000/2006**



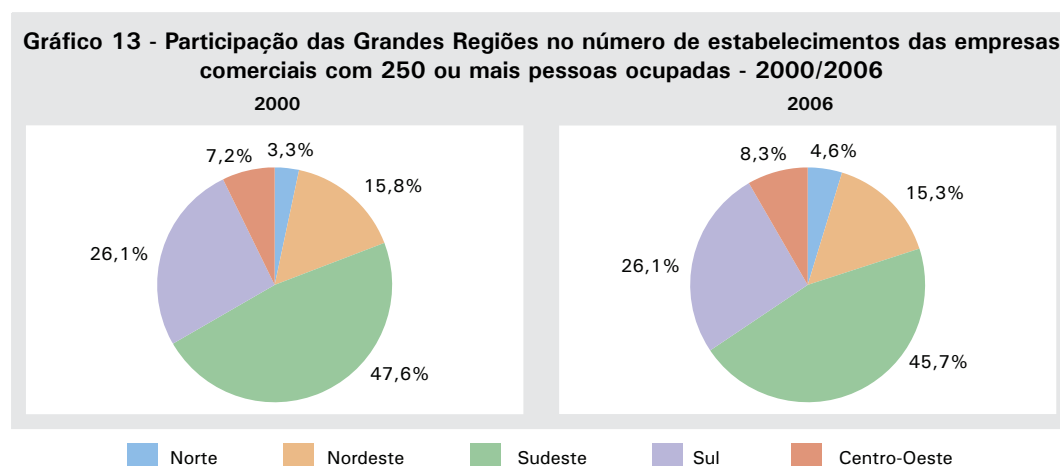
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2006.

**Gráfico 12 - Participação das Grandes Regiões no número de pessoas ocupadas das empresas comerciais com 250 ou mais pessoas ocupadas - 2000/2006**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2006.

A perda de participação da Região Sudeste no número de estabelecimentos com receita de revenda (de 47,6%, em 2000, para 45,7%, em 2006) contrastou com o aumento de participação das demais regiões. A Norte registrou o maior acréscimo de estabelecimentos, 1,3 ponto percentual, representando 4,6% do total, em 2006 (Gráfico 13).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2006.

Analisando a distribuição das atividades do comércio, observou-se que as grandes empresas do comércio de veículos, peças e motocicletas e do comércio por atacado ganharam participação na receita bruta de revenda em todas as regiões, em detrimento daquelas do varejo que perderam participação. A Região Nordeste destacou-se com os maiores ganhos de participação para o comércio de veículos, peças e motocicletas e comércio por atacado, 4,2 e 4,5 pontos percentuais, respectivamente (Tabela 7).

**Tabela 7 - Participação das empresas com 250 ou mais pessoas ocupadas, por receita bruta de revenda, pessoal ocupado, salários, retiradas e outras remunerações e estabelecimentos com receita de revenda, segundo Grandes Regiões e segmentos do comércio - 2000/2006**

Grandes Regiões e segmentos do comércio	Participação das empresas com 250 ou mais pessoas ocupadas (%)							
	Receita bruta de revenda		Pessoal ocupado		Salários, retiradas e outras remunerações		Estabelecimentos com receita de revenda	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006
<b>Norte</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Veículos, peças e motocicletas	0,8	3,6	0,8	3,3	1,5	4,6	2,1	5,4
Atacado	58,5	58,6	13,2	13,8	25,3	24,7	30,6	19,5
Varejo	40,7	37,8	86,0	82,9	73,2	70,7	67,3	75,1
<b>Nordeste</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Veículos, peças e motocicletas	0,7	4,9	0,4	2,5	0,8	3,5	0,8	2,9
Atacado	48,4	52,9	12,5	15,7	21,5	24,6	10,2	11,5
Varejo	50,9	42,2	87,1	81,8	77,7	71,9	89,0	85,6
<b>Sudeste</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Veículos, peças e motocicletas	3,6	7,4	3,0	4,7	4,4	5,9	5,1	7,3
Atacado	47,5	49,8	17,3	18,7	28,5	30,1	11,5	15,0
Varejo	48,9	42,8	79,7	76,6	67,1	64,0	83,4	77,7
<b>Sul</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Veículos, peças e motocicletas	3,2	5,3	2,4	3,0	4,2	5,1	3,1	4,2
Atacado	52,2	54,5	22,8	28,5	30,2	32,6	23,4	25,4
Varejo	44,6	40,2	74,8	68,5	65,6	62,3	73,5	70,4
<b>Centro-Oeste</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Veículos, peças e motocicletas	6,2	8,8	6,7	10,1	10,2	12,4	6,7	11,8
Atacado	58,4	62,1	22,0	21,8	37,4	32,0	18,9	22,4
Varejo	35,4	29,1	71,3	68,1	52,4	55,6	74,4	65,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2006.

Em termos de salários, retiradas e outras remunerações, comércio de veículos, peças e motocicletas ganhou participação em todas as regiões, com destaque para a Região Norte, onde o aumento foi de 3,1 pontos percentuais. No Centro-Oeste esta atividade apresentou a maior proporção, 10,2% do total, em 2000, e 12,4%, em 2006. As grandes empresas atacadistas aumentaram sua participação em todas as regiões, exceto a Norte, onde passou de 25,3%, em 2000, para 24,7%, em 2006, e Centro-Oeste onde diminuiu de 37,4%, em 2000, para 32,0%, em 2006. O comércio varejista perdeu participação em quase todas as regiões. A Centro-Oeste, com um aumento de 3,2 pontos percentuais, foi a exceção (Tabela 7).

O comércio de veículos, peças e motocicletas aumentou sua participação no número de pessoal ocupado em todas as regiões, com destaque para a Centro-Oeste, na qual o aumento foi de 3,4 pontos percentuais, respondendo por 10,1% do total, em 2006. Comércio por atacado também ganhou participação em todas regiões, exceto na Centro-Oeste onde permaneceu estável. Comércio varejista perdeu participação em todas as regiões, embora permanecesse como a atividade que mais ocupou pessoal, com destaque para o Nordeste, onde 81,8% do pessoal ocupado era desta atividade, em 2006 (Tabela 7).

A participação do comércio de veículos, peças e motocicletas no número de estabelecimentos aumentou em todas as regiões, enquanto a do comércio varejista diminuiu, com exceção da Região Norte, onde a proporção de estabelecimentos varejistas aumentou de 67,3%, em 2000, para 75,1%, em 2006. O comércio por atacado aumentou sua participação em todas as regiões, exceto na Região Norte onde esta atividade perdeu 11,1 pontos percentuais, absorvendo 19,5% do total, em 2006 (Tabela 7).

O salário médio mensal dos trabalhadores é um indicador que permite avaliar as disparidades regional e setorial em relação à remuneração do trabalho. Para as grandes empresas comerciais, o salário médio mensal diminuiu em todas as regiões e em todas as atividades. Sudeste, região cuja remuneração mensal média do trabalhador foi a mais alta nos dois anos, registrou a maior queda, passando de 5,4 salários mínimos, em 2000, para 3,5, em 2006. Por outro lado, as perdas salariais no Norte e Nordeste, regiões com os salários médios mais baixos, foram as menores no período, 1,3 e 1,4 salário mínimo, respectivamente (Tabela 8). Estes resultados indicam que houve uma diminuição da desigualdade regional do salário dos trabalhadores das grandes empresas comerciais entre 2000 e 2006.

**Tabela 8 - Salário médio mensal das empresas com 250 ou mais pessoas ocupadas, segundo Grandes Regiões e segmentos do comércio - 2000/2006**

Grandes Regiões e segmentos do comércio	Salário médio mensal das empresas com 250 ou mais pessoas ocupadas (em salários mínimos) (1)	
	2000	2006
<b>Norte</b>	<b>3,5</b>	<b>2,2</b>
Veículos, peças e motocicletas	6,1	3,1
Atacado	6,7	3,9
Varejo	3,0	1,9
<b>Nordeste</b>	<b>3,5</b>	<b>2,1</b>
Veículos, peças e motocicletas	6,8	2,9
Atacado	6,0	3,3
Varejo	3,1	1,9
<b>Sudeste</b>	<b>5,4</b>	<b>3,5</b>
Veículos, peças e motocicletas	7,8	4,4
Atacado	8,8	5,6
Varejo	4,5	2,9
<b>Sul</b>	<b>4,2</b>	<b>2,6</b>
Veículos, peças e motocicletas	7,3	4,4
Atacado	5,6	3,0
Varejo	3,7	2,4
<b>Centro-Oeste</b>	<b>4,6</b>	<b>2,9</b>
Veículos, peças e motocicletas	7,0	3,6
Atacado	7,9	4,3
Varejo	3,4	2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2006.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 1 903 para 2 000 e R\$ 4 400 para 2006.

As grandes empresas do comércio por atacado pagaram os maiores salários em todas as regiões, em 2000 e 2006, exceto no Sul, onde comércio de veículos, peças e motocicletas destacou-se nos dois anos, e Nordeste onde, em 2000, o comércio de veículos, peças e motocicletas apresentou os maiores salários. O comércio atacadista do Sudeste registrou o maior salário médio mensal das grandes empresas comerciais, 8,8 salários mínimos, em 2000, e 5,6, em 2006. O comércio varejista, embora tenha a menor média salarial, foi a atividade cuja remuneração sofreu a menor queda em todas as regiões (Tabela 8). Estes resultados indicam que a desigualdade setorial em relação ao salário médio das grandes empresas diminuiu no período.

Para a análise regional, além de destacar o desempenho econômico das grandes empresas do comércio por cada região, também é importante ressaltar a participação das grandes empresas no total do comércio, em relação à receita bruta de revenda, salários, retiradas e outras remunerações, pessoal ocupado e estabelecimentos com receita de revenda de cada região, em 2000 e 2006.

As grandes empresas comerciais aumentaram sua participação na receita bruta de revenda, pessoal ocupado e número de estabelecimentos em todas as Grandes Regiões do País, entre 2000 e 2006. No que se refere aos salários, retiradas e outras remunerações, houve diminuição de participação das grandes empresas nas Regiões Nordeste (de 24,5% para 22,8%), Sul (de 23,3% para 22,7%) e Centro-Oeste (de 23,3% para 22,8%), conforme Tabela 9.

**Tabela 9 - Participação das empresas com 250 ou mais pessoas ocupadas no total das empresas comerciais, por receita bruta de revenda de mercadorias, salários, retiradas e outras remunerações, pessoal ocupado e número de estabelecimentos, segundo Grandes Regiões - 2000/2006**

Grandes Regiões	Participação das empresas com 250 ou mais pessoas ocupadas no total das empresas comerciais (%)							
	Receita bruta de revenda de mercadorias		Salários, retiradas e outras remunerações		Pessoal ocupado		Número de estabelecimentos	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006
<b>Total</b>	<b>36,3</b>	<b>37,4</b>	<b>26,5</b>	<b>26,3</b>	<b>14,2</b>	<b>16,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>
Norte	43,8	45,5	34,7	34,7	24,4	27,8	3,0	4,2
Nordeste	32,8	35,6	24,5	22,8	13,6	14,9	1,2	1,3
Sudeste	38,2	38,5	28,1	28,3	14,9	16,5	1,2	1,5
Sul	32,9	34,2	23,3	22,7	13,1	15,8	1,6	1,7
Centro-Oeste	35,2	37,3	23,3	22,8	10,5	12,3	1,4	1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2006.

Em termos de receita bruta de revenda, em 2000 e 2006, as regiões cuja participação das grandes empresas no total do comércio ficou acima da média nacional foram as Norte (43,8%, em 2000, e 45,5%, em 2006) e Sudeste (38,2%, em 2000, e 38,5%, em 2006). No outro extremo, o Sul foi a região cujo peso das grandes empresas na receita foi menor (32,9%, em 2000, e 34,2%, em 2006), conforme mostra a Tabela 9.

Norte e Sudeste destacaram-se na massa de salários, retiradas e outras remunerações das grandes empresas comerciais, em 2000 e 2006, com resultados acima da média nacional. No Norte, a participação das grandes empresas permaneceu estável em 34,7% e no Sudeste houve aumento de 28,1% para 28,3%. Por outro lado, no Centro-Oeste a proporção das grandes empresas nos salários, retiradas e outras remunerações passou de 23,3%, em 2000, para 22,8%, em 2006, o menor resultado dentre as regiões brasileiras (Tabela 9).

As grandes empresas do Norte e Sudeste também foram o destaque no total de pessoal ocupado, com proporções acima da média brasileira. Em 2000, as grandes empresas comerciais ocuparam 24,4% do pessoal no Norte, passando para 27,8%, em 2006. No Sudeste esta participação passou de 14,9%, em 2000, para 16,5%, em 2006. No Centro-Oeste, por outro lado, as grandes empresas comerciais tiveram a menor proporção no pessoal ocupado, 10,5%, em 2000, e 12,3%, em 2006 (Tabela 9).

Em termos de estabelecimentos com receita de revenda, as grandes empresas das Regiões Norte e Sul apresentaram participação acima da média brasileira. Os estabelecimentos das grandes empresas representavam 3,0% do total da Região Norte, em 2000, e 4,2%, em 2006. No Sul esta participação foi de 1,6%, em 2000, e 1,7%, em 2006. A proporção das grandes empresas no total de estabelecimentos foi menor no Nordeste, onde passou de 1,2%, em 2000, para 1,3%, em 2006 (Tabela 9).

---

## **Tabelas de resultados**

## **Parte 1 - Total das empresas comerciais**

**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005-2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
2005					
<b>Total</b>	<b>927 933 335 A</b>	<b>51 885 680 A</b>	<b>6 915 768 A</b>	<b>1 455 600 A</b>	<b>1 393 496 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>124 168 741 A</b>	<b>5 647 066 A</b>	<b>659 180 A</b>	<b>124 525 A</b>	<b>119 786 A</b>
Veículos automotores	86 784 418 A	2 540 126 A	204 543 A	25 683 B	24 045 B
Peças para veículos	29 717 550 A	2 719 674 A	405 163 B	88 647 B	86 043 B
Motocicletas, peças e acessórios	7 666 773 A	387 266 A	49 474 A	10 195 B	9 698 B
<b>Comércio por atacado</b>	<b>418 314 289 A</b>	<b>13 062 861 A</b>	<b>1 042 306 A</b>	<b>111 044 A</b>	<b>99 381 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	27 174 788 A	580 015 A	59 237 A	4 959 B	3 658 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	57 847 566 A	2 418 186 A	277 632 A	33 294 A	31 538 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	57 757 534 A	2 775 918 A	213 618 A	24 058 A	21 879 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	7 219 222 A	405 495 A	47 042 A	7 449 B	6 815 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	3 189 843 A	174 215 B	20 163 B	2 528 B	2 297 B
Artigos do vestuário e complementos	2 277 994 B	176 398 B	23 312 B	4 313 B	3 927 B
Calçados	1 751 385 A	54 882 A	3 567 B	608 B	591 B
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 131 517 B	84 516 B	6 893 B	1 080 C	1 031 C
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	38 230 963 A	1 591 379 A	96 210 A	8 252 B	7 481 B
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 285 378 A	270 366 A	23 475 B	2 548 B	2 241 B
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	5 890 454 A	424 162 A	39 998 A	4 729 B	4 311 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	183 739 286 A	3 369 422 A	216 298 A	23 373 A	20 170 A
Combustíveis e lubrificantes	141 171 469 A	1 422 268 A	41 243 A	2 848 B	1 556 B
Produtos extrativos de origem mineral	425 996 B	19 975 B	2 529 B	325 C	310 C
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	14 479 315 B	797 062 A	78 678 A	8 852 B	8 113 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	14 730 041 A	471 243 A	26 740 A	3 365 B	2 588 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	12 932 465 A	658 874 A	67 108 A	7 983 B	7 603 B
Resíduos e sucatas	3 922 306 A	319 975 A	40 007 A	5 150 B	4 971 B
Outros produtos (2)	9 010 159 A	338 899 A	27 101 A	2 833 B	2 632 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	34 825 865 A	2 186 366 A	113 131 A	14 251 B	12 899 B
Comércio de mercadorias em geral	56 969 250 A	1 732 954 A	162 390 A	11 109 B	9 237 B

**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005-2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
<b>2005</b>					
<b>Comércio varejista</b>	<b>385 450 305 A</b>	<b>33 175 753 A</b>	<b>5 214 282 A</b>	<b>1 220 031 A</b>	<b>1 174 329 A</b>
Comércio não-especializado	117 393 706 A	8 363 273 A	1 257 315 A	234 312 B	227 413 B
Hipermercados e supermercados	93 595 906 A	5 710 774 A	680 606 A	15 073 A	10 176 B
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	14 153 967 B	1 942 328 B	498 688 B	212 743 B	212 450 B
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	9 643 833 A	710 171 A	78 021 A	6 496 C	4 787 D
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 396 810 B	1 840 124 B	418 685 B	108 727 B	107 751 B
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	37 485 236 A	5 621 501 A	1 007 161 B	278 230 B	267 523 B
Tecidos e artigos de armarinho	5 581 652 C	925 006 C	176 500 C	58 029 C	57 172 C
Artigos do vestuário e complementos	25 096 193 A	3 672 335 A	629 834 B	174 000 B	166 604 B
Calçados, artigos de couro e viagem	6 807 391 B	1 024 160 B	200 827 C	46 201 D	43 747 D
Combustíveis e lubrificantes	93 400 063 A	2 230 747 A	272 230 A	31 185 A	28 175 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	127 674 630 A	15 095 714 A	2 253 805 A	565 414 A	541 357 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	23 407 175 A	3 021 163 B	408 862 B	76 611 B	70 470 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	23 166 299 A	1 973 006 A	213 952 B	31 160 C	26 381 C
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	13 085 184 B	1 472 577 A	249 042 B	58 968 B	55 050 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	32 542 952 A	3 833 588 B	589 291 B	125 535 B	122 935 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8 430 834 B	1 050 320 B	160 236 B	51 862 B	50 397 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	5 541 570 B	801 393 B	126 493 B	38 350 B	37 503 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	6 180 667 A	329 686 A	38 263 B	12 859 B	12 285 C
Outros produtos (5)	15 319 949 B	2 613 981 B	467 666 B	170 069 B	166 336 B
Comércio de artigos usados	99 860 B	24 394 B	5 086 B	2 163 B	2 110 B

**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005-2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
<b>2006</b>					
<b>Total</b>	<b>1 061 940 777 A</b>	<b>61 619 552 A</b>	<b>7 599 505 A</b>	<b>1 583 781 A</b>	<b>1 510 476 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>156 105 534 A</b>	<b>6 735 375 A</b>	<b>711 707 A</b>	<b>144 195 A</b>	<b>138 237 A</b>
Veículos automotores	111 617 461 A	2 888 390 A	216 984 A	26 736 B	24 475 B
Peças para veículos	34 312 860 B	3 346 379 A	437 174 A	104 663 B	101 804 B
Motocicletas, peças e acessórios	10 175 213 A	500 606 A	57 549 A	12 796 B	11 958 B
<b>Comércio por atacado</b>	<b>461 962 473 A</b>	<b>15 095 241 A</b>	<b>1 128 123 A</b>	<b>121 859 A</b>	<b>109 000 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	28 575 190 A	697 989 A	70 392 A	6 203 B	4 863 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	64 658 305 A	2 780 572 A	296 066 A	33 973 A	32 071 B
Artigos de uso pessoal e doméstico	67 489 758 A	3 260 217 A	229 367 A	27 739 A	25 418 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	8 174 593 A	506 662 A	52 245 A	8 673 B	8 112 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	3 677 789 B	208 150 A	22 244 A	3 091 B	2 882 B
Artigos do vestuário e complementos	2 817 307 B	236 856 B	26 154 A	4 964 B	4 648 B
Calçados	1 679 497 A	61 656 A	3 847 B	618 C	582 C
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	3 033 437 A	114 121 A	7 881 B	1 178 C	1 122 C
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	44 104 484 A	1 842 741 A	103 529 A	9 762 B	8 928 B
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 814 184 A	291 813 A	23 495 A	2 635 B	2 359 B
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	7 363 060 A	504 880 A	42 217 A	5 491 B	4 897 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	203 679 870 A	3 826 159 A	234 129 A	24 781 A	21 385 A
Combustíveis e lubrificantes	156 251 548 A	1 645 354 A	43 399 A	3 190 B	1 870 B
Produtos extrativos de origem mineral	621 549 B	29 095 B	3 228 B	483 C	468 C
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	16 419 234 A	891 513 A	86 522 B	8 817 B	8 093 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	15 892 833 A	512 190 A	28 080 A	3 489 B	2 655 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	14 494 706 B	748 007 A	72 900 A	8 802 B	8 299 B
Resíduos e sucatas	3 861 858 A	338 622 A	38 719 A	5 187 B	4 921 B
Outros produtos (2)	10 632 848 B	409 385 A	34 181 B	3 615 B	3 378 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	40 241 539 A	2 657 415 A	136 199 B	16 164 B	14 333 B
Comércio de mercadorias em geral	57 317 811 A	1 872 889 A	161 970 A	12 999 B	10 930 B

**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005-2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
<b>2006</b>					
<b>Comércio varejista</b>	<b>443 872 770 A</b>	<b>39 788 936 A</b>	<b>5 759 675 A</b>	<b>1 317 727 A</b>	<b>1 263 239 A</b>
Comércio não-especializado	129 546 429 A	9 552 253 A	1 336 590 A	243 682 B	236 201 B
Hipermercados e supermercados	100 187 947 A	6 288 109 A	722 590 A	15 131 B	9 808 B
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	17 084 319 B	2 371 280 B	520 993 B	221 161 B	220 788 B
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	12 274 163 B	892 864 B	93 007 B	7 390 D	5 605 D
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	13 056 594 B	2 557 663 B	498 016 B	142 274 B	141 337 B
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	45 461 377 A	6 715 244 A	1 095 745 A	290 272 B	275 763 B
Tecidos e artigos de armarinho	7 355 795 C	1 168 155 C	215 153 C	63 773 C	62 978 C
Artigos do vestuário e complementos	29 254 771 A	4 262 916 A	669 425 B	170 269 B	163 018 B
Calçados, artigos de couro e viagem	8 850 811 B	1 284 173 B	211 167 C	56 230 C	49 767 D
Combustíveis e lubrificantes	105 233 054 A	2 533 354 A	289 532 A	32 696 A	29 634 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	150 412 321 A	18 390 371 A	2 533 151 A	606 045 A	577 645 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	28 583 526 A	3 639 069 A	492 307 B	107 747 B	99 742 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	25 220 954 A	2 572 668 A	232 861 B	34 346 C	28 897 C
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	13 766 923 A	1 567 233 A	245 039 B	59 702 B	54 979 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	37 458 133 B	4 578 641 A	640 127 A	134 289 B	131 414 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10 850 263 B	1 183 056 B	172 465 B	62 969 B	60 889 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	6 361 145 B	1 009 230 B	155 354 B	47 795 B	47 050 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	7 231 937 B	364 488 A	43 225 B	13 848 B	12 958 B
Outros produtos (5)	20 939 440 B	3 475 986 B	551 773 B	145 349 B	141 716 B
Comércio de artigos usados	162 995 B	40 051 B	6 641 B	2 758 B	2 659 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005-2006.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (panelas, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 2 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão e faixas de pessoal ocupado - 2005-2006**

(continua)

Divisão e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
<b>2005</b>					
<b>Total</b>	<b>927 933 340 A</b>	<b>51 885 681 A</b>	<b>6 915 768 A</b>	<b>1 455 600 A</b>	<b>1 393 496 A</b>
Até 19 pessoas	265 647 161 A	23 731 216 A	4 394 776 A	1 378 221 A	1 361 520 A
De 20 a 49 pessoas	126 175 188 A	6 280 716 A	714 878 A	33 988 A	23 806 A
De 50 a 99 pessoas	93 758 350 A	3 939 038 A	358 528 A	11 530 A	5 041 A
De 100 a 249 pessoas	105 327 527 A	4 156 524 A	336 554 A	9 295 A	2 142 A
De 250 a 499 pessoas	59 272 166 A	2 256 297 A	191 231 A	5 352 A	545 A
500 e mais pessoas	277 752 948 A	11 521 890 A	919 801 A	17 214 A	442 A
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>124 168 743 A</b>	<b>5 647 067 A</b>	<b>659 180 A</b>	<b>124 525 A</b>	<b>119 786 A</b>
Até 19 pessoas	25 899 908 B	2 180 963 B	415 369 B	116 813 A	116 066 A
De 20 a 49 pessoas	18 793 668 A	748 381 A	70 500 A	3 208 A	2 280 A
De 50 a 99 pessoas	26 491 388 A	881 982 A	62 515 A	1 719 A	897 A
De 100 a 249 pessoas	32 291 517 A	1 048 931 A	66 261 A	1 485 A	436 A
De 250 a 499 pessoas	14 538 343 A	492 504 A	29 680 A	690 A	90 A
500 e mais pessoas	6 153 919 A	294 306 A	14 855 A	610 A	17 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>418 314 289 A</b>	<b>13 062 861 A</b>	<b>1 042 306 A</b>	<b>111 044 A</b>	<b>99 381 A</b>
Até 19 pessoas	68 619 034 A	3 184 189 A	404 707 A	93 051 A	90 761 A
De 20 a 49 pessoas	60 904 609 A	2 228 110 A	186 295 A	8 073 A	5 935 A
De 50 a 99 pessoas	48 598 358 A	1 747 025 A	120 320 A	3 269 A	1 671 A
De 100 a 249 pessoas	54 143 435 A	1 839 617 A	111 982 A	2 448 A	725 A
De 250 a 499 pessoas	32 360 702 A	880 720 A	59 210 A	1 231 A	177 A
500 e mais pessoas	153 688 151 A	3 183 200 A	159 792 A	2 972 A	112 A
<b>Comércio varejista (1)</b>	<b>385 450 308 A</b>	<b>33 175 753 A</b>	<b>5 214 282 A</b>	<b>1 220 031 A</b>	<b>1 174 329 A</b>
Até 19 pessoas	171 128 219 A	18 366 064 A	3 574 700 A	1 168 357 A	1 154 693 A
De 20 a 49 pessoas	46 476 911 A	3 304 225 A	458 083 A	22 707 A	15 591 A
De 50 a 99 pessoas	18 668 604 A	1 310 031 A	175 693 A	6 542 A	2 473 A
De 100 a 249 pessoas	18 892 575 A	1 267 976 A	158 311 A	5 362 A	981 A
De 250 a 499 pessoas	12 373 121 A	883 073 A	102 341 A	3 431 A	278 A
500 e mais pessoas	117 910 878 A	8 044 384 A	745 154 A	13 632 A	313 A

**Tabela 2 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão e faixas de pessoal ocupado - 2005-2006**

(conclusão)

Divisão e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
<b>2006</b>					
<b>Total</b>	<b>1 061 940 780 A</b>	<b>61 619 555 A</b>	<b>7 599 505 A</b>	<b>1 583 781 A</b>	<b>1 510 476 A</b>
Até 19 pessoas	317 308 038 A	28 627 573 A	4 826 855 A	1 499 407 A	1 475 653 A
De 20 a 49 pessoas	132 768 398 A	7 408 500 A	788 748 A	37 490 A	26 042 A
De 50 a 99 pessoas	106 938 418 A	4 544 080 A	390 268 A	12 493 A	5 379 A
De 100 a 249 pessoas	123 164 849 A	4 827 528 A	373 034 A	9 930 A	2 336 A
De 250 a 499 pessoas	71 852 536 A	2 692 806 A	212 865 A	5 583 A	586 A
500 e mais pessoas	309 908 541 A	13 519 068 A	1 007 735 A	18 878 A	480 A
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>156 105 534 A</b>	<b>6 735 376 A</b>	<b>711 707 A</b>	<b>144 195 A</b>	<b>138 237 A</b>
Até 19 pessoas	40 386 289 B	2 793 161 A	445 850 A	135 757 A	134 211 A
De 20 a 49 pessoas	20 151 618 A	863 516 A	78 145 A	3 554 A	2 554 A
De 50 a 99 pessoas	30 009 024 A	961 278 A	63 259 A	1 875 A	891 A
De 100 a 249 pessoas	37 763 848 A	1 158 648 A	71 302 A	1 519 A	458 A
De 250 a 499 pessoas	20 323 834 A	611 641 A	36 356 A	868 A	103 A
500 e mais pessoas	7 470 921 A	347 132 A	16 795 A	622 A	20 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>461 962 475 A</b>	<b>15 095 242 A</b>	<b>1 128 123 A</b>	<b>121 859 A</b>	<b>109 000 A</b>
Até 19 pessoas	73 367 803 A	3 606 315 A	425 613 A	102 377 A	99 827 A
De 20 a 49 pessoas	59 925 228 A	2 455 628 A	195 405 A	8 755 A	6 254 A
De 50 a 99 pessoas	54 968 150 A	1 985 494 A	131 235 A	3 483 A	1 790 A
De 100 a 249 pessoas	63 369 574 A	2 199 735 A	129 273 A	2 846 A	815 A
De 250 a 499 pessoas	38 249 748 A	1 097 844 A	67 461 A	1 274 A	189 A
500 e mais pessoas	172 081 972 A	3 750 226 A	179 136 A	3 124 A	125 A
<b>Comércio varejista (1)</b>	<b>443 872 771 A</b>	<b>39 788 937 A</b>	<b>5 759 675 A</b>	<b>1 317 727 A</b>	<b>1 263 239 A</b>
Até 19 pessoas	203 553 946 A	22 228 097 A	3 955 392 A	1 261 273 A	1 241 615 A
De 20 a 49 pessoas	52 691 552 A	4 089 356 A	515 198 A	25 181 A	17 234 A
De 50 a 99 pessoas	21 961 244 A	1 597 308 A	195 774 A	7 135 A	2 698 A
De 100 a 249 pessoas	22 031 427 A	1 469 145 A	172 459 A	5 565 A	1 063 A
De 250 a 499 pessoas	13 278 954 A	983 321 A	109 048 A	3 441 A	294 A
500 e mais pessoas	130 355 648 A	9 421 710 A	811 804 A	15 132 A	335 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005-2006.

(1) Inclusive combustíveis.

**Tabela 3 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
<b>Total</b>	<b>1 096 013 174 A</b>	<b>1 165 929 051 A</b>	<b>28 888 273 A</b>	<b>132 876 546 A</b>	<b>1 061 940 777 A</b>	<b>34 072 397 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>160 172 015 A</b>	<b>160 307 452 A</b>	<b>5 977 658 A</b>	<b>10 179 576 A</b>	<b>156 105 534 A</b>	<b>4 066 481 B</b>
Veículos automotores	114 744 673 A	114 030 772 A	3 703 418 A	6 116 729 A	111 617 461 A	3 127 212 A
Peças para veículos	35 142 068 B	35 905 035 B	1 976 683 B	3 568 858 A	34 312 860 B	829 208 C
Motocicletas, peças e acessórios	10 285 274 A	10 371 645 A	297 557 B	493 989 A	10 175 213 A	110 061 B
<b>Comércio por atacado</b>	<b>478 342 315 A</b>	<b>509 565 109 A</b>	<b>17 434 454 A</b>	<b>65 037 092 A</b>	<b>461 962 473 A</b>	<b>16 379 841 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	30 066 413 A	27 980 569 A	2 019 770 A	1 425 150 A	28 575 190 A	1 491 223 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	66 803 237 A	70 722 181 A	1 047 376 B	7 111 252 A	64 658 305 A	2 144 932 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	69 525 392 A	81 604 831 A	833 594 B	14 948 667 A	67 489 758 A	2 035 633 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	8 347 042 A	9 763 792 A	169 604 A	1 758 804 A	8 174 593 A	172 449 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	3 747 437 B	4 457 994 A	38 711 B	818 917 A	3 677 789 B	69 648 A
Artigos do vestuário e complementos	2 883 541 B	3 386 721 B	52 698 B	622 112 B	2 817 307 B	66 234 B
Calçados	1 716 064 A	1 919 077 A	78 195 A	317 775 A	1 679 497 A	36 567 B
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	3 255 231 A	3 988 131 A	64 630 B	1 019 324 A	3 033 437 A	221 794 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	45 365 240 A	53 193 629 A	353 453 B	9 442 598 A	44 104 484 A	1 260 756 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 949 565 A	5 586 344 A	77 807 B	849 967 A	4 814 184 A	135 380 B
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	7 608 314 A	9 072 935 A	168 100 A	1 877 974 A	7 363 060 A	245 254 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	209 244 094 A	220 980 721 A	6 469 057 A	23 769 908 A	203 679 870 A	5 564 224 A
Combustíveis e lubrificantes	159 962 488 A	166 436 191 A	4 065 722 A	14 250 365 A	156 251 548 A	3 710 940 A
Produtos extrativos de origem mineral	641 627 B	732 119 B	3 556 B	114 126 B	621 549 B	20 078 A
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	16 876 858 A	18 530 747 A	1 112 841 B	3 224 354 B	16 419 234 A	457 625 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	16 882 186 A	17 642 994 A	975 686 B	2 725 847 A	15 892 833 A	989 354 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	14 880 935 B	17 638 670 B	311 252 A	3 455 216 B	14 494 706 B	386 227 B
Resíduos e sucatas	3 924 008 A	4 214 151 A	61 150 B	413 443 B	3 861 858 A	62 149 B
Outros produtos (2)	10 956 927 B	13 424 519 B	250 102 A	3 041 773 B	10 632 848 B	324 078 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	42 091 261 A	44 263 135 A	4 774 227 A	8 795 824 A	40 241 539 A	1 849 722 A
Comércio de mercadorias em geral	60 611 918 A	64 013 672 A	2 290 430 A	8 986 291 A	57 317 811 A	3 294 107 B

**Tabela 3 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
<b>Comércio varejista</b>	<b>457 498 844 A</b>	<b>496 056 490 A</b>	<b>5 476 161 B</b>	<b>57 659 878 A</b>	<b>443 872 770 A</b>	<b>13 626 075 A</b>
Comércio não-especializado	135 485 009 A	151 717 949 A	482 793 B	22 654 312 A	129 546 429 A	5 938 579 A
Hipermercados e supermercados	105 039 360 A	117 715 703 A	271 821 A	17 799 576 A	100 187 947 A	4 851 413 A
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	17 327 053 B	18 180 429 B	18 865 D	1 114 975 B	17 084 319 B	242 734 E
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	13 118 596 B	15 821 817 B	192 107 C	3 739 761 A	12 274 163 B	844 432 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	13 158 160 B	13 654 684 B	215 857 C	813 946 A	13 056 594 B	101 566 C
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	47 462 046 A	54 260 142 A	403 769 B	9 202 534 A	45 461 377 A	2 000 671 B
Tecidos e artigos de armarinho	7 592 994 C	8 349 052 C	9 598 C	1 002 855 C	7 355 795 C	237 200 B
Artigos do vestuário e complementos	30 827 991 A	35 670 683 A	355 285 B	6 771 197 A	29 254 771 A	1 573 220 B
Calçados, artigos de couro e viagem	9 041 061 B	10 240 407 B	38 886 B	1 428 482 A	8 850 811 B	190 251 B
Combustíveis e lubrificantes	105 614 288 A	105 834 735 A	432 650 D	1 034 330 B	105 233 054 A	381 234 C
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	155 615 463 A	170 420 526 A	3 933 279 B	23 941 484 A	150 412 321 A	5 203 142 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	29 340 247 A	31 467 696 A	88 886 C	2 973 056 A	28 583 526 A	756 721 C
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	28 055 133 A	32 605 406 A	631 868 B	8 016 320 A	25 220 954 A	2 834 179 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	14 315 496 A	16 271 718 A	162 648 B	2 667 443 A	13 766 923 A	548 573 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	37 975 519 B	42 809 331 B	664 772 C	6 015 970 B	37 458 133 B	517 386 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11 085 191 B	10 699 318 B	1 401 937 C	1 250 991 B	10 850 263 B	234 928 D
Livros, jornais, revistas e papelaria	6 403 645 B	6 788 050 B	127 979 C	554 885 B	6 361 145 B	42 500 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	7 304 622 B	7 300 819 B	13 602 B	82 484 B	7 231 937 B	72 685 B
Outros produtos (5)	21 135 610 B	22 478 188 B	841 587 C	2 380 335 B	20 939 440 B	196 170 B
Comércio de artigos usados	163 878 B	168 454 B	7 813 B	13 272 B	162 995 B	883 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2005	2006		
		1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>1 037 142 603 A</b>	<b>848 701 523 A</b>	<b>143 842 805 A</b>	<b>160 874 131 A</b>	<b>205 472 402 A</b>	<b>24,7 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>151 077 997 A</b>	<b>130 591 549 A</b>	<b>20 483 211 B</b>	<b>22 541 006 B</b>	<b>22 544 243 A</b>	<b>17,5 A</b>
Veículos automotores	108 641 108 A	98 471 971 B	10 724 910 B	11 424 709 B	10 868 936 A	11,1 A
Peças para veículos	32 510 574 B	23 814 252 B	8 781 327 B	9 786 788 B	9 701 783 B	42,5 B
Motocicletas, peças e acessórios	9 926 315 A	8 305 326 A	976 974 A	1 329 509 A	1 973 524 A	24,8 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>446 967 081 A</b>	<b>378 949 881 A</b>	<b>49 183 274 A</b>	<b>54 555 013 A</b>	<b>73 388 937 A</b>	<b>19,6 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	26 773 891 A	23 269 522 A	3 968 987 B	4 122 628 A	3 658 010 B	15,8 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	63 696 989 A	53 383 234 A	8 523 915 A	9 765 577 A	11 555 417 A	22,2 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	66 807 491 A	48 192 220 A	10 303 996 A	11 768 266 A	20 079 540 A	43,0 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	8 027 512 A	5 920 744 A	1 945 504 A	2 155 061 A	2 316 325 A	40,6 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	3 649 276 B	2 731 038 B	1 141 566 A	1 198 545 A	975 217 B	36,5 A
Artigos do vestuário e complementos	2 770 712 B	1 919 074 B	601 936 B	737 101 B	986 803 B	55,3 A
Calçados	1 607 524 A	1 270 632 A	202 002 B	219 415 B	354 305 A	28,3 A
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 975 130 A	2 548 434 B	535 445 A	603 349 B	494 600 B	19,9 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	43 811 023 A	31 297 287 A	5 350 445 A	6 223 602 A	13 386 893 A	44,0 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 744 872 A	3 650 368 A	1 032 039 A	1 101 669 A	1 164 133 A	32,5 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	7 248 954 A	4 775 387 A	1 440 563 A	1 684 585 A	2 717 589 A	60,0 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	198 229 664 A	178 857 707 A	12 779 617 A	13 583 711 A	20 176 050 A	11,3 A
Combustíveis e lubrificantes	152 688 932 A	142 711 134 A	3 447 537 A	3 586 409 A	10 116 670 A	7,1 A
Produtos extrativos de origem mineral	618 633 B	479 486 B	88 001 B	130 668 B	181 814 B	41,6 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	15 574 110 A	12 075 242 B	3 718 937 B	4 038 528 B	3 818 458 B	32,5 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	15 088 916 A	12 131 525 A	2 367 210 B	2 202 189 B	2 792 371 A	22,7 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	14 259 073 B	11 460 320 B	3 157 932 B	3 625 917 B	3 266 737 A	29,7 B
Resíduos e sucatas	3 815 615 A	2 754 156 A	544 819 B	630 816 B	1 147 456 A	43,0 A
Outros produtos (4)	10 443 458 B	8 706 164 B	2 613 113 B	2 995 101 B	2 119 281 B	25,5 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	36 237 629 A	27 318 453 A	6 414 874 B	7 328 986 B	9 833 288 A	37,2 A
Comércio de mercadorias em geral	55 221 417 A	47 928 745 A	7 191 885 A	7 985 845 A	8 086 632 B	17,2 B

**Tabela 4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	(conclusão)
		Compras	Estoque em 31.12			Taxa de margem de comercialização (%) (2)
			2005	2006		
		1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>439 097 525 A</b>	<b>339 160 093 A</b>	<b>74 176 320 B</b>	<b>83 778 112 B</b>	<b>109 539 222 A</b>	<b>33,2 A</b>
Comércio não-especializado	129 123 485 A	103 673 358 A	16 717 202 A	19 078 937 A	27 811 862 A	27,5 A
Hipermercados e supermercados	99 956 911 A	81 903 571 A	9 861 426 A	10 960 913 A	19 152 826 A	23,7 A
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	17 067 406 B	12 925 411 B	3 705 316 B	4 526 060 B	4 962 740 B	41,0 B
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	12 099 168 B	8 844 376 B	3 150 460 B	3 591 964 B	3 696 296 B	44,0 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	12 864 616 B	8 240 201 B	1 600 180 B	1 924 645 B	4 948 880 B	62,5 B
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	45 129 252 A	28 684 204 B	12 535 696 A	14 735 093 B	18 644 443 B	70,4 B
Tecidos e artigos de armarinho	7 346 949 C	5 315 017 C	1 972 590 B	2 555 873 C	2 615 214 C	55,3 D
Artigos do vestuário e complementos	28 957 226 A	17 736 670 A	6 761 945 B	7 933 459 B	12 392 070 A	74,8 A
Calçados, artigos de couro e viagem	8 825 077 B	5 632 517 B	3 801 161 B	4 245 761 B	3 637 159 C	70,1 C
Combustíveis e lubrificantes	104 813 381 A	91 876 978 A	3 506 626 B	3 585 648 B	13 015 425 B	14,2 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	147 010 902 A	106 608 372 A	39 753 877 B	44 385 812 B	45 034 465 A	44,2 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	28 501 745 A	20 835 186 B	5 665 085 B	6 544 080 B	8 545 554 A	42,8 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	24 755 802 A	19 443 474 A	4 511 157 B	5 257 158 B	6 058 329 A	32,4 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	13 655 091 A	9 457 345 B	4 582 788 B	5 318 294 B	4 933 252 B	56,6 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	36 903 630 B	27 873 719 B	15 851 042 C	17 012 100 C	10 190 969 A	38,2 A
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9 573 402 B	6 604 975 B	1 334 822 B	1 501 103 B	3 134 708 B	48,7 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	6 244 832 B	4 006 968 B	1 838 249 B	2 075 656 C	2 475 271 B	65,7 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	7 219 140 B	5 582 764 B	354 559 C	323 796 C	1 605 613 A	28,6 B
Outros produtos (7)	20 157 260 B	12 803 941 B	5 616 175 B	6 353 625 B	8 090 769 B	67,1 B
Comércio de artigos usados	155 889 B	76 980 B	62 739 B	67 977 B	84 147 C	117,3 C

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniências. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>131 057 202 A</b>	<b>12 482 970 A</b>	<b>23 152 319 A</b>	<b>4 955 411 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>14 622 492 A</b>	<b>994 879 A</b>	<b>2 243 165 A</b>	<b>729 352 A</b>
Veículos automotores	9 374 171 A	523 807 A	1 365 724 A	330 255 A
Peças para veículos	4 188 328 A	386 612 B	718 896 A	338 458 B
Motocicletas, peças e acessórios	1 059 993 A	84 460 B	158 545 A	60 639 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>58 899 118 A</b>	<b>2 114 244 A</b>	<b>12 172 389 A</b>	<b>1 631 322 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 635 062 A	62 822 B	842 537 B	52 195 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 670 477 A	330 340 B	1 309 639 A	196 243 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	13 325 053 A	493 959 A	2 810 973 A	494 570 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	1 316 519 A	114 083 A	224 241 A	51 172 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	513 708 A	35 704 B	103 201 A	22 273 B
Artigos do vestuário e complementos	489 496 B	69 411 B	78 103 B	24 216 B
Calçados	313 315 A	8 968 B	42 937 A	4 683 A
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	625 103 B	24 082 B	101 775 B	19 151 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	9 057 667 A	204 159 A	2 081 748 A	330 131 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	672 737 A	58 754 B	136 936 A	32 883 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	1 653 027 A	92 881 B	266 273 A	61 233 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	18 674 357 A	653 058 A	4 195 869 A	410 129 A
Combustíveis e lubrificantes	11 633 854 A	394 115 A	2 810 074 A	167 743 A
Produtos extrativos de origem mineral	95 216 B	2 793 B	25 710 B	3 224 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	2 227 643 B	104 402 B	503 004 B	100 598 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 696 520 A	65 788 B	486 870 A	70 585 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 021 124 A	85 960 B	370 211 A	67 979 B
Resíduos e sucatas	575 642 A	20 313 B	112 104 A	18 938 A
Outros produtos (2)	1 445 482 B	65 647 B	258 107 B	49 041 C
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	8 281 489 A	283 081 B	1 834 270 A	301 432 B
Comércio de mercadorias em geral	7 312 680 A	290 984 A	1 179 101 A	176 753 A

**Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>57 535 592 A</b>	<b>9 373 847 A</b>	<b>8 736 765 A</b>	<b>2 594 737 A</b>
Comércio não-especializado	19 435 730 A	1 733 489 B	2 699 948 A	436 294 A
Hipermercados e supermercados	15 242 814 A	1 152 522 A	2 054 551 A	263 122 A
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 425 989 B	249 393 D	226 280 B	97 742 B
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	2 766 927 A	331 574 B	419 117 B	75 430 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 732 309 B	442 929 C	248 556 B	88 000 C
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	9 270 440 B	2 842 767 B	1 185 367 A	499 765 B
Tecidos e artigos de armarinho	973 165 B	228 036 C	185 870 C	68 793 C
Artigos do vestuário e complementos	6 545 008 A	1 866 522 B	847 132 A	292 506 B
Calçados, artigos de couro e viagem	1 752 267 C	748 209 D	152 365 B	138 466 D
Combustíveis e lubrificantes	5 761 733 A	693 205 B	734 553 B	225 752 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	21 301 942 A	3 648 330 A	3 861 384 A	1 342 749 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	3 469 817 A	695 557 B	604 033 B	237 633 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	4 817 696 A	564 069 A	962 277 A	182 130 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	2 439 722 A	489 155 B	344 810 B	138 070 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	4 332 459 B	525 902 B	790 019 B	291 079 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 677 699 B	364 619 C	317 389 B	154 505 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 060 411 B	298 342 B	187 527 B	75 130 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	886 452 A	27 158 B	241 516 A	33 734 B
Outros produtos (5)	2 617 686 B	683 528 B	413 813 B	230 468 C
Comércio de artigos usados	33 438 C	13 127 C	6 957 C	2 177 C

**Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não-operacionais
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>7 577 230 A</b>	<b>6 199 692 A</b>	<b>20 379 377 A</b>	<b>56 310 203 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>556 222 A</b>	<b>930 129 B</b>	<b>2 446 507 A</b>	<b>6 722 237 A</b>
Veículos automotores	253 597 A	600 467 B	1 723 948 A	4 576 373 A
Peças para veículos	265 250 B	268 944 B	593 826 B	1 616 342 A
Motocicletas, peças e acessórios	37 375 A	60 718 A	128 733 A	529 522 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>1 183 860 A</b>	<b>2 487 678 A</b>	<b>11 357 643 A</b>	<b>27 951 983 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	110 382 A	149 653 A	1 067 432 A	1 350 040 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	291 000 B	321 066 A	1 195 059 B	4 027 130 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	177 844 A	465 765 A	1 917 385 A	6 964 556 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	42 074 B	46 853 A	168 973 B	669 123 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	18 148 A	18 356 B	78 025 B	238 000 B
Artigos do vestuário e complementos	21 326 B	21 006 B	52 141 C	223 293 A
Calçados	2 600 B	7 491 A	38 807 A	207 830 A
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	7 534 B	18 310 B	231 316 B	222 935 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	77 835 A	311 201 A	1 198 549 A	4 854 043 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	19 584 B	31 953 A	106 334 A	286 292 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	30 817 A	57 448 A	212 213 A	932 163 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	263 053 A	981 154 A	4 007 765 A	8 163 331 A
Combustíveis e lubrificantes	83 403 A	689 320 A	2 444 163 A	5 045 036 A
Produtos extrativos de origem mineral	2 196 B	3 706 B	25 281 B	32 308 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	72 690 B	94 964 B	339 706 B	1 012 281 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	41 881 A	108 104 A	722 149 A	1 201 142 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	62 883 A	85 060 B	476 466 B	872 564 B
Resíduos e sucatas	34 873 A	26 504 A	103 876 B	259 033 A
Outros produtos (2)	28 010 B	58 556 B	372 590 B	613 531 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	113 324 A	275 545 A	1 152 980 A	4 320 858 A
Comércio de mercadorias em geral	228 257 B	294 495 A	2 017 022 B	3 126 068 A

**Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não-operacionais
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>5 837 148 A</b>	<b>2 781 885 A</b>	<b>6 575 227 A</b>	<b>20 375 586 A</b>
Comércio não-especializado	2 268 720 A	750 155 A	2 509 129 A	8 920 182 A
Hipermercados e supermercados	1 643 691 A	522 566 A	1 892 181 A	7 623 248 A
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	486 467 C	147 322 C	46 797 C	152 505 B
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	138 562 B	80 267 B	570 151 B	1 144 429 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	582 473 B	111 037 B	41 612 B	196 797 A
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	675 556 B	401 143 B	859 462 A	2 648 204 A
Tecidos e artigos de armarinho	77 580 C	55 474 C	79 520 B	258 992 A
Artigos do vestuário e complementos	431 160 B	254 594 B	670 486 A	2 089 783 A
Calçados, artigos de couro e viagem	166 816 C	91 075 D	109 456 B	299 429 B
Combustíveis e lubrificantes	719 695 A	369 195 B	724 527 B	1 939 526 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 586 550 A	1 148 504 A	2 439 639 A	6 667 074 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	293 478 B	215 754 B	308 383 B	1 008 895 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	214 296 A	184 073 A	870 106 A	1 820 089 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	166 496 B	146 948 B	269 608 A	818 752 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	344 082 B	287 900 B	524 763 C	1 378 494 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	115 756 B	81 932 C	103 709 B	416 565 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	95 803 B	57 714 B	81 080 C	234 854 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	24 058 B	33 509 B	62 032 A	446 142 A
Outros produtos (5)	332 581 B	140 674 B	219 958 B	543 283 B
Comércio de artigos usados	4 154 C	1 851 C	858 D	3 803 C

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
<b>Total</b>	<b>82 112 752</b>	<b>51 030 445</b>	<b>10 589 108</b>	<b>9 088 730</b>	<b>4 445 428</b>	<b>1 892 038</b>	<b>5 067 007</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>9 128 284</b>	<b>5 653 383</b>	<b>1 081 993</b>	<b>1 120 769</b>	<b>502 095</b>	<b>213 282</b>	<b>556 766</b>
Veículos automotores	4 244 444	2 633 579	254 812	677 221	237 138	103 937	337 758
Peças para veículos	4 213 307	2 603 047	743 332	355 776	229 354	96 644	185 155
Motocicletas, peças e acessórios	670 533	416 757	83 849	87 772	35 603	12 701	33 853
<b>Comércio por atacado</b>	<b>21 764 165</b>	<b>13 622 882</b>	<b>1 472 361</b>	<b>3 061 032</b>	<b>1 169 196</b>	<b>480 580</b>	<b>1 958 116</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	987 142	630 215	67 774	155 796	55 334	19 298	58 725
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 917 232	2 442 154	338 418	531 663	213 641	123 791	267 565
Artigos de uso pessoal e doméstico	4 746 088	2 931 275	328 943	661 286	251 207	120 470	452 906
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	680 196	433 883	72 779	80 241	37 240	13 340	42 713
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	280 310	178 439	29 711	33 886	15 207	5 434	17 633
Artigos do vestuário e complementos	310 982	200 431	36 425	33 061	17 429	5 937	17 699
Calçados	88 904	55 013	6 643	13 294	4 604	1 969	7 381
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	178 678	98 442	15 679	23 023	8 633	14 740	18 161
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	2 761 230	1 695 904	146 837	403 738	142 993	68 663	303 095
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	419 440	261 943	29 871	57 612	23 065	9 615	37 334
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	706 544	441 103	63 777	96 672	39 276	14 112	51 603
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	5 641 032	3 496 143	330 017	776 947	298 700	97 446	641 783
Combustíveis e lubrificantes	2 599 300	1 606 892	38 463	372 798	131 784	37 148	412 216
Produtos extrativos de origem mineral	39 578	24 579	4 516	5 040	2 210	652	2 581
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	1 230 599	769 036	122 477	161 184	70 186	26 304	81 411
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	752 545	451 512	60 678	116 385	38 333	15 278	70 361
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 019 010	644 124	103 883	121 540	56 187	18 064	75 214
Resíduos e sucatas	430 119	285 265	53 358	38 222	24 008	9 083	20 184
Outros produtos (2)	588 891	358 859	50 525	83 318	32 179	8 981	55 030
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	3 782 531	2 408 508	248 907	527 724	204 597	56 151	336 643
Comércio de mercadorias em geral	2 690 140	1 714 587	158 302	407 616	145 717	63 424	200 494

**Tabela 6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
<b>Comércio varejista</b>	<b>51 220 303</b>	<b>31 754 180</b>	<b>8 034 754</b>	<b>4 906 929</b>	<b>2 774 137</b>	<b>1 198 176</b>	<b>2 552 125</b>
Comércio não-especializado	13 226 990	8 336 069	1 216 183	1 742 253	755 326	322 271	854 887
Hipermercados e supermercados	9 240 006	6 105 463	182 646	1 446 437	565 668	227 836	711 955
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	2 645 248	1 381 077	990 202	84 672	112 756	58 684	17 857
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 341 736	849 529	43 335	211 144	76 902	35 751	125 075
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 886 150	1 741 011	816 652	84 825	140 607	65 251	37 804
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	8 424 493	5 281 684	1 433 560	648 461	453 657	193 853	413 277
Tecidos e artigos de armarinho	1 413 445	831 807	336 348	100 823	75 163	20 894	48 410
Artigos do vestuário e complementos	5 435 472	3 444 529	818 387	435 969	292 578	133 355	310 654
Calçados, artigos de couro e viagem	1 575 576	1 005 348	278 825	111 669	85 916	39 604	54 213
Combustíveis e lubrificantes	3 676 233	2 170 411	362 944	607 202	193 342	88 431	253 904
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	22 960 987	14 203 541	4 186 828	1 822 470	1 229 294	527 521	991 332
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	4 598 603	2 911 694	727 375	374 471	253 337	128 708	203 017
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	3 551 701	2 326 263	246 405	511 508	215 377	61 543	190 605
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 981 934	1 237 160	330 072	176 238	111 208	36 759	90 497
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	5 538 170	3 408 788	1 169 853	363 656	288 770	112 420	194 683
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 401 079	818 912	364 143	72 022	67 177	34 307	44 517
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 206 262	665 888	343 342	62 012	56 477	25 179	53 364
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	547 359	307 753	56 735	69 114	23 411	14 701	75 645
Outros produtos (5)	4 135 879	2 527 083	948 903	193 449	213 537	113 904	139 004
Comércio de artigos usados	45 450	21 464	18 587	1 718	1 911	849	921

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não-assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Total</b>	<b>1 510 476</b>	<b>7 599 505</b>	<b>5 539 514</b>	<b>1 711 582</b>	<b>348 409</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>138 237</b>	<b>711 707</b>	<b>534 131</b>	<b>140 238</b>	<b>37 338</b>
Veículos automotores	24 475	216 984	182 702	32 561	1 721
Peças para veículos	101 804	437 174	308 827	94 679	33 668
Motocicletas, peças e acessórios	11 958	57 549	42 602	12 998	1 949
<b>Comércio por atacado</b>	<b>109 000</b>	<b>1 128 123</b>	<b>965 593</b>	<b>150 795</b>	<b>11 735</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	4 863	70 392	54 125	15 371	896
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	32 071	296 066	252 784	38 741	4 541
Artigos de uso pessoal e doméstico	25 418	229 367	196 692	31 161	1 514
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	8 112	52 245	42 337	9 632	276
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 882	22 244	18 601	3 440	203
Artigos do vestuário e complementos	4 648	26 154	20 739	5 357	58
Calçados	582	3 847	2 997	835	15
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	1 122	7 881	5 987	1 677	217
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	8 928	103 529	91 586	11 434	509
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 359	23 495	19 980	3 388	127
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	4 897	42 217	36 802	5 030	385
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	21 385	234 129	204 612	27 006	2 511
Combustíveis	1 870	43 399	40 863	2 183	353
Produtos extrativos de origem mineral	468	3 228	2 513	591	124
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	8 093	86 522	75 402	10 280	840
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 655	28 080	23 845	3 949	286
Resíduos, sucatas e outros produtos	8 299	72 900	61 989	10 003	908
Resíduos e sucatas	4 921	38 719	32 890	5 392	437
Outros produtos (2)	3 378	34 181	29 099	4 611	471
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	14 333	136 199	113 049	21 998	1 152
Comércio de mercadorias em geral	10 930	161 970	144 331	16 518	1 121

**Tabela 7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, em 31.12, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não-assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Comércio varejista</b>	<b>1 263 239</b>	<b>5 759 675</b>	<b>4 039 790</b>	<b>1 420 549</b>	<b>299 336</b>
Comércio não-especializado	236 201	1 336 590	1 013 073	249 468	74 049
Hipermercados e supermercados	9 808	722 590	706 619	14 062	1 909
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	220 788	520 993	223 478	227 465	70 050
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	5 605	93 007	82 976	7 941	2 090
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	141 337	498 016	290 299	141 789	65 928
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	275 763	1 095 745	769 405	295 949	30 391
Tecidos e artigos de armarinho	62 978	215 153	147 748	60 576	6 829
Artigos do vestuário e complementos	163 018	669 425	466 026	181 973	21 426
Calçados, artigos de couro e viagem	49 767	211 167	155 631	53 400	2 136
Combustíveis e lubrificantes	29 634	289 532	245 821	40 883	2 828
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	577 645	2 533 151	1 717 727	689 549	125 875
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	99 742	492 307	342 033	122 253	28 021
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	28 897	232 861	189 872	36 745	6 244
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	54 979	245 039	171 675	58 505	14 859
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	131 414	640 127	448 738	171 121	20 268
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	60 889	172 465	105 369	64 814	2 282
Livros, jornais, revistas e papelaria	47 050	155 354	87 422	55 977	11 955
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	12 958	43 225	29 165	12 108	1 952
Outros produtos (5)	141 716	551 773	343 453	168 026	40 294
Comércio de artigos usados	2 659	6 641	3 465	2 911	265

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
<b>Total</b>	<b>7 370 255</b>	<b>7 384 966</b>	<b>7 443 845</b>	<b>7 599 505</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>688 949</b>	<b>691 820</b>	<b>704 952</b>	<b>711 707</b>
Veículos automotores	216 571	216 613	214 283	216 984
Peças para veículos	417 365	419 064	434 020	437 174
Motocicletas, peças e acessórios	55 013	56 143	56 649	57 549
<b>Comércio por atacado</b>	<b>1 091 044</b>	<b>1 096 227</b>	<b>1 107 795</b>	<b>1 128 123</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	71 476	70 321	70 708	70 392
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	286 132	286 017	289 541	296 066
Artigos de uso pessoal e doméstico	222 448	223 899	227 519	229 367
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	51 444	51 991	52 749	52 245
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	21 708	22 342	22 153	22 244
Artigos do vestuário e complementos	25 892	25 831	26 776	26 154
Calçados	3 844	3 818	3 820	3 847
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	7 185	7 215	7 652	7 881
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	98 741	99 749	101 933	103 529
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	22 219	22 350	23 098	23 495
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	42 859	42 594	42 087	42 217
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	223 217	225 015	227 879	234 129
Combustíveis	42 458	42 778	42 992	43 399
Produtos extrativos de origem mineral	2 935	3 009	3 119	3 228
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	78 695	79 850	81 612	86 522
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	28 711	28 557	28 067	28 080
Resíduos, sucatas e outros produtos	70 418	70 821	72 089	72 900
Resíduos e sucatas	38 302	37 738	38 340	38 719
Outros produtos (2)	32 116	33 083	33 749	34 181
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	127 533	128 720	131 891	136 199
Comércio de mercadorias em geral	160 238	162 255	160 257	161 970

**Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
<b>Comércio varejista</b>	<b>5 590 262</b>	<b>5 596 919</b>	<b>5 631 098</b>	<b>5 759 675</b>
Comércio não-especializado	1 305 550	1 297 588	1 309 041	1 336 590
Hipermercados e supermercados	669 011	675 600	691 544	722 590
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	547 349	534 084	527 815	520 993
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	89 190	87 904	89 682	93 007
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	487 173	492 417	490 347	498 016
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 040 035	1 037 823	1 056 268	1 095 745
Tecidos e artigos de armarinho	204 541	204 349	211 740	215 153
Artigos do vestuário e complementos	631 956	632 697	635 606	669 425
Calçados, artigos de couro e viagem	203 538	200 777	208 922	211 167
Combustíveis e lubrificantes	281 777	280 880	284 606	289 532
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 468 914	2 481 467	2 484 094	2 533 151
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	488 651	499 377	489 991	492 307
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	227 599	226 769	226 773	232 861
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	227 807	228 754	233 931	245 039
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	615 678	623 922	623 335	640 127
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	173 551	168 894	172 484	172 465
Livros, jornais, revistas e papelaria	157 682	154 886	153 749	155 354
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	42 062	42 025	42 650	43 225
Outros produtos (5)	535 884	536 840	541 181	551 773
Comércio de artigos usados	6 813	6 744	6 742	6 641

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas					
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja, em estradas, praças, rodoviárias, etc. (quiosques e trailers)		Correio	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>1 213 982</b>	<b>476 478 674</b>	<b>22 913</b>	<b>1 884 891</b>	<b>687</b>	<b>435 753</b>
Comércio não-especializado	235 693	148 943 347	217	81 414	40	282 628
Hipermercados e supermercados	9 599	116 717 744	48	(x)	38	(x)
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	220 493	18 043 772	168	31 258	1	(x)
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	5 601	14 181 831	1	(x)	1	(x)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	135 150	12 532 905	6 831	478 764	1	(x)
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	255 921	53 207 504	5 431	144 445	235	692
Tecidos e artigos de armarinho	59 123	8 045 993	346	6 068	1	(x)
Artigos do vestuário e complementos	147 052	34 962 006	5 079	125 084	234	(x)
Calçados, artigos de couro e viagem	49 746	10 199 505	6	13 293	-	-
Combustíveis e lubrificantes	29 632	105 724 549	56	2 196	40	2 483
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	555 076	155 928 712	10 358	1 177 917	357	149 843
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	96 384	30 096 108	3 235	436 423	34	769
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	28 636	29 996 399	1 055	135 596	1	(x)
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	54 663	15 339 243	303	58 943	61	(x)
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	130 361	40 550 700	578	216 129	84	12 347
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	55 857	9 277 782	39	61 082	75	8 567
Livros, jornais, revistas e papelaria	45 940	5 924 155	134	28 864	82	117 951
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	10 857	4 127 524	313	18 157	-	-
Outros produtos (3)	132 378	20 616 801	4 701	222 723	20	9 698
Comércio de artigos usados	2 510	141 657	20	155	14	(x)

**Tabela 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas							
	Porta a porta, postos móveis e ambulantes		Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>14 279</b>	<b>4 758 053</b>	<b>3 796</b>	<b>3 294 961</b>	<b>10 027</b>	<b>3 501 967</b>	<b>36 350</b>	<b>5 702 191</b>
Comércio não-especializado	196	89 961	17	1 246 157	35	199 311	384	875 130
Hipermercados e supermercados	5	22 209	12	(x)	24	82 636	233	780 189
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	158	5 046	1	(x)	7	4 166	150	(x)
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	33	62 706	4	1 164 929	4	112 509	1	(x)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 310	276 761	4	2 797	124	42 126	2 605	321 295
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 190	292 794	239	1 304	286	22 313	19 039	591 089
Tecidos e artigos de armarinho	182	(x)	1	(x)	5	460	3 366	153 725
Artigos do vestuário e complementos	2 007	149 745	238	(x)	274	7 192	15 662	424 666
Calçados, artigos de couro e viagem	1	(x)	-	-	7	14 661	11	12 698
Combustíveis e lubrificantes	97	13 223	1	(x)	48	60 763	67	31 498
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	7 326	4 084 319	3 510	2 044 341	9 491	3 176 967	14 105	3 858 428
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	760	94 374	11	61 400	1 652	562 813	115	215 809
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	79	209 411	138	1 499 585	196	312 961	170	451 408
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	289	17 051	115	52 314	84	449 937	101	353 766
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	65	358 300	154	34 188	1 075	723 275	1 183	914 392
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 074	12 912	2 126	142 160	1 688	619 275	5 901	577 539
Livros, jornais, revistas e papelaria	906	289 295	395	196 929	821	161 276	255	69 582
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 620	3 013 551	-	-	1 296	124 276	220	17 310
Outros produtos (3)	533	89 425	571	57 765	2 679	223 154	6 160	1 258 622
Comércio de artigos usados	160	995	25	(x)	43	487	150	24 751

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (2) Lojas de departamentos e bazares. (3) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques e <i>trailers</i> em estradas, praças, etc.)	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>1 189 321</b>	<b>448 376 056</b>	<b>11 173</b>	<b>1 303 003</b>
Comércio não-especializado	235 419	142 383 988	170	(x)
Hipermercados e supermercados	9 541	112 423 146	11	(x)
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	220 313	18 014 137	159	29 066
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	5 565	11 946 705	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	128 684	11 845 929	4 039	399 370
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	253 915	52 776 670	481	76 426
Tecidos e artigos de armarinho	59 084	7 768 789	340	4 998
Artigos de vestuário de complementos	145 088	34 809 190	136	58 147
Calçados artigos de couros e viagem	49 743	10 198 691	5	13 281
Combustíveis e lubrificantes	29 515	105 485 816	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	539 501	135 747 707	6 482	771 999
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	93 966	26 041 429	3 199	416 663
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	27 451	25 297 739	1	(x)
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	54 252	13 623 270	218	56 066
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	128 639	35 911 810	157	147 090
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	52 538	8 638 084	10	20 305
Livros, jornais, revistas e papelaria	45 409	4 895 506	17	17 810
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	8 233	2 275 620	6	(x)
Outros produtos (3)	129 013	19 064 249	2 874	104 283
Comércio de artigos usados	2 287	135 946	1	(x)

**Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Correio		Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>16 946</b>	<b>1 982</b>	<b>627 257</b>
Comércio não-especializado	1	(x)	4	15 203
Hipermercados e supermercados	-	-	2	(x)
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	1	(x)	2	(x)
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	256	172 974
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	316	62 297
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	151	13 672
Artigos de vestuário de complementos	-	-	165	48 625
Calçados artigos de couros e viagem	-	-	-	-
Combustíveis e lubrificantes	-	-	2	(x)
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	74	(x)	1 401	372 508
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1	(x)	27	24 482
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	-	-	19	7 680
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	-	-	9	5 469
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	-	-	3	653
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-	-	7	3 798
Livros, jornais, revistas e papelaria	73	(x)	397	140 336
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	936	189 502
Outros produtos (3)	-	-	3	588
Comércio de artigos usados	-	-	3	(x)

**Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização					
	Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>2 115 826</b>	<b>2 219</b>	<b>621 130</b>	<b>26 234</b>	<b>3 745 792</b>
Comércio não-especializado	1	(x)	3	13 681	317	822 684
Hipermercados e supermercados	-	-	2	(x)	185	734 730
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	-	-	131	(x)
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	1	(x)	1	(x)	1	(x)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	41	15 388	1 794	278 864
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	7	7 360	14 437	411 763
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	-	-	3 364	152 132
Artigos de vestuário de complementos	-	-	1	(x)	11 064	249 631
Calçados artigos de couros e viagem	-	-	6	(x)	9	10 000
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	4	(x)	2 168	584 701	9 546	2 207 948
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1	(x)	15	109 726	106	141 657
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	2	(x)	6	18 493	161	111 468
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	-	-	2	(x)	84	67 532
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	-	-	11	97 021	829	522 282
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-	-	19	179 020	3 390	93 480
Livros, jornais, revistas e papelaria	-	-	20	(x)	167	61 288
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	664	15 876	137	10 658
Outros produtos (3)	1	(x)	1 431	151 750	4 672	1 199 583
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	140	24 533

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (2) Lojas de departamentos e bazares. (3) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2006**

(continua)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Brasil</b>	<b>1 165 929 058</b>	<b>205 472 411</b>	<b>61 619 555</b>	<b>7 599 505</b>	<b>1 583 781</b>
<b>Norte</b>	<b>38 435 011</b>	<b>6 776 219</b>	<b>1 624 216</b>	<b>208 915</b>	<b>26 734</b>
<b>Rondônia</b>	<b>4 120 303</b>	<b>671 382</b>	<b>147 761</b>	<b>19 657</b>	<b>2 493</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	486 601	80 773	23 026	2 326	261
Comércio por atacado	2 575 046	286 162	41 569	4 105	307
Comércio varejista (2)	1 058 656	304 447	83 166	13 226	1 925
<b>Acre</b>	<b>1 467 657</b>	<b>372 634</b>	<b>88 636</b>	<b>12 914</b>	<b>2 426</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	267 206	52 935	9 712	1 255	173
Comércio por atacado	472 124	91 364	12 767	1 648	119
Comércio varejista (2)	728 327	228 335	66 157	10 011	2 134
<b>Amazonas</b>	<b>15 138 009</b>	<b>2 342 064</b>	<b>509 678</b>	<b>60 660</b>	<b>7 349</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 889 018	308 569	63 733	5 198	512
Comércio por atacado	8 557 764	1 053 864	146 354	12 164	838
Comércio varejista (2)	4 691 227	979 631	299 591	43 298	5 999
<b>Roraima</b>	<b>1 147 431</b>	<b>299 730</b>	<b>65 388</b>	<b>10 243</b>	<b>2 369</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	123 599	28 846	6 434	870	118
Comércio por atacado	228 813	54 105	8 245	951	105
Comércio varejista (2)	795 019	216 779	50 709	8 422	2 146
<b>Pará</b>	<b>12 796 233</b>	<b>2 167 099</b>	<b>593 888</b>	<b>76 485</b>	<b>8 163</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 629 806	269 370	69 818	6 378	674
Comércio por atacado	5 948 382	738 380	135 750	11 482	683
Comércio varejista (2)	5 218 045	1 159 349	388 320	58 625	6 806
<b>Amapá</b>	<b>1 987 370</b>	<b>543 915</b>	<b>137 614</b>	<b>17 693</b>	<b>2 304</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	304 373	52 350	13 615	1 342	144
Comércio por atacado	530 397	113 629	21 618	2 228	170
Comércio varejista (2)	1 152 600	377 936	102 381	14 123	1 990
<b>Tocantins</b>	<b>1 778 008</b>	<b>379 395</b>	<b>81 251</b>	<b>11 263</b>	<b>1 630</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	378 353	60 159	15 244	1 642	167
Comércio por atacado	593 199	120 376	17 072	1 569	166
Comércio varejista (2)	806 456	198 860	48 935	8 052	1 297
<b>Nordeste</b>	<b>160 366 320</b>	<b>25 615 179</b>	<b>7 279 459</b>	<b>1 198 928</b>	<b>280 865</b>
<b>Maranhão</b>	<b>13 210 815</b>	<b>2 347 004</b>	<b>611 811</b>	<b>100 511</b>	<b>24 792</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 058 902	253 626	71 654	8 124	1 549
Comércio por atacado	5 348 012	889 533	102 411	10 753	1 315
Comércio varejista (2)	5 803 901	1 203 845	437 746	81 634	21 928
<b>Piauí</b>	<b>7 837 978</b>	<b>1 326 202</b>	<b>391 604</b>	<b>71 830</b>	<b>18 731</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 136 938	171 904	42 990	5 899	1 373
Comércio por atacado	2 329 074	288 019	59 791	8 944	894
Comércio varejista (2)	4 371 966	866 279	288 823	56 987	16 464
<b>Ceará</b>	<b>25 870 381</b>	<b>3 977 808</b>	<b>1 042 411</b>	<b>195 872</b>	<b>54 518</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 240 053	457 511	119 120	15 161	3 116
Comércio por atacado	11 174 651	1 298 908	210 443	21 711	1 812
Comércio varejista (2)	11 455 677	2 221 389	712 848	159 000	49 590
<b>Rio Grande do Norte</b>	<b>11 684 898</b>	<b>1 540 391</b>	<b>573 686</b>	<b>98 261</b>	<b>20 196</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 574 401	200 013	66 983	9 653	1 640
Comércio por atacado	3 847 621	427 333	94 035	10 685	1 002
Comércio varejista (2)	6 262 876	913 045	412 668	77 923	17 554
<b>Paraíba</b>	<b>9 673 813</b>	<b>1 504 898</b>	<b>426 649</b>	<b>75 180</b>	<b>22 163</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 153 385	156 551	41 920	5 817	1 406
Comércio por atacado	3 521 485	392 341	78 874	9 224	1 014
Comércio varejista (2)	4 998 943	956 006	305 855	60 139	19 743

**Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2006**

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Pernambuco</b>	<b>32 936 266</b>	<b>5 007 450</b>	<b>1 387 683</b>	<b>203 526</b>	<b>46 025</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 203 504	548 894	168 135	23 134	4 159
Comércio por atacado	14 682 457	1 701 698	322 947	33 248	3 247
Comércio varejista (2)	14 050 305	2 756 858	896 601	147 144	38 619
<b>Alagoas</b>	<b>7 570 851</b>	<b>1 197 500</b>	<b>371 947</b>	<b>64 484</b>	<b>14 198</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 153 840	160 320	53 108	6 183	918
Comércio por atacado	2 399 078	305 296	59 434	7 143	521
Comércio varejista (2)	4 017 933	731 884	259 405	51 158	12 759
<b>Sergipe</b>	<b>6 120 575</b>	<b>1 043 783</b>	<b>302 692</b>	<b>49 397</b>	<b>8 790</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	782 060	96 366	31 691	4 250	681
Comércio por atacado	1 517 788	279 691	39 854	5 249	563
Comércio varejista (2)	3 820 727	667 726	231 147	39 898	7 546
<b>Bahia</b>	<b>45 460 743</b>	<b>7 670 143</b>	<b>2 170 976</b>	<b>339 867</b>	<b>71 452</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5 555 772	898 959	284 483	38 259	6 240
Comércio por atacado	18 994 735	2 511 133	376 138	39 269	4 930
Comércio varejista (2)	20 910 236	4 260 051	1 510 355	262 339	60 282
<b>Sudeste</b>	<b>633 958 770</b>	<b>115 824 558</b>	<b>35 987 873</b>	<b>3 988 976</b>	<b>758 020</b>
<b>Minas Gerais</b>	<b>112 156 050</b>	<b>19 123 101</b>	<b>5 357 789</b>	<b>790 544</b>	<b>155 999</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	11 614 778	1 843 178	558 158	66 973	9 884
Comércio por atacado	50 840 766	6 700 110	1 157 978	115 637	12 908
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 760 035	1 021 907	251 346	31 655	3 338
Artigos de uso pessoal e doméstico	4 260 577	994 306	161 818	17 788	2 968
Produtos intermediários - exclusive agro-pecuários	20 626 893	1 807 149	248 442	22 305	2 918
Combustíveis	17 344 293	1 051 100	91 080	3 754	404
Outros produtos intermediários	3 282 600	756 049	157 362	18 551	2 514
Outros produtos	18 193 261	2 876 748	496 372	43 889	3 684
Comércio varejista	49 700 506	10 579 813	3 641 653	607 934	133 207
Comércio não-especializado	13 136 985	2 313 450	700 070	121 293	17 664
Hiper/supermercados	10 102 681	1 546 883	442 885	69 549	1 759
Outros tipos de comércio não-especializado	3 034 304	766 567	257 185	51 744	15 905
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 506 649	557 492	307 214	66 284	21 019
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 534 010	2 157 933	684 801	135 678	37 077
Combustíveis e lubrificantes	13 991 945	1 515 281	296 190	37 657	4 469
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	15 517 217	4 030 833	1 650 152	246 374	52 722
Artigos usados	13 700	4 824	3 226	648	256
<b>Espírito Santo</b>	<b>30 914 284</b>	<b>4 890 745</b>	<b>1 102 110</b>	<b>151 691</b>	<b>26 104</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 395 876	554 402	144 386	13 474	1 679
Comércio por atacado	17 732 226	2 441 858	300 813	26 687	2 695
Comércio varejista (2)	8 786 182	1 894 485	656 911	111 530	21 730

**Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2006**

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>94 618 952</b>	<b>19 383 788</b>	<b>6 164 264</b>	<b>700 087</b>	<b>99 251</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	12 029 051	1 483 324	449 266	44 684	7 225
Comércio por atacado	34 174 275	5 936 142	1 716 168	91 840	8 928
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 270 577	1 021 081	242 484	27 537	2 281
Artigos de uso pessoal e doméstico	7 981 819	2 386 171	378 869	23 221	2 323
Produtos intermediários - exclusive agro- pecuários	15 182 485	1 399 735	729 198	20 065	1 866
Combustíveis	13 340 825	923 186	605 772	7 128	197
Outros produtos intermediários	1 841 660	476 549	123 426	12 937	1 669
Outros produtos	4 739 394	1 129 155	365 617	21 017	2 458
Comércio varejista	48 415 626	11 964 322	3 998 830	563 563	83 098
Comércio não-especializado	17 528 145	3 515 537	1 124 545	135 753	8 965
Hiper/supermercados	12 974 310	2 356 920	756 925	79 142	744
Outros tipos de comércio não-especializado	4 553 835	1 158 617	367 620	56 611	8 221
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 711 620	559 533	321 311	61 538	9 925
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 161 384	1 893 651	587 368	102 012	18 073
Combustíveis e lubrificantes	7 173 533	1 046 497	181 371	21 266	1 957
Comércio de outros produtos em lojas espe- cializadas	16 827 406	4 941 517	1 779 051	242 116	43 972
Artigos usados	13 538	7 587	5 184	878	206
<b>São Paulo</b>	<b>396 269 484</b>	<b>72 426 924</b>	<b>23 363 710</b>	<b>2 346 654</b>	<b>476 666</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	58 982 074	8 003 860	2 453 934	233 069	56 684
Comércio por atacado	180 062 051	29 014 032	6 431 218	380 435	37 718
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	20 240 189	3 449 226	845 828	81 158	8 395
Artigos de uso pessoal e doméstico	40 389 297	10 686 464	1 789 666	93 993	8 064
Produtos intermediários - exclusive agro- pecuários	74 635 217	7 003 862	1 432 862	84 071	7 988
Combustíveis	46 233 032	2 528 091	334 572	10 316	669
Outros produtos intermediários	28 402 185	4 475 771	1 098 290	73 755	7 319
Outros produtos	44 797 348	7 874 480	2 362 862	121 213	13 271
Comércio varejista	157 225 359	35 409 032	14 478 558	1 733 150	382 264
Comércio não-especializado	49 850 545	9 014 042	3 329 062	352 756	47 790
Hiper/supermercados	43 194 475	7 049 777	2 534 582	234 586	4 571
Outros tipos de comércio não-especializado	6 656 070	1 964 265	794 480	118 170	43 219
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 182 705	1 954 801	942 967	169 790	49 578
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	17 792 285	6 082 821	2 265 445	299 425	76 956
Combustíveis e lubrificantes	31 195 698	3 006 273	772 903	76 000	7 975
Comércio de outros produtos em lojas espe- cializadas	54 124 225	15 306 133	7 150 335	832 742	198 937
Artigos usados	79 901	44 962	17 846	2 437	1 028
<b>Sul</b>	<b>231 704 205</b>	<b>40 644 800</b>	<b>12 138 166</b>	<b>1 536 054</b>	<b>384 462</b>
<b>Paraná</b>	<b>90 585 839</b>	<b>15 024 780</b>	<b>4 471 050</b>	<b>585 797</b>	<b>131 850</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	14 418 873	1 624 498	502 854	56 538	11 377
Comércio por atacado	41 313 069	5 013 807	1 100 248	91 892	9 019
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 984 622	702 048	194 830	19 257	2 715
Artigos de uso pessoal e doméstico	4 144 066	770 429	126 004	12 755	1 785
Produtos intermediários - exclusive agro- pecuários	18 058 057	1 626 603	295 206	19 224	2 035
Combustíveis	13 483 296	718 156	133 362	3 996	310
Outros produtos intermediários	4 574 761	908 447	161 844	15 228	1 725
Outros produtos	13 126 324	1 914 727	484 208	40 656	2 484

**Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2006**

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Paraná</b>	<b>90 585 839</b>	<b>15 024 780</b>	<b>4 471 050</b>	<b>585 797</b>	<b>131 850</b>
Comércio varejista	34 853 897	8 386 475	2 867 948	437 367	111 454
Comércio não-especializado	10 300 128	1 933 411	583 419	87 350	16 505
Hiper/supermercados	8 088 187	1 292 985	399 196	54 515	1 390
Outros tipos de comércio não-especializado	2 211 941	640 426	184 223	32 835	15 115
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	862 219	380 411	209 990	37 393	13 056
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 095 080	1 503 680	685 583	111 630	30 002
Combustíveis e lubrificantes	8 917 415	1 500 352	189 497	20 456	2 857
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	10 669 003	3 062 687	1 196 407	179 939	48 709
Artigos usados	10 052	5 934	3 052	599	325
<b>Santa Catarina</b>	<b>53 237 960</b>	<b>9 957 896</b>	<b>2 889 611</b>	<b>345 982</b>	<b>77 839</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	7 054 834	941 603	328 818	31 692	6 861
Comércio por atacado	20 986 513	3 041 605	593 070	54 571	8 589
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 738 620	722 375	158 253	16 924	2 270
Artigos de uso pessoal e doméstico	2 767 263	554 008	96 398	10 061	2 069
Produtos intermediários - exclusive agropecuários	7 634 625	786 982	147 748	12 792	1 852
Combustíveis	5 584 238	332 177	29 929	1 440	199
Outros produtos intermediários	2 050 387	454 805	117 819	11 352	1 653
Outros produtos	6 846 005	978 240	190 671	14 794	2 398
Comércio varejista	25 196 613	5 974 688	1 967 723	259 719	62 389
Comércio não-especializado	7 818 212	1 526 650	535 670	69 516	13 035
Hiper/supermercados	5 671 892	953 475	304 147	35 142	768
Outros tipos de comércio não-especializado	2 146 320	573 175	231 523	34 374	12 267
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	349 293	145 018	78 050	14 536	3 171
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 183 905	656 455	307 066	48 769	14 019
Combustíveis e lubrificantes	6 021 557	1 414 606	151 924	16 841	1 794
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	8 816 494	2 228 069	892 883	109 728	30 207
Artigos usados	7 152	3 890	2 130	329	163
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>87 880 406</b>	<b>15 662 124</b>	<b>4 777 505</b>	<b>604 275</b>	<b>174 773</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	10 850 429	1 621 690	536 124	55 090	13 881
Comércio por atacado	35 642 035	5 137 996	1 097 470	99 035	16 279
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 324 653	957 368	210 857	22 394	4 777
Artigos de uso pessoal e doméstico	4 250 982	901 391	190 456	15 458	3 625
Produtos intermediários - exclusive agropecuários	15 625 024	1 545 614	240 592	16 655	2 810
Combustíveis	11 739 284	751 927	92 223	2 972	362
Outros produtos intermediários	3 885 740	793 687	148 369	13 683	2 448
Outros produtos	10 441 376	1 733 623	455 565	44 528	5 067
Comércio varejista	41 387 942	8 902 438	3 143 911	450 150	144 613
Comércio não-especializado	11 747 204	2 139 836	725 923	122 425	38 576
Hiper/supermercados	9 125 423	1 559 088	447 460	59 250	1 163
Outros tipos de comércio não-especializado	2 621 781	580 748	278 463	63 175	37 413
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 108 422	304 089	163 463	36 159	13 848
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 250 717	1 511 373	503 387	72 334	27 508
Combustíveis e lubrificantes	7 880 991	994 691	220 749	25 253	3 466
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	16 390 345	3 948 509	1 527 884	193 493	60 971
Artigos usados	10 263	3 940	2 505	486	244

**Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2006**

(conclusão)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Centro-Oeste</b>	<b>101 464 752</b>	<b>16 611 655</b>	<b>4 589 841</b>	<b>666 632</b>	<b>133 700</b>
<b>Mato Grosso do Sul</b>	<b>15 056 643</b>	<b>2 304 612</b>	<b>663 007</b>	<b>90 984</b>	<b>19 922</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 716 909	322 577	108 793	11 910	1 854
Comércio por atacado	7 583 200	889 493	162 682	14 638	1 515
Comércio varejista (2)	5 756 534	1 092 542	391 532	64 436	16 553
<b>Mato Grosso</b>	<b>24 143 693</b>	<b>4 051 829</b>	<b>1 035 243</b>	<b>138 252</b>	<b>25 814</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 065 117	492 272	169 331	18 004	3 277
Comércio por atacado	13 768 913	1 605 293	221 152	20 681	2 380
Comércio varejista (2)	7 309 663	1 954 264	644 760	99 567	20 157
<b>Goiás</b>	<b>37 728 457</b>	<b>5 839 147</b>	<b>1 696 027</b>	<b>288 380</b>	<b>63 336</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5 322 188	919 220	223 823	29 928	6 462
Comércio por atacado	15 672 082	1 952 682	372 599	37 917	3 359
Comércio varejista (2)	16 734 187	2 967 245	1 099 605	220 535	53 515
<b>Distrito Federal</b>	<b>24 535 959</b>	<b>4 416 067</b>	<b>1 195 564</b>	<b>149 016</b>	<b>24 628</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 919 513	940 476	178 220	14 854	1 880
Comércio por atacado	9 069 358	1 104 087	214 543	14 417	783
Comércio varejista (2)	10 547 088	2 371 504	802 801	119 745	21 965

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Inclusive comércio a varejo de combustíveis e lubrificantes.

## **Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas**

**Tabela 12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
<b>Total</b>	<b>795 257 921</b>	<b>854 313 716</b>	<b>23 144 168</b>	<b>113 586 807</b>	<b>763 871 069</b>	<b>31 386 854</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>120 970 166</b>	<b>121 269 164</b>	<b>4 549 436</b>	<b>8 364 411</b>	<b>117 454 188</b>	<b>3 515 977</b>
Veículos automotores	94 669 937	93 810 805	3 516 838	5 593 253	91 734 390	2 935 547
Peças para veículos	18 269 073	19 330 113	818 680	2 374 107	17 774 685	494 388
Motocicletas, peças e acessórios	8 031 156	8 128 246	213 918	397 051	7 945 113	86 042
<b>Comércio por atacado</b>	<b>416 421 442</b>	<b>442 650 437</b>	<b>16 002 646</b>	<b>57 859 428</b>	<b>400 793 653</b>	<b>15 627 788</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	25 661 452	23 440 139	2 002 132	1 209 866	24 232 405	1 429 046
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	52 077 245	54 905 679	906 156	5 673 688	50 138 148	1 939 098
Artigos de uso pessoal e doméstico	58 621 381	69 520 835	702 073	13 521 684	56 701 223	1 920 158
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	5 878 125	6 945 970	163 616	1 387 117	5 722 469	155 656
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 668 051	3 224 011	37 900	656 622	2 605 289	62 762
Artigos do vestuário e complementos	1 732 775	2 071 042	51 711	452 916	1 669 837	62 938
Calçados	1 477 299	1 650 917	74 005	277 579	1 447 343	29 956
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 820 656	3 511 545	46 540	951 700	2 606 385	214 271
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	39 922 017	47 244 749	257 798	8 792 771	38 709 776	1 212 241
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 194 364	4 747 762	72 167	752 463	4 067 466	126 898
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	5 806 219	7 070 809	161 952	1 637 633	5 595 127	211 092
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	190 815 259	200 768 518	6 132 956	21 487 431	185 414 041	5 401 217
Combustíveis e lubrificantes	155 566 139	161 952 791	4 057 580	14 127 468	151 882 903	3 683 236
Produtos extrativos de origem mineral	362 492	415 431	599	68 401	347 629	14 863
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	11 258 213	12 419 666	934 745	2 531 046	10 823 364	434 848
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	12 651 880	13 014 903	844 767	2 123 304	11 736 365	915 515
Resíduos, sucatas e outros produtos	10 976 535	12 965 727	295 265	2 637 212	10 623 780	352 755
Resíduos e sucatas	3 016 428	3 246 418	55 138	334 939	2 966 617	49 811
Outros produtos (2)	7 960 107	9 719 309	240 127	2 302 273	7 657 163	302 944
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	34 742 925	36 621 898	4 084 705	7 736 768	32 969 835	1 773 090
Comércio de mercadorias em geral	54 503 180	57 393 368	2 174 624	8 229 991	51 338 001	3 165 179

**Tabela 12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
<b>Comércio varejista</b>	<b>257 866 313</b>	<b>290 394 115</b>	<b>2 592 086</b>	<b>47 362 968</b>	<b>245 623 228</b>	<b>12 243 089</b>
Comércio não-especializado	115 789 424	131 006 385	472 052	21 395 082	110 083 356	5 706 070
Hipermercados e supermercados	101 073 482	113 370 839	271 566	17 403 488	96 238 917	4 834 565
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	2 554 284	2 819 981	9 238	305 336	2 523 883	30 402
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	12 161 658	14 815 565	191 248	3 686 258	11 320 556	841 103
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 342 233	3 561 517	120 336	362 093	3 319 760	22 473
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	23 448 524	28 668 182	350 455	7 318 576	21 700 059	1 748 466
Tecidos e artigos de armarinho	2 380 221	2 740 774	6 077	601 729	2 145 121	235 100
Artigos do vestuário e complementos	17 057 502	21 071 460	307 193	5 664 722	15 713 931	1 343 572
Calçados, artigos de couro e viagem	4 010 801	4 855 948	37 185	1 052 125	3 841 007	169 794
Combustíveis e lubrificantes	36 156 266	36 276 940	167 032	506 155	35 937 817	218 450
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	79 096 466	90 848 139	1 475 474	17 774 395	74 549 215	4 547 251
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	14 784 284	16 268 787	55 552	2 060 204	14 264 134	520 150
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	24 376 417	28 829 272	354 615	7 629 468	21 554 418	2 821 999
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	7 556 364	9 067 019	140 993	2 144 863	7 063 149	493 215
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	16 483 852	19 529 636	348 184	3 786 377	16 091 442	392 410
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3 659 314	3 863 437	355 707	664 322	3 554 822	104 491
Livros, jornais, revistas e papelaria	2 334 668	2 512 663	43 462	259 060	2 297 064	37 604
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	4 495 815	4 490 623	9 702	52 319	4 448 007	47 809
Outros produtos (5)	5 405 752	6 286 702	167 259	1 177 782	5 276 179	129 573
Comércio de artigos usados	33 400	32 952	6 737	6 667	33 021	379

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2005	2006		
1 000 R\$						
<b>Total</b>	<b>744 361 514</b>	<b>625 241 044</b>	<b>82 403 274</b>	<b>91 319 189</b>	<b>128 036 385</b>	<b>20,8</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>113 762 475</b>	<b>100 218 163</b>	<b>12 096 850</b>	<b>12 858 834</b>	<b>14 306 296</b>	<b>14,4</b>
Veículos automotores	88 932 855	80 417 949	7 933 704	8 184 384	8 765 587	10,9
Peças para veículos	17 054 158	13 276 862	3 571 906	3 844 995	4 050 385	31,2
Motocicletas, peças e acessórios	7 775 462	6 523 352	591 240	829 455	1 490 324	23,7
<b>Comércio por atacado</b>	<b>387 085 587</b>	<b>334 461 894</b>	<b>37 638 811</b>	<b>41 587 427</b>	<b>56 572 310</b>	<b>17,1</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	22 448 176	20 042 629	3 290 580	3 502 140	2 617 108	13,2
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	49 309 420	42 019 829	6 550 859	7 376 979	8 115 711	19,7
Artigos de uso pessoal e doméstico	56 134 526	40 935 283	7 765 616	8 948 783	16 382 410	41,2
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	5 580 188	4 163 259	1 248 419	1 374 590	1 543 100	38,2
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 577 454	1 959 662	771 749	840 657	686 700	36,3
Artigos do vestuário e complementos	1 624 068	1 148 278	336 453	404 415	543 752	50,3
Calçados	1 378 666	1 055 319	140 217	129 518	312 648	29,3
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 564 754	2 246 208	432 920	466 208	351 834	15,9
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	38 499 934	27 732 124	4 282 633	5 082 798	11 567 974	43,0
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 003 148	3 130 902	795 541	849 658	926 363	30,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	5 486 502	3 662 790	1 006 103	1 175 529	1 993 139	57,1
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	180 266 386	164 807 382	9 196 323	9 811 737	16 074 418	9,8
Combustíveis e lubrificantes	148 328 176	138 868 676	3 265 739	3 405 418	9 599 180	6,9
Produtos extrativos de origem mineral	347 341	299 753	38 916	71 237	79 909	29,9
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	10 143 101	8 248 238	2 157 184	2 348 498	2 086 176	25,9
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	11 045 546	8 977 985	1 601 698	1 428 049	1 893 912	20,7
Resíduos, sucatas e outros produtos	10 402 222	8 412 730	2 132 786	2 558 535	2 415 241	30,2
Resíduos e sucatas	2 925 965	2 181 604	354 107	405 645	795 899	37,4
Outros produtos (4)	7 476 257	6 231 126	1 778 679	2 152 890	1 619 342	27,7
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	29 575 747	23 062 697	4 689 696	5 277 193	7 100 547	31,6
Comércio de mercadorias em geral	49 351 332	43 594 074	6 145 737	6 670 595	6 282 116	14,6

**Tabela 13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2005	2006		
		1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>243 513 452</b>	<b>190 560 987</b>	<b>32 667 613</b>	<b>36 872 928</b>	<b>57 157 779</b>	<b>30,7</b>
Comércio não-especializado	109 670 486	88 869 319	11 912 568	13 445 986	22 334 586	25,6
Hipermercados e supermercados	96 008 121	78 701 823	9 095 504	10 117 730	18 328 525	23,6
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	2 515 974	1 999 116	377 041	447 281	587 098	30,4
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	11 146 391	8 168 380	2 440 023	2 880 975	3 418 963	44,2
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 218 103	2 229 829	262 693	313 807	1 039 389	47,7
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	21 418 211	13 381 853	5 439 734	6 110 146	8 706 770	68,5
Tecidos e artigos de armarinho	2 139 311	1 404 770	967 829	1 061 974	828 685	63,2
Artigos do vestuário e complementos	15 462 033	9 342 510	3 050 309	3 415 497	6 484 712	72,2
Calçados, artigos de couro e viagem	3 816 867	2 634 573	1 421 596	1 632 675	1 393 373	57,5
Combustíveis e lubrificantes	35 780 447	31 125 355	1 122 104	1 147 306	4 680 294	15,1
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	73 399 307	54 937 925	13 895 455	15 818 020	20 383 944	38,5
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	14 212 982	10 427 351	2 124 889	2 298 294	3 959 036	38,6
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	21 342 366	17 015 790	3 150 534	3 625 488	4 801 530	29,0
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	6 971 083	4 818 281	1 751 832	2 122 626	2 523 596	56,7
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	15 798 242	12 018 125	4 255 615	4 817 792	4 342 293	37,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3 248 038	2 405 627	474 197	529 632	897 846	38,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	2 258 628	1 449 549	635 645	713 969	887 403	64,7
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	4 438 835	3 302 333	81 867	92 525	1 147 159	34,9
Outros produtos (7)	5 129 133	3 500 869	1 420 876	1 617 694	1 825 081	55,2
Comércio de artigos usados	26 898	16 706	35 059	37 663	12 796	90,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>631 883 086</b>	<b>625 241 044</b>	<b>5 628 971</b>	<b>1 013 076</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>100 405 956</b>	<b>100 218 163</b>	<b>50 716</b>	<b>137 077</b>
Veículos automotores	80 498 437	80 417 949	1 925	78 563
Peças para veículos	13 364 721	13 276 862	48 791	39 068
Motocicletas, peças e acessórios	6 542 798	6 523 352	-	19 446
<b>Comércio por atacado</b>	<b>340 232 877</b>	<b>334 461 894</b>	<b>5 159 900</b>	<b>611 085</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	21 168 991	20 042 629	1 038 660	87 701
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	42 326 195	42 019 829	220 402	85 964
Artigos de uso pessoal e doméstico	41 141 082	40 935 283	157 338	48 464
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	4 231 314	4 163 259	62 425	5 632
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 000 066	1 959 662	37 447	2 957
Artigos do vestuário e complementos	1 172 167	1 148 278	22 270	1 620
Calçados	1 059 081	1 055 319	2 708	1 055
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 255 481	2 246 208	3 199	6 074
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	27 788 646	27 732 124	39 494	17 027
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	3 157 534	3 130 902	22 978	3 655
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	3 708 107	3 662 790	29 242	16 076
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	167 360 416	164 807 382	2 381 242	171 793
Combustíveis e lubrificantes	140 587 295	138 868 676	1 591 346	127 274
Produtos extrativos de origem mineral	300 619	299 753	-	865
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	8 569 387	8 248 238	304 617	16 532
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	9 351 874	8 977 985	359 787	14 103
Resíduos, sucatas e outros produtos	8 551 241	8 412 730	125 492	13 019
Resíduos e sucatas	2 206 869	2 181 604	19 127	6 138
Outros produtos (3)	6 344 372	6 231 126	106 365	6 881
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	23 288 664	23 062 697	149 062	76 904
Comércio de mercadorias em geral	44 947 529	43 594 074	1 213 196	140 259

**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>191 244 253</b>	<b>190 560 987</b>	<b>418 355</b>	<b>264 914</b>
Comércio não-especializado	89 155 549	88 869 319	101 806	184 425
Hipermercados e supermercados	78 979 038	78 701 823	101 150	176 065
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (4)	2 002 803	1 999 116	656	3 032
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	8 173 708	8 168 380	-	5 328
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 276 096	2 229 829	38 683	7 584
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	13 508 716	13 381 853	115 653	11 210
Tecidos e artigos de armarinho	1 407 060	1 404 770	545	1 745
Artigos do vestuário e complementos	9 461 827	9 342 510	111 695	7 622
Calçados, artigos de couro e viagem	2 639 829	2 634 573	3 413	1 843
Combustíveis e lubrificantes	31 140 404	31 125 355	3 978	11 071
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	55 146 469	54 937 925	157 927	50 619
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	10 452 837	10 427 351	15 444	10 042
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	17 032 888	17 015 790	7 531	9 568
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	4 887 454	4 818 281	59 269	9 904
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	12 079 321	12 018 125	56 185	5 011
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2 417 545	2 405 627	6 670	5 249
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 451 870	1 449 549	750	1 571
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 302 860	3 302 333	-	527
Outros produtos (6)	3 521 694	3 500 869	12 078	8 747
Comércio de artigos usados	17 019	16 706	308	5

**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2005				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>83 945 844</b>	<b>82 403 274</b>	<b>587 326</b>	<b>587 128</b>	<b>368 117</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>12 138 151</b>	<b>12 096 850</b>	<b>5 715</b>	<b>10 591</b>	<b>24 995</b>
Veículos automotores	7 954 377	7 933 704	41	263	20 369
Peças para veículos	3 591 167	3 571 906	5 674	10 328	3 259
Motocicletas, peças e acessórios	592 607	591 240	-	-	1 367
<b>Comércio por atacado</b>	<b>38 963 742</b>	<b>37 638 811</b>	<b>518 590</b>	<b>504 623</b>	<b>301 720</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 572 826	3 290 580	110 120	126 694	45 432
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 623 477	6 550 859	11 883	36 488	24 248
Artigos de uso pessoal e doméstico	7 890 021	7 765 616	53 575	49 463	21 367
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	1 276 043	1 248 419	5 156	20 984	1 483
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	783 054	771 749	3 187	7 910	208
Artigos do vestuário e complementos	350 771	336 453	1 524	11 585	1 208
Calçados	142 218	140 217	445	1 489	67
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	444 390	432 920	2 822	5 009	3 639
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	4 315 637	4 282 633	15 496	6 488	11 020
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	823 535	795 541	21 734	6 209	51
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	1 030 416	1 006 103	8 367	10 773	5 174
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	9 674 655	9 196 323	227 686	158 457	92 191
Combustíveis e lubrificantes	3 484 199	3 265 739	81 785	60 923	75 751
Produtos extrativos de origem mineral	38 931	38 916	-	-	16
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	2 320 754	2 157 184	111 969	46 873	4 728
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 666 730	1 601 698	21 782	32 205	11 046
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 164 041	2 132 786	12 150	18 456	650
Resíduos e sucatas	362 790	354 107	75	8 220	389
Outros produtos (3)	1 801 251	1 778 679	12 075	10 236	261
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	4 836 809	4 689 696	18 477	40 195	88 440
Comércio de mercadorias em geral	6 365 954	6 145 737	96 849	93 326	30 042

**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2005				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>32 843 951</b>	<b>32 667 613</b>	<b>63 021</b>	<b>71 914</b>	<b>41 402</b>
Comércio não-especializado	11 952 421	11 912 568	13 795	4 498	21 560
Hipermercados e supermercados	9 133 737	9 095 504	13 487	4 347	20 399
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (4)	377 745	377 041	308	151	245
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	2 440 939	2 440 023	-	-	916
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	268 901	262 693	848	4 377	983
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 512 209	5 439 734	34 302	34 344	3 830
Tecidos e artigos de armarinho	968 502	967 829	130	55	488
Artigos do vestuário e complementos	3 120 419	3 050 309	34 082	33 571	2 457
Calçados, artigos de couro e viagem	1 423 288	1 421 596	90	718	885
Combustíveis e lubrificantes	1 125 892	1 122 104	841	2 197	750
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	13 947 421	13 895 455	12 338	25 347	14 279
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	2 130 494	2 124 889	1 172	2 657	1 775
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	3 153 975	3 150 534	85	1 067	2 290
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 761 282	1 751 832	1 915	7 151	385
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	4 272 165	4 255 615	5 204	10 255	1 090
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	474 712	474 197	-	235	280
Livros, jornais, revistas e papelaria	636 464	635 645	93	352	374
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	85 569	81 867	-	-	3 701
Outros produtos (6)	1 432 760	1 420 876	3 869	3 630	4 384
Comércio de artigos usados	37 107	35 059	897	1 151	-

**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2006				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>92 933 509</b>	<b>91 319 189</b>	<b>635 619</b>	<b>620 875</b>	<b>357 826</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>12 906 371</b>	<b>12 858 834</b>	<b>6 775</b>	<b>10 901</b>	<b>29 861</b>
Veículos automotores	8 207 406	8 184 384	28	247	22 746
Peças para veículos	3 867 066	3 844 995	6 747	10 654	4 671
Motocicletas, peças e acessórios	831 899	829 455	-	-	2 444
<b>Comércio por atacado</b>	<b>42 945 650</b>	<b>41 587 427</b>	<b>562 781</b>	<b>514 731</b>	<b>280 716</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 728 476	3 502 140	100 746	78 014	47 576
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 460 657	7 376 979	13 134	41 742	28 802
Artigos de uso pessoal e doméstico	9 074 909	8 948 783	56 300	47 708	22 118
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	1 409 196	1 374 590	4 825	28 017	1 764
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	853 970	840 657	2 888	10 211	214
Artigos do vestuário e complementos	423 721	404 415	1 688	16 225	1 393
Calçados	131 505	129 518	249	1 581	157
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	469 501	466 208	-	288	3 005
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	5 119 473	5 082 798	17 931	6 660	12 084
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	878 970	849 658	24 171	4 808	333
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	1 197 769	1 175 529	9 373	7 935	4 932
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	10 322 490	9 811 737	248 117	183 395	79 243
Combustíveis e lubrificantes	3 659 767	3 405 418	121 246	64 157	68 947
Produtos extrativos de origem mineral	71 238	71 237	-	-	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	2 505 692	2 348 498	90 342	62 462	4 391
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 488 671	1 428 049	17 723	37 589	5 310
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 597 122	2 558 535	18 806	19 187	595
Resíduos e sucatas	415 056	405 645	55	9 152	205
Outros produtos (3)	2 182 066	2 152 890	18 751	10 035	390
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	5 406 979	5 277 193	16 633	39 844	73 310
Comércio de mercadorias em geral	6 952 139	6 670 595	127 851	124 028	29 667

**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2006				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>37 081 488</b>	<b>36 872 928</b>	<b>66 063</b>	<b>95 243</b>	<b>47 249</b>
Comércio não-especializado	13 481 308	13 445 986	8 435	5 855	21 032
Hipermercados e supermercados	10 150 382	10 117 730	8 150	5 663	18 839
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (4)	448 361	447 281	285	192	603
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	2 882 565	2 880 975	-	-	1 590
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	321 757	313 807	1 150	4 929	1 871
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 207 608	6 110 146	41 643	50 346	5 471
Tecidos e artigos de armarinho	1 063 010	1 061 974	130	69	837
Artigos do vestuário e complementos	3 509 258	3 415 497	41 459	49 380	2 921
Calçados, artigos de couro e viagem	1 635 340	1 632 675	54	897	1 713
Combustíveis e lubrificantes	1 150 373	1 147 306	425	1 700	941
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	15 881 591	15 818 020	13 776	31 861	17 932
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	2 306 827	2 298 294	1 114	4 730	2 688
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	3 630 090	3 625 488	178	1 573	2 851
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	2 133 055	2 122 626	1 773	8 041	615
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	4 838 377	4 817 792	5 788	13 380	1 417
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	531 329	529 632	81	614	1 002
Livros, jornais, revistas e papelaria	714 534	713 969	82	95	388
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	96 612	92 525	-	-	4 087
Outros produtos (6)	1 630 767	1 617 694	4 760	3 428	4 884
Comércio de artigos usados	38 851	37 663	634	552	2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Inclusive mercadorias dos cooperados. (2) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (3) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (4) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (5) Lojas de departamentos e bazares. (6) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc..

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
<b>Total</b>	<b>68 901 249</b>	<b>6 818 877</b>	<b>2 966 886</b>	<b>6 745 060</b>	<b>3 664 101</b>	<b>750 050</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>8 534 954</b>	<b>621 881</b>	<b>382 804</b>	<b>1 019 640</b>	<b>425 088</b>	<b>102 477</b>
Veículos automotores	6 026 895	436 013	191 227	833 091	286 668	68 982
Peças para veículos	1 856 590	138 411	149 025	109 546	91 760	19 849
Motocicletas, peças e acessórios	651 469	47 457	42 552	77 003	46 660	13 646
<b>Comércio por atacado</b>	<b>33 142 093</b>	<b>1 542 069</b>	<b>2 277 620</b>	<b>2 968 544</b>	<b>2 170 667</b>	<b>384 337</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	1 834 992	42 385	134 990	27 610	96 464	36 463
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 579 867	176 033	256 133	362 472	804 339	68 398
Artigos de uso pessoal e doméstico	8 659 525	329 655	828 832	1 566 212	162 109	91 134
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	793 767	48 195	99 506	110 937	9 701	4 627
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	317 446	17 251	35 716	5 111	4 490	3 145
Artigos do vestuário e complementos	260 228	24 947	30 832	25 565	2 314	1 169
Calçados	216 093	5 997	32 958	80 261	2 897	313
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	301 760	15 711	39 821	38 646	3 319	739
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	6 085 716	159 045	533 991	1 173 137	114 874	75 905
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	402 944	46 001	18 152	29 834	9 929	3 626
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	1 075 338	60 703	137 362	213 658	24 286	6 237
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	9 255 785	546 178	333 092	335 202	601 194	71 718
Combustíveis e lubrificantes	6 055 249	386 956	82 708	258 881	307 230	28 211
Produtos extrativos de origem mineral	34 496	1 504	667	279	3 304	918
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	1 052 559	61 996	89 229	34 198	96 713	12 355
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 135 310	44 329	98 367	26 183	80 037	15 588
Resíduos, sucatas e outros produtos	978 171	51 393	62 121	15 661	113 910	14 646
Resíduos e sucatas	331 564	10 582	4 309	834	82 854	4 829
Outros produtos(4)	646 607	40 811	57 812	14 827	31 056	9 817
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	5 008 224	204 214	361 018	523 869	133 010	49 596
Comércio de mercadorias em geral	3 803 700	243 604	363 555	153 179	373 551	67 028

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>27 224 202</b>	<b>4 654 927</b>	<b>306 462</b>	<b>2 756 876</b>	<b>1 068 346</b>	<b>263 236</b>
Comércio não-especializado	10 962 726	1 465 736	89 636	1 209 572	373 996	67 777
Hipermercados e supermercados	9 200 018	1 122 490	35 324	1 017 336	345 827	47 997
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	168 219	15 977	739	2 767	8 951	2 625
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	1 594 489	327 269	53 573	189 469	19 218	17 155
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	408 431	54 789	3 358	10 771	28 090	16 563
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 294 932	1 203 469	25 554	463 850	24 142	41 612
Tecidos e artigos de armarinho	396 507	48 625	9 333	41 788	5 442	14 074
Artigos do vestuário e complementos	3 311 695	926 321	13 088	381 951	16 561	22 355
Calçados, artigos de couro e viagem	586 730	228 523	3 133	40 111	2 139	5 183
Combustíveis e lubrificantes	1 840 038	201 439	17 293	39 346	183 961	21 477
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	9 711 505	1 726 675	170 603	1 033 184	458 142	115 731
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 590 000	371 258	12 911	154 157	28 667	16 685
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	2 963 899	469 176	56 149	445 114	102 547	30 346
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 184 228	232 249	37 510	154 462	50 906	14 715
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	1 740 132	216 044	18 902	134 626	157 485	23 914
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	549 902	81 909	21 743	45 290	12 322	15 670
Livros, jornais, revistas e papelaria	396 985	105 522	4 727	25 146	3 617	4 497
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	477 184	10 425	5 509	4 965	82 191	2 412
Outros produtos (7)	809 175	240 092	13 152	69 424	20 407	7 492
Comércio de artigos usados	6 570	2 819	18	153	15	76

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
	1 000 R\$					
<b>Total</b>	<b>6 653 726</b>	<b>801 414</b>	<b>5 502 831</b>	<b>537 238</b>	<b>2 845 433</b>	<b>1 664 304</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>709 336</b>	<b>122 806</b>	<b>289 333</b>	<b>32 473</b>	<b>459 974</b>	<b>152 090</b>
Veículos automotores	519 384	103 692	75 187	26 951	363 072	107 878
Peças para veículos	137 535	15 582	202 078	4 872	67 360	33 598
Motocicletas, peças e acessórios	52 417	3 532	12 068	650	29 542	10 614
<b>Comércio por atacado</b>	<b>3 948 061</b>	<b>256 847</b>	<b>4 110 694</b>	<b>259 356</b>	<b>1 249 404</b>	<b>554 787</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	96 227	9 510	480 043	25 085	66 597	12 422
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	277 649	38 179	371 573	36 935	213 005	44 516
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 185 284	66 568	888 499	66 099	133 179	140 977
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	73 942	3 433	71 039	7 092	10 830	5 948
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	25 426	1 314	40 096	4 723	6 657	2 890
Artigos do vestuário e complementos	31 459	1 140	14 464	1 061	2 506	2 911
Calçados	17 057	979	16 479	1 308	1 667	147
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	37 533	2 173	36 213	5 543	5 095	2 844
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	928 718	50 723	665 151	42 667	92 337	109 475
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	53 579	5 338	31 768	2 499	9 439	12 314
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	91 512	4 901	84 328	8 298	15 478	10 396
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 159 957	80 520	1 703 319	46 796	506 986	187 107
Combustíveis e lubrificantes	878 947	58 397	1 251 247	24 674	350 407	137 756
Produtos extrativos de origem mineral	2 580	56	9 704	-	557	92
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	68 468	8 706	133 666	8 804	44 929	25 687
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	115 131	6 687	192 971	6 514	52 923	13 030
Resíduos, sucatas e outros produtos	94 831	6 674	115 731	6 804	58 170	10 542
Resíduos e sucatas	26 317	1 370	22 368	2 069	33 802	4 309
Outros produtos(4)	68 514	5 304	93 363	4 735	24 368	6 233
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	942 084	21 252	276 537	33 013	156 990	114 773
Comércio de mercadorias em geral	286 860	40 818	390 723	51 428	172 647	54 992

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
1 000 R\$						
<b>Comércio varejista</b>	<b>1 996 329</b>	<b>421 761</b>	<b>1 102 804</b>	<b>245 409</b>	<b>1 136 055</b>	<b>957 427</b>
Comércio não-especializado	911 365	239 546	292 500	64 686	532 271	353 060
Hipermercados e supermercados	765 282	207 387	170 323	50 057	473 513	308 131
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	10 736	995	1 615	141	5 092	2 355
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	135 347	31 164	120 562	14 488	53 666	42 574
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	19 254	1 384	15 525	301	22 750	2 848
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	226 759	31 211	87 926	91 659	117 824	163 999
Tecidos e artigos de armarinho	16 103	4 253	14 978	1 999	15 596	6 957
Artigos do vestuário e complementos	176 100	23 734	68 698	88 313	93 130	152 114
Calçados, artigos de couro e viagem	34 556	3 224	4 250	1 347	9 098	4 928
Combustíveis e lubrificantes	117 772	19 641	60 105	5 219	126 598	20 916
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	720 648	129 975	646 635	83 542	336 547	416 556
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	147 842	42 662	34 179	15 452	50 919	24 643
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	145 762	25 756	246 119	26 129	104 790	321 863
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	82 710	9 375	57 645	2 464	31 082	16 430
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	144 227	32 575	129 389	6 443	58 056	23 245
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	71 782	3 175	15 704	12 767	13 844	7 109
Livros, jornais, revistas e papelaria	33 980	3 273	22 877	5 516	8 812	8 980
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	28 899	7 932	122 689	12 654	37 289	5 797
Outros produtos (7)	65 446	5 227	18 033	2 117	31 755	8 489
Comércio de artigos usados	531	4	113	2	65	48

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>6 910 452</b>	<b>962 703</b>	<b>564 634</b>	<b>4 321 125</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>737 994</b>	<b>14 630</b>	<b>83 123</b>	<b>686 247</b>
Veículos automotores	457 226	4 421	59 399	512 510
Peças para veículos	220 802	7 571	18 862	127 893
Motocicletas, peças e acessórios	59 966	2 638	4 862	45 844
<b>Comércio por atacado</b>	<b>2 053 428</b>	<b>838 395</b>	<b>281 176</b>	<b>2 099 076</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	130 388	145 576	18 462	122 565
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	313 837	86 195	52 614	238 148
Artigos de uso pessoal e doméstico	504 855	155 609	47 395	380 732
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	51 604	59 350	4 388	30 394
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	26 666	38 425	1 991	13 196
Artigos do vestuário e complementos	19 392	8 647	1 815	10 543
Calçados	5 546	12 278	582	6 655
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	18 447	30 426	1 704	15 607
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	335 948	39 695	30 777	263 540
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	36 694	5 582	3 101	25 559
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	62 162	20 556	7 425	45 632
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	493 102	187 855	84 842	872 973
Combustíveis e lubrificantes	233 268	87 693	40 578	673 842
Produtos extrativos de origem mineral	2 362	1 174	334	1 758
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	103 660	18 200	10 234	57 058
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	72 940	55 100	18 193	82 602
Resíduos, sucatas e outros produtos	80 872	25 688	15 503	57 713
Resíduos e sucatas	32 239	7 616	7 758	19 880
Outros produtos(4)	48 633	18 072	7 745	37 833
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	291 595	113 070	41 189	224 299
Comércio de mercadorias em geral	319 651	150 090	36 674	260 359

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>4 119 030</b>	<b>109 678</b>	<b>200 335</b>	<b>1 535 802</b>
Comércio não-especializado	2 058 723	67 614	83 735	595 293
Hipermercados e supermercados	1 802 054	63 085	73 060	511 317
Outros tipos de comércio não-especificados com predominância de produtos alimentícios (5)	56 015	270	1 126	10 839
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	200 654	4 259	9 549	73 137
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	107 890	10 714	1 640	36 588
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	505 661	5 520	15 006	206 738
Tecidos e artigos de armarinho	52 595	341	2 249	21 823
Artigos do vestuário e complementos	370 157	4 929	10 738	158 006
Calçados, artigos de couro e viagem	82 909	250	2 019	26 909
Combustíveis e lubrificantes	366 826	1 104	20 236	141 684
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 079 438	24 726	79 606	555 176
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	210 346	2 125	10 988	99 580
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	311 933	2 480	29 570	152 630
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	124 680	530	6 479	78 849
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	220 799	1 712	16 948	124 864
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	47 284	4 943	5 012	20 297
Livros, jornais, revistas e papelaria	43 845	1 076	2 123	16 530
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	30 541	7 628	3 627	23 055
Outros produtos (7)	90 010	4 232	4 859	39 371
Comércio de artigos usados	492	-	112	323

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>1 482 896</b>	<b>2 405 761</b>	<b>400 652</b>	<b>12 903 119</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>156 627</b>	<b>385 346</b>	<b>23 977</b>	<b>2 129 109</b>
Veículos automotores	100 518	273 955	2 400	1 604 321
Peças para veículos	43 649	82 016	20 826	365 357
Motocicletas, peças e acessórios	12 460	29 375	751	159 431
<b>Comércio por atacado</b>	<b>973 304</b>	<b>827 818</b>	<b>259 538</b>	<b>6 086 976</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	25 783	37 955	15 683	310 785
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	94 025	137 216	100 841	907 760
Artigos de uso pessoal e doméstico	263 329	186 722	75 937	1 586 399
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	20 979	18 654	15 970	147 176
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	5 771	5 804	606	78 169
Artigos do vestuário e complementos	6 480	10 115	10 077	54 788
Calçados	8 728	2 735	5 287	14 219
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	7 474	6 340	58	34 068
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	199 504	127 561	42 738	1 099 931
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	9 222	14 933	14 884	70 490
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	26 150	19 234	2 287	234 734
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	269 573	180 525	35 754	1 559 094
Combustíveis e lubrificantes	191 625	84 212	34 009	944 609
Produtos extrativos de origem mineral	1 191	3 295	-	4 722
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	23 399	36 873	368	218 017
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	35 892	25 634	1 329	191 859
Resíduos, sucatas e outros produtos	17 466	30 511	48	199 887
Resíduos e sucatas	3 654	9 238	-	57 536
Outros produtos(4)	13 812	21 273	48	142 351
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	235 434	180 241	7 512	1 098 528
Comércio de mercadorias em geral	85 160	105 159	23 811	624 410

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>352 965</b>	<b>1 192 597</b>	<b>117 137</b>	<b>4 687 034</b>
Comércio não-especializado	145 120	559 620	6 979	1 845 501
Hipermercados e supermercados	90 619	488 158	5 611	1 622 449
Outros tipos de comércio não-especificados com predominância de produtos alimentícios (5)	272	8 659	302	38 745
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	54 229	62 803	1 066	184 307
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 853	14 813	1 355	56 946
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	72 772	138 352	23 488	849 392
Tecidos e artigos de armarinho	8 516	19 398	601	111 836
Artigos do vestuário e complementos	59 218	100 774	14 621	630 889
Calçados, artigos de couro e viagem	5 038	18 180	8 266	106 667
Combustíveis e lubrificantes	11 184	109 071	19 451	356 714
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	121 035	370 696	65 864	1 576 729
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	17 937	84 289	29 308	236 054
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	27 130	92 871	710	372 823
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	13 987	38 581	1 645	229 928
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	18 531	66 946	6 278	339 149
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10 879	25 419	15 059	119 696
Livros, jornais, revistas e papelaria	5 873	15 597	3 936	81 058
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	10 505	10 784	-	70 283
Outros produtos (7)	16 193	36 209	8 928	127 738
Comércio de artigos usados	1	45	-	1 752

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc. (2) Limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil ( <i>leasing</i> ) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i> )	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
<b>Total</b>	<b>20 602 256</b>	<b>772 832</b>	<b>14 768 324</b>	<b>3 311 115</b>	<b>1 159 197</b>	<b>590 788</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>2 417 173</b>	<b>108 875</b>	<b>2 131 848</b>	<b>96 488</b>	<b>45 751</b>	<b>34 213</b>
Veículos automotores	1 792 818	80 604	1 602 796	60 548	28 057	20 814
Peças para veículos	503 109	23 159	416 916	35 132	15 223	12 679
Motocicletas, peças e acessórios	121 246	5 112	112 136	808	2 471	720
<b>Comércio por atacado</b>	<b>11 132 984</b>	<b>340 331</b>	<b>7 744 790</b>	<b>2 596 423</b>	<b>59 412</b>	<b>392 028</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	1 035 196	8 830	824 603	186 607	590	14 566
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	945 462	75 541	750 560	102 513	13 710	3 139
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 941 540	37 087	1 537 525	226 471	20 533	119 924
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	149 152	3 266	116 109	25 025	3 726	1 028
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	70 957	1 716	59 495	7 801	917	1 028
Artigos do vestuário e complementos	40 024	1 086	28 351	8 631	1 957	-
Calçados	38 171	464	28 263	8 593	852	-
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	229 143	864	205 676	19 159	780	2 663
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 241 521	26 838	948 559	149 070	6 380	110 674
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	111 208	2 062	87 876	9 875	7 142	4 253
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	210 516	4 057	179 305	23 342	2 505	1 306
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3 890 198	94 009	2 320 539	1 408 006	5 534	62 108
Combustíveis e lubrificantes	2 454 604	38 655	1 323 914	1 075 016	343	16 676
Produtos extrativos de origem mineral	18 104	471	11 417	6 215	-	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	295 973	12 376	201 129	37 713	2 813	41 942
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	663 879	25 787	428 517	208 204	601	770
Resíduos, sucatas e outros produtos	457 638	16 720	355 562	80 858	1 777	2 720
Resíduos e sucatas	108 838	10 152	96 551	1 899	34	201
Outros produtos (2)	348 800	6 568	259 011	78 959	1 743	2 519
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 205 600	68 183	774 080	271 676	4 742	86 920
Comércio de mercadorias em geral	2 114 988	56 681	1 537 483	401 150	14 303	105 371

**Tabela 16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil ( <i>leasing</i> ) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i> )	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
<b>Comércio varejista</b>	<b>7 052 099</b>	<b>323 626</b>	<b>4 891 686</b>	<b>618 204</b>	<b>1 054 034</b>	<b>164 547</b>
Comércio não-especializado	3 204 658	130 354	1 998 922	426 849	516 376	132 156
Hipermercados e supermercados	2 554 100	120 840	1 507 706	342 512	461 862	121 180
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	17 311	1 471	12 650	75	3 101	13
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	633 247	8 043	478 566	84 262	51 413	10 963
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	32 190	2 589	23 899	267	5 419	16
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	963 058	31 258	642 495	134 778	145 502	9 024
Tecidos e artigos de armarinho	79 826	681	68 500	2 706	7 938	-
Artigos do vestuário e complementos	767 642	27 112	489 882	126 864	114 849	8 935
Calçados, artigos de couro e viagem	115 590	3 465	84 113	5 208	22 715	89
Combustíveis e lubrificantes	431 887	29 703	335 987	6 507	58 332	1 357
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 420 001	129 722	1 890 124	49 782	328 379	21 994
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	338 125	9 266	236 715	5 784	84 161	2 200
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	1 023 664	76 231	845 702	5 176	86 968	9 586
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	289 617	9 188	226 052	7 087	42 333	4 956
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	384 151	19 046	284 857	13 158	64 131	2 959
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	87 876	9 322	66 430	3 464	8 630	31
Livros, jornais, revistas e papelaria	65 895	1 196	46 591	2 660	15 430	18
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	56 917	1 150	54 096	30	98	1 544
Outros produtos (5)	173 756	4 323	129 681	12 423	26 628	700
Comércio de artigos usados	305	-	259	21	26	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 17 - Depreciação, amortização, despesas não-operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não-operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
<b>Total</b>	<b>15 764 319</b>	<b>6 423 552</b>	<b>1 978 888</b>	<b>4 568 826</b>	<b>2 793 049</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>1 331 345</b>	<b>444 192</b>	<b>76 713</b>	<b>541 574</b>	<b>268 865</b>
Veículos automotores	922 344	313 669	67 368	345 856	195 451
Peças para veículos	314 192	107 758	6 058	138 004	62 371
Motocicletas, peças e acessórios	94 809	22 765	3 287	57 714	11 043
<b>Comércio por atacado</b>	<b>8 154 938</b>	<b>3 034 208</b>	<b>771 391</b>	<b>2 760 335</b>	<b>1 589 003</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	393 220	166 468	8 848	99 251	118 653
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	701 718	331 487	93 888	186 239	90 105
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 450 338	319 836	90 104	733 944	306 455
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	103 838	21 866	2 231	67 414	12 327
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	33 967	9 067	669	20 412	3 819
Artigos do vestuário e complementos	35 490	6 826	1 378	21 069	6 217
Calçados	34 381	5 973	184	25 933	2 291
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	35 626	15 779	1 087	13 697	5 064
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 059 966	229 005	74 294	525 368	231 299
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	70 309	23 779	1 391	21 112	24 026
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	180 599	29 407	11 101	106 353	33 739
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3 626 196	1 601 889	408 776	955 192	660 338
Combustíveis e lubrificantes	2 804 217	1 335 691	341 423	670 924	456 179
Produtos extrativos de origem mineral	3 028	952	30	1 714	332
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	213 248	83 947	5 780	85 386	38 134
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	383 977	111 038	49 235	81 512	142 192
Resíduos, sucatas e outros produtos	221 726	70 261	12 308	115 656	23 501
Resíduos e sucatas	52 410	38 177	1 098	10 879	2 256
Outros produtos (2)	169 316	32 084	11 210	104 777	21 245
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 155 678	331 130	90 640	455 334	278 573
Comércio de mercadorias em geral	827 788	283 398	79 135	330 375	134 879

**Tabela 17 - Depreciação, amortização, despesas não-operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

Divisão, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não-operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)	(conclusão)
						1 000 R\$
<b>Comércio varejista</b>	<b>6 278 036</b>	<b>2 945 152</b>	<b>1 130 784</b>	<b>1 266 917</b>	<b>935 181</b>	
Comércio não-especializado	3 699 278	1 878 113	1 007 484	427 381	386 299	
Hipermercados e supermercados	3 183 891	1 669 662	1 004 257	311 429	198 543	
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	14 507	5 026	594	6 989	1 897	
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	500 880	203 425	2 633	108 963	185 859	
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	30 042	10 597	468	6 859	12 118	
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	757 670	283 248	17 317	281 175	175 930	
Tecidos e artigos de armarinho	56 450	14 817	3 638	16 458	21 536	
Artigos do vestuário e complementos	659 348	247 274	12 412	251 730	147 933	
Calçados, artigos de couro e viagem	41 872	21 157	1 267	12 987	6 461	
Combustíveis e lubrificantes	239 249	115 010	17 646	75 485	31 107	
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 551 678	658 098	87 865	475 992	329 724	
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	228 838	94 721	15 555	62 372	56 190	
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	504 143	164 642	16 141	219 067	104 294	
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	143 231	47 083	11 326	36 957	47 865	
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	296 558	153 833	14 438	77 261	51 025	
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	56 719	17 775	856	20 135	17 954	
Livros, jornais, revistas e papeleria	53 386	21 610	2 971	10 601	18 204	
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	195 858	122 041	22 518	31 838	19 462	
Outros produtos (5)	72 945	36 393	4 060	17 761	14 730	
Comércio de artigos usados	119	86	4	25	3	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>49 219 722</b>	<b>30 907 809</b>	<b>1 160 824</b>	<b>1 291 228</b>	<b>7 532 028</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>5 912 781</b>	<b>3 695 688</b>	<b>103 574</b>	<b>197 034</b>	<b>932 927</b>
Veículos automotores	3 731 928	2 322 946	47 104	106 615	619 506
Peças para veículos	1 718 247	1 087 121	42 407	69 757	237 719
Motocicletas, peças e acessórios	462 606	285 621	14 063	20 662	75 702
<b>Comércio por atacado</b>	<b>17 490 092</b>	<b>10 482 516</b>	<b>651 672</b>	<b>482 246</b>	<b>2 717 447</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	804 176	495 752	35 230	17 866	138 595
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 946 099	1 841 257	36 343	100 912	457 077
Artigos de uso pessoal e doméstico	3 781 548	2 232 067	151 773	100 331	585 953
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	407 697	253 855	9 008	17 947	62 704
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	185 417	113 128	5 110	9 265	29 497
Artigos do vestuário e complementos	149 244	96 771	1 380	6 581	21 029
Calçados	73 036	43 956	2 518	2 101	12 178
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	131 245	73 203	2 410	4 014	17 926
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	2 372 171	1 366 214	120 854	49 046	369 442
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	335 430	205 636	7 165	8 473	52 284
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	535 005	333 159	12 336	20 851	83 597
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	4 585 673	2 602 041	271 305	123 076	674 640
Combustíveis e lubrificantes	2 495 561	1 353 813	195 118	22 953	358 533
Produtos extrativos de origem mineral	19 726	13 121	170	388	2 704
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	825 035	498 707	28 525	39 618	123 786
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	552 625	313 302	26 222	24 341	88 725
Resíduos, sucatas e outros produtos	692 726	423 098	21 270	35 776	100 892
Resíduos e sucatas	247 998	156 418	9 520	14 606	30 481
Outros produtos (2)	444 728	266 680	11 750	21 170	70 411
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	3 043 065	1 866 628	92 533	74 492	481 216
Comércio de mercadorias em geral	2 329 531	1 444 771	64 488	65 569	379 966

**Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>25 816 849</b>	<b>16 729 605</b>	<b>405 578</b>	<b>611 948</b>	<b>3 881 654</b>
Comércio não-especializado	10 364 114	6 689 278	132 957	160 473	1 648 287
Hipermercados e supermercados	8 770 693	5 652 495	117 537	125 636	1 418 363
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	349 217	251 612	4 604	19 931	28 156
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 244 204	785 171	10 816	14 906	201 768
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	635 742	459 752	9 448	37 747	40 656
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	3 813 947	2 459 004	107 813	92 709	539 996
Tecidos e artigos de armarinho	455 566	289 087	9 616	13 721	64 893
Artigos do vestuário e complementos	2 635 228	1 685 500	86 767	52 526	378 323
Calçados, artigos de couro e viagem	723 153	484 417	11 430	26 462	96 780
Combustíveis e lubrificantes	1 367 433	830 162	16 968	69 517	230 358
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	9 628 012	6 286 188	138 392	250 936	1 421 595
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 983 813	1 297 275	25 953	48 393	278 994
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	2 865 787	1 923 969	17 742	22 361	493 342
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	967 227	649 477	5 338	25 458	140 183
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	1 943 098	1 261 512	33 211	84 941	274 824
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	367 244	235 616	11 124	16 962	43 151
Livros, jornais, revistas e papelaria	355 400	224 324	6 457	14 716	42 597
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	338 709	161 935	25 630	4 193	49 791
Outros produtos (5)	806 734	532 080	12 937	33 912	98 713
Comércio de artigos usados	7 601	5 221	-	566	762

**Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>2 851 255</b>	<b>195 930</b>	<b>1 143 952</b>	<b>4 136 699</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>341 094</b>	<b>13 685</b>	<b>138 936</b>	<b>489 842</b>
Veículos automotores	214 772	8 856	93 114	319 015
Peças para veículos	100 748	3 092	36 302	141 100
Motocicletas, peças e acessórios	25 574	1 737	9 520	29 727
<b>Comércio por atacado</b>	<b>961 697</b>	<b>127 045</b>	<b>386 696</b>	<b>1 680 773</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	47 015	5 475	16 324	47 918
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	165 479	27 511	96 191	221 329
Artigos de uso pessoal e doméstico	205 023	26 983	100 006	379 412
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	22 817	789	7 251	33 327
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	10 255	250	3 105	14 808
Artigos do vestuário e complementos	8 681	64	2 734	12 004
Calçados	3 881	475	1 412	6 515
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	6 755	2 658	13 823	10 455
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	125 700	18 522	62 191	260 202
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	19 021	1 267	7 713	33 870
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	30 730	3 747	9 028	41 558
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	244 482	32 239	75 777	562 116
Combustíveis e lubrificantes	126 972	21 980	33 765	382 428
Produtos extrativos de origem mineral	1 307	-	305	1 732
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	48 325	3 163	17 427	65 484
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	28 551	4 800	11 902	54 783
Resíduos, sucatas e outros produtos	39 327	2 296	12 378	57 689
Resíduos e sucatas	13 987	530	5 893	16 563
Outros produtos (2)	25 340	1 766	6 485	41 126
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	169 087	25 144	43 320	290 644
Comércio de mercadorias em geral	130 611	9 693	55 078	179 354

**Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>1 548 464</b>	<b>55 200</b>	<b>618 320</b>	<b>1 966 084</b>
Comércio não-especializado	631 145	21 106	258 123	822 745
Hipermercados e supermercados	536 490	19 684	211 686	688 802
Outros tipos de comércio não-especificados com predominância de produtos alimentícios (3)	22 165	838	12 023	9 888
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	72 490	584	34 414	124 055
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	40 541	1 327	20 281	25 990
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	224 077	12 644	92 684	285 021
Tecidos e artigos de armarinho	26 570	1 962	14 900	34 817
Artigos do vestuário e complementos	153 123	9 878	55 211	213 900
Calçados, artigos de couro e viagem	44 384	804	22 573	36 304
Combustíveis e lubrificantes	76 902	3 898	36 710	102 917
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	575 292	16 225	210 456	728 931
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	117 525	1 522	43 296	170 855
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	181 566	1 038	45 164	180 605
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	58 577	4 397	17 432	66 365
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	114 768	5 389	46 331	122 122
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20 648	1 237	9 743	28 764
Livros, jornais, revistas e papelaria	21 492	742	10 700	34 374
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	12 908	381	11 294	72 576
Outros produtos (5)	47 808	1 519	26 496	53 270
Comércio de artigos usados	507	-	66	480

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>13 651 830</b>	<b>5 069 710</b>	<b>4 561 439</b>	<b>1 719 577</b>	<b>2 301 097</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>1 236 296</b>	<b>381 781</b>	<b>252 700</b>	<b>407 916</b>	<b>193 898</b>
Veículos automotores	962 107	301 599	172 049	339 859	148 600
Peças para veículos	199 603	57 834	62 079	46 757	32 932
Motocicletas, peças e acessórios	74 586	22 348	18 572	21 300	12 366
<b>Comércio por atacado</b>	<b>6 010 318</b>	<b>1 687 251</b>	<b>2 335 994</b>	<b>914 145</b>	<b>1 072 922</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	485 984	246 550	147 124	30 628	61 681
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	767 583	111 745	214 162	294 766	146 909
Artigos de uso pessoal e doméstico	961 618	254 832	369 557	151 201	186 024
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	75 415	17 169	25 580	9 600	23 065
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	42 087	11 405	10 652	4 529	15 500
Artigos do vestuário e complementos	21 759	5 187	5 871	3 864	6 837
Calçados	11 569	577	9 057	1 207	728
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	31 643	681	23 523	1 853	5 585
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	684 508	221 884	247 285	109 545	105 794
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	76 774	8 867	24 643	13 251	30 012
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	93 278	6 231	48 526	16 952	21 568
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	2 068 014	377 830	961 758	264 411	464 014
Combustíveis e lubrificantes	1 487 865	202 041	739 669	126 726	419 428
Produtos extrativos de origem mineral	7 520	2 825	2 241	2 051	403
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	189 116	59 249	61 725	54 491	13 652
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	174 890	55 600	64 743	41 538	13 009
Resíduos, sucatas e outros produtos	208 623	58 115	93 380	39 605	17 522
Resíduos e sucatas	70 074	13 050	29 815	24 974	2 234
Outros produtos (2)	138 549	45 065	63 565	14 631	15 288
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	692 012	101 172	380 075	63 485	147 281
Comércio de mercadorias em geral	1 035 107	595 122	263 318	109 654	67 013

**Tabela 19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>6 405 216</b>	<b>3 000 678</b>	<b>1 972 745</b>	<b>397 516</b>	<b>1 034 277</b>
Comércio não-especializado	4 047 024	2 431 288	1 106 394	113 584	395 758
Hipermercados e supermercados	3 700 680	2 343 231	929 721	92 124	335 603
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	19 485	2 262	9 620	5 247	2 357
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	326 859	85 795	167 053	16 213	57 798
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	69 446	6 910	33 268	14 625	14 643
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	606 916	50 175	296 741	16 685	243 316
Tecidos e artigos de armarinho	28 599	6 090	11 510	3 867	7 133
Artigos do vestuário e complementos	544 240	35 633	269 763	10 195	228 649
Calçados, artigos de couro e viagem	34 077	8 452	15 468	2 623	7 534
Combustíveis e lubrificantes	289 903	90 108	94 147	65 367	40 280
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 391 850	422 197	442 183	187 224	340 247
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	171 874	40 859	67 639	13 957	49 419
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	361 867	156 289	80 947	26 187	98 444
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	166 851	26 849	85 586	20 397	34 019
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	328 073	84 267	87 617	81 701	74 489
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	60 378	2 528	28 339	6 965	22 546
Livros, jornais, revistas e papelaria	35 295	4 805	13 864	2 632	13 994
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	90 996	8 580	40 468	18 283	23 665
Outros produtos (5)	176 516	98 020	37 723	17 102	23 671
Comércio de artigos usados	77	-	12	31	33

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>3 622 545</b>	<b>701 157</b>	<b>1 318 345</b>	<b>751 845</b>	<b>851 201</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>566 486</b>	<b>98 477</b>	<b>126 598</b>	<b>278 078</b>	<b>63 334</b>
Veículos automotores	421 274	67 937	58 283	240 552	54 503
Peças para veículos	75 551	26 971	13 284	28 711	6 585
Motocicletas, peças e acessórios	69 661	3 569	55 031	8 815	2 246
<b>Comércio por atacado</b>	<b>1 643 754</b>	<b>310 152</b>	<b>510 093</b>	<b>336 150</b>	<b>487 361</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	109 203	49 609	26 307	16 219	17 068
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	184 106	28 804	55 673	72 579	27 050
Artigos de uso pessoal e doméstico	204 531	29 131	92 034	54 085	29 283
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	20 806	5 192	5 893	3 872	5 851
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	15 307	4 249	4 697	1 903	4 459
Artigos do vestuário e complementos	2 872	543	211	1 484	634
Calçados	2 627	400	985	485	758
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	19 901	-	10 767	328	8 806
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	126 188	19 159	54 259	41 068	11 702
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	9 333	368	2 896	5 437	632
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	28 303	4 412	18 219	3 380	2 292
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	451 916	132 476	132 903	115 258	71 277
Combustíveis e lubrificantes	275 371	85 969	90 256	42 001	57 144
Produtos extrativos de origem mineral	74	-	11	63	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	49 542	18 848	5 216	21 873	3 606
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	81 872	21 115	20 816	34 057	5 884
Resíduos, sucatas e outros produtos	45 057	6 544	16 604	17 264	4 643
Resíduos e sucatas	19 463	289	6 745	11 958	470
Outros produtos (2)	25 594	6 255	9 859	5 306	4 173
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	266 327	15 615	128 189	31 453	91 071
Comércio de mercadorias em geral	427 671	54 517	74 987	46 556	251 612

**Tabela 20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>1 412 305</b>	<b>292 528</b>	<b>681 654</b>	<b>137 617</b>	<b>300 506</b>
Comércio não-especializado	969 056	160 477	589 386	42 929	176 263
Hipermercados e supermercados	934 186	159 806	571 037	34 163	169 180
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	3 277	201	1 069	1 006	1 000
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	31 593	470	17 280	7 760	6 083
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	11 151	1 197	2 179	2 040	5 735
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	79 231	38 363	10 822	8 928	21 119
Tecidos e artigos de armarinho	5 422	1 187	947	2 504	785
Artigos do vestuário e complementos	68 873	37 176	8 959	5 435	17 303
Calçados, artigos de couro e viagem	4 936	-	916	989	3 031
Combustíveis e lubrificantes	59 546	17 656	10 023	22 874	8 994
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	293 243	74 835	69 244	60 768	88 395
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	26 463	2 937	8 158	3 983	11 385
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	71 061	22 118	17 828	17 236	13 880
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	21 656	7 153	3 389	4 541	6 573
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	101 369	19 818	11 885	23 209	46 456
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7 883	377	1 799	1 091	4 616
Livros, jornais, revistas e papelaria	11 481	1 026	8 697	690	1 068
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	27 631	5 164	14 234	6 347	1 885
Outros produtos (5)	25 699	16 242	3 254	3 671	2 532
Comércio de artigos usados	78	-	-	78	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos e colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não-assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não-ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Total</b>	<b>38 317</b>	<b>2 785 653</b>	<b>2 319 153</b>	<b>396 866</b>	<b>67 301</b>	<b>2 333</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>4 272</b>	<b>266 537</b>	<b>195 057</b>	<b>65 002</b>	<b>6 215</b>	<b>263</b>
Veículos automotores	1 829	150 804	107 564	40 558	2 534	148
Peças para veículos	1 949	89 905	67 404	19 438	2 987	76
Motocicletas, peças e acessórios	494	25 828	20 089	5 006	694	39
<b>Comércio por atacado</b>	<b>9 724</b>	<b>697 403</b>	<b>508 727</b>	<b>161 753</b>	<b>26 424</b>	<b>499</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	333	50 437	23 773	17 094	9 545	25
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 716	176 716	146 834	25 486	4 232	164
Artigos de uso pessoal e doméstico	2 008	136 382	102 083	31 240	2 977	82
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	451	23 019	19 255	3 118	631	15
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	210	11 776	9 950	1 525	292	9
Artigos do vestuário e complementos	210	9 411	7 925	1 180	300	6
Calçados	31	1 832	1 380	413	39	-
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	68	3 632	2 952	587	92	1
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	837	69 580	48 079	20 224	1 249	28
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	202	14 490	11 786	2 382	315	7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	450	25 661	20 011	4 929	690	31
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	2 379	135 517	92 843	38 863	3 670	141
Combustíveis	314	35 594	16 872	18 282	415	25
Produtos extrativos de origem mineral	24	1 226	1 007	195	24	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	878	45 298	36 763	7 104	1 373	58
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	324	16 421	10 105	5 803	500	13
Resíduos, sucatas e outros produtos	839	36 978	28 096	7 479	1 358	45
Resíduos e sucatas	469	18 156	15 487	1 919	726	24
Outros produtos (2)	370	18 822	12 609	5 560	632	21
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 292	75 515	49 735	23 919	1 807	54
Comércio de mercadorias em geral	996	122 836	93 459	25 151	4 193	33

**Tabela 21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2006**

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não-assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não-ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Comércio varejista</b>	<b>24 321</b>	<b>1 821 713</b>	<b>1 615 369</b>	<b>170 111</b>	<b>34 662</b>	<b>1 571</b>
Comércio não-especializado	5 585	778 325	714 912	54 349	8 482	582
Hipermercados e supermercados	4 009	659 912	612 277	40 774	6 437	424
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 338	41 835	38 426	1 573	1 705	131
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	238	76 578	64 209	12 002	340	27
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 066	70 094	62 961	4 108	2 900	125
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 415	285 137	258 113	21 061	5 756	207
Tecidos e artigos de armarinho	577	37 749	31 888	5 019	791	51
Artigos do vestuário e complementos	2 496	179 555	163 369	12 980	3 094	112
Calçados, artigos de couro e viagem	1 342	67 833	62 856	3 062	1 871	44
Combustíveis e lubrificantes	2 705	95 980	86 526	5 302	3 989	163
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	9 533	591 585	492 364	85 217	13 510	494
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 991	130 337	115 619	11 937	2 734	47
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	612	132 533	94 327	37 342	836	28
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 008	74 321	63 890	9 053	1 331	47
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 994	135 818	115 131	15 840	4 601	246
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	687	24 966	20 889	3 132	913	32
Livros, jornais, revistas e papelaria	615	24 946	21 548	2 503	869	26
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	214	10 253	9 546	399	293	15
Outros produtos (5)	1 412	58 411	51 414	5 011	1 933	53
Comércio de artigos usados	17	592	493	74	25	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

---

## Referências

AZZONI, C. R. *Concentração regional e dispersão das rendas per capita estaduais: análise a partir de séries históricas estaduais de PIB, 1939-1995*. São Paulo: Universidade de São Paulo, Departamento de Economia da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, *Estudos Econômicos*, v. 27, n. 3, 1997. Disponível em: <<http://www.estecon.fea.usp.br/index.php/estecon/article/view/553/262>>. Acesso em: maio 2008.

CLASSIFICAÇÃO nacional de atividades econômicas - CNAE: versão 1.0. 2. ed. Rio de Janeiro: IBGE, 2004. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/classificacoes/cnae1.0\\_2ed/default.shtm](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/classificacoes/cnae1.0_2ed/default.shtm)>. Acesso em: ago. 2005.

COCHRAN, W. G. *Sampling techniques*. 3rd ed. New York: Willey, c1977. 428 p.

COMISSÃO DAS COMUNIDADES EUROPÉIAS. Recomendação da Comissão, de 6 de maio de 2003, relativa à definição de micro, pequenas e médias empresas. *Jornal Oficial da União Européia*, Luxembourg, L 124/36, 20 maio 2003. Notificada com o número C(2003) 1422. Disponível em: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2003:124:0036:0041:PT:PDF>>. Acesso em: maio 2008.

ESTIMATIVAS das populações residentes, em 31.07.2006, segundo os municípios. Rio de Janeiro: IBGE, 2006. Disponível em: <[ftp://ftp.ibge.gov.br/Estimativas\\_Projecoes\\_Populacao/Estimativas\\_2006/UF\\_Municipio.zip](ftp://ftp.ibge.gov.br/Estimativas_Projecoes_Populacao/Estimativas_2006/UF_Municipio.zip)>. Acesso em: 30 abr. 2008.

FERREIRA, A. H. B. A distribuição interestadual da renda no Brasil, 1950-85. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, Escola de Pós-Graduação em Economia, *Revista Brasileira de Economia*, v. 50, n. 4, p. 469-485, 1996.

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E COMBATE À FOME. Relatório de Gestão 2006. Brasília: Secretaria Nacional de Renda de Cidadania, 2007.

RIBEIRO, A. R. P. et al. *Tratamento das situações de coleta da PIA e PAC 96*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1997. 12 f.

SÄRNDAL, C. E.; LUNDSTRÖM, S. *Estimation in surveys with nonresponse*. Hoboken, N.J.: Wiley, c2005. 199 p.

SILVA, P. L. do N. et al. *Planejamento amostral para as pesquisas anuais da indústria e do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1998. 40 p. (Textos para discussão, n. 92).

SILVA, P. L. do N. et al. *Procedimentos de estimação utilizados na pesquisa industrial anual e na pesquisa anual do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1999. 15 p.

---

## **Anexos**

**1 - Classificação Nacional de Atividades  
Econômicas - CNAE 1.0**

**2 - Questionários da Pesquisa Anual  
de Comércio - 2006**

## Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

(continua)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação		
50	50.1 50.2 (2) 50.3 50.4 50.5	<b>Comércio; reparação de veículos automotores, objetos pessoais e domésticos</b>			
		<b>Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis</b>			
			50.10-5 (1)	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores	
			50.20-0 (1)	Manutenção e reparação de veículos automotores	
			50.30-0 (1)	Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios para veículos automotores Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios para veículos automotores	
			50.41-5 (1)	Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, partes, peças e acessórios	
			50.42-3 (2)	Comércio a varejo e por atacado de motocicletas, partes, peças e acessórios Manutenção e reparação de motocicletas	
			50.50-4 (1)	Comércio a varejo de combustíveis Comércio a varejo de combustíveis	
		51	51.1 (2) 51.2 51.3 51.4 51.5 51.6	<b>Comércio por atacado e intermediários do comércio</b>	
					51.10-0 (1)
	51.21-7			Comércio atacadista de produtos agropecuários <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais	
	51.22-5			Comércio atacadista de produtos agrícolas <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais Comércio atacadista de animais vivos	
	51.31-4 (1)			Comércio atacadista de produtos alimentícios, bebidas e fumo	
	51.32-2 (1)			Comércio atacadista de leite e produtos do leite	
	51.33-0 (1)			Comércio atacadista de cereais beneficiados, farinhas, amidos e féculas	
	51.34-9 (1)			Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros	
	51.35-7 (1)			Comércio atacadista de carnes e produtos da carne	
	51.36-5 (1)			Comércio atacadista de pescados	
	51.37-3 (1)			Comércio atacadista de bebidas	
	51.39-0 (1)			Comércio atacadista de produtos do fumo Comércio atacadista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente	
	51.41-1 (1)			Comércio atacadista de artigos de usos pessoal e doméstico	
	51.42-0 (1)			Comércio atacadista de fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	
	51.43-8 (1)			Comércio atacadista de artigos do vestuário e complementos	
	51.44-6 (1)			Comércio atacadista de calçados	
	51.45-4 (1)			Comércio atacadista de eletrodomésticos e outros equipamentos de usos pessoal e doméstico	
	51.46-2 (1)			Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e odontológicos	
	51.47-0 (1)			Comércio de cosméticos e produtos de perfumaria Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos: livros, jornais e outras publicações	
	51.49-7 (1)			Comércio atacadista de outros artigos de usos pessoal e doméstico, não especificados anteriormente	
	51.51-9 (1)			Comércio atacadista de produtos intermediários não-agropecuários, resíduos e sucatas	
	51.52-7 (1)			Comércio atacadista de combustíveis	
	51.53-5 (1)			Comércio atacadista de produtos extrativos de origem mineral	
	51.54-3 (1)			Comércio atacadista de madeira, material de construção, ferragens e ferramentas	
	51.55-1 (1)			Comércio atacadista de produtos químicos	
	51.59-4 (1)			Comércio atacadista de resíduos e sucatas Comércio atacadista de outros produtos intermediários não-agropecuários, não especificados anteriormente	
	51.61-6			Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos agropecuários, comercial, de escritório, industrial, técnico e profissional	
	51.64-0			Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário	
	51.65-9			Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para comércio e escritório	
	51.69-1			Comércio atacadista de computadores, equipamentos de telefonia e comunicação, partes e peças Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos industrial, técnico e profissional, e outros usos, não especificados anteriormente	

## Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

(conclusão)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação	
52	51.9		Comércio atacadista de mercadorias em geral ou não compreendidas nos grupos anteriores	
		51.91-8	Comércio atacadista de mercadorias em geral (não especializados)	
		51.92-6	Comércio atacadista especializado em mercadorias não especificadas anteriormente	
			<b>Comércio varejista e reparação de objetos pessoais e domésticos</b>	
		52.1		Comércio varejista não especializado
			52.11-6	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda superior a 5 000 m <sup>2</sup> /hipermercados
			52.12-4	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de vendas entre 300 e 5 000 m <sup>2</sup> /supermercados
			52.13-2	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de vendas inferior a 300 m <sup>2</sup> - exclusive lojas de conveniência
			52.14-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, industrializados - lojas de conveniência
			52.15-9	Comércio varejista não especializado, sem predominância de produtos alimentícios (inclusive comércio varejista realizado em lojas de departamentos)
		52.2		Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo, em lojas especializadas
			52.21-3	Comércio varejista de produtos de padaria, de laticínio, frios e conservas
			52.22-1	Comércio varejista de doces, balas, bombons, confeitos e semelhantes
			52.23-0	Comércio varejista de carnes - açougues
			52.24-8	Comércio varejista de bebidas
			52.29-9	Comércio varejista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente e de produtos do fumo
		52.3		Comércio varejista de tecidos, artigos de armarinho, vestuário, calçados, em lojas especializadas
			52.31-0	Comércio varejista de tecidos e artigos de armarinho
			52.32-9	Comércio varejista de artigos do vestuário e complementos
			52.33-7	Comércio varejista de calçados, artigos de couro e viagem
		52.4		Comércio varejista de outros produtos, em lojas especializadas
			52.41-8 (1)	Comércio varejista de produtos farmacêuticos, artigos médicos e ortopédicos, de perfumaria e cosméticos
			52.42-6 (1)	Comércio varejista de máquinas e aparelhos de usos doméstico e pessoal, discos e instrumentos musicais
			52.43-4 (1)	Comércio varejista de móveis, artigos de iluminação e outros artigos para residência
			52.44-2 (1)	Comércio varejista de material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metálicos: vidros, espelhos e vitrais, tintas e madeiras
			52.45-0 (1)	Comércio varejista de equipamentos e materiais para escritório; informática e comunicação
			52.46-9 (1)	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria
			52.47-7 (1)	Comércio varejista de Gás Líquido de Petróleo - GLP
			52.49-3 (1)	Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente
		52.5		Comércio varejista de artigos usados, em lojas
			52.50-7 (1)	Comércio varejista de artigos usados, em lojas
		52.6 (3)		Outras atividades de comércio varejista
			52.62-0 (2)	Comércio em vias públicas, exceto em quiosques fixos
		52.69-8 (2)	Outros tipos de comércio varejista	
	52.7 (2)		Reparação de objetos pessoais e domésticos	

(1) Estas atividades serão investigadas em nível de quatro dígitos para os Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. (2) Atividades fora do âmbito da PAC.



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística  
Diretoria de Pesquisas  
Coordenação de Serviços e Comércio  
Gerência de Pesquisas

**PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2006**  
QUESTIONÁRIO SIMPLIFICADO

www.ibge.gov.br  
ibge@ibge.gov.br

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)					
01 CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02 CADASTRO DO TÉC. DE PESQUISAS		
UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST			
03 NÚMERO DA PASTA	04 Nº DO QUEST. NA PASTA	05 CONTROLE	06		
			1		

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1978, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

PRAZO DE ENTREGA - conforme descrito no recibo entregue pelo Técnico de Pesquisas.

PROPÓSITO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - coletar dados econômico-financeiros necessários à formulação de políticas públicas e programas sociais, bem como à estimação pelo Sistema de Contas Nacionais dos agregados macroeconômicos, em especial o Produto Interno Bruto - PIB.

**I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS**

02 IDENTIFICAÇÃO DA SEDE DA EMPRESA		
<b>PAC</b>	CNPJ da Empresa	<b>PAC</b>
	0001	DV

03 DADOS CADASTRAIS											
SEDE DA EMPRESA (MATRIZ)											
01 FIRMA OU RAZÃO SOCIAL											
02 NOME FANTASIA (se não possuir, registre S/D)										02A SITE DA EMPRESA	
03 LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)							04 NÚMERO		05 COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)		
06 BAIRRO/DISTRITO			13 NOME DO MUNICÍPIO						12 SIGLA UF	07 CEP	
08 DDD		09 TELEFONE		10 RAMAL		11 FAX		14 E-MAIL DA EMPRESA			
15 DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE										16 CÓDIGO CNAE 2.0	
UNIDADE DE COLETA (Endereço da empresa designado para prestar as informações) Não informar endereço do contador											
17 SUFIXO DA UNIDADE DE COLETA/DV		18 LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)					19 NÚMERO		20 COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)		
21 BAIRRO/DISTRITO			28 NOME DO MUNICÍPIO						27 SIGLA UF	22 CEP	
23 DDD		24 TELEFONE		25 RAMAL		26 FAX		29 E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO			

04 DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES					
01 SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-06		02 MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA		03 CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA	
01 - Em operação		00 - Não houve mudanças		Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada	
03 - Paralisada com informação de receita		01 - Surgida a partir de fusão ou cisão total			
04 - Extinta com informação de receita		02 - Cisão parcial			
		03 - Incorporação de/por outra empresa			
		06-Alteração de CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")			
04 PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS POR ORDEM DE PARTICIPAÇÃO NA RECEITA			05 CLASSE PRINCIPAL DE COMÉRCIO (predominância da receita)		06 FORMA DE TRIBUTAÇÃO UTILIZADA PELA EMPRESA
1) .....			1 - Comércio Varejista		1 - Lucro Real
2) .....			2 - Comércio Atacadista		2 - Lucro Presumido ou Arbitrado
3) .....					3 - Sistema "Simples"
					4 - Imune ou Isenta

## II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: **neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.**  
 Informações contábeis: **devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.**  
 Forma de preenchimento: **registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS e SEM CENTAVOS. Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.**

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
	Pessoal Assalariado .....	01		05		09		13	
	<b>Pessoal Não-Assalariado</b>								
	Proprietário e sócios com atividade na empresa .....	02		06		10		14	
	Membros da família sem remuneração .....	03		07		11		15	
	<b>Total</b> .....	04		08		12		16	

**NOTA: NÃO PREENCHER OS VALORES COM CENTAVOS**

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	<b>Receita bruta</b>		
	Revenda de mercadorias .....	17	_____.00
	Outras atividades (indústria, serviços, transporte, etc.) .....	18	_____.00
	<b>Deduções (ICMS, ISS, PIS/PASEP, SIMPLES, etc.) (-) .....</b>	19	_____.00
	<b>Receita líquida (CÓD 17 + 18 - 19) .....</b>	20	_____.00
	Outras receitas operacionais e não-operacionais.....	21	_____.00
	<b>Total (CÓD 020 + 021) .....</b>	22	_____.00

07	COMPRAS, ESTOQUES E CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS (não inclui ICMS e o IPI quando recuperáveis)	CÓD	VALOR EM REAIS
	Compras de mercadorias para revenda no ano .....	23	_____.00
	Estoques em 31-12-2005 .....	24	_____.00
	Estoques em 31-12-2006 .....	25	_____.00
	<b>Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE - Cód. 23 + 24 - 25) .....</b>	25A	_____.00

08	GASTOS COM PESSOAL NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Salários e outras remunerações (inclua 13º salário, férias, horas extras, comissões, participação nos lucros, honorários, etc.) .....	26	_____.00
	Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução) .....	27	_____.00
	Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclui a contribuição descontada dos salários dos empregados) .....	28	_____.00
	FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em <b>OBSERVAÇÕES</b> ) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa (Cód.30).....	29	_____.00
	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas) - inclusive os 50% do FGTS .....	30	_____.00
	Benefícios concedidos ( transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.) .....	31	_____.00
	<b>Total .....</b>	32	_____.00

09	<b>DESPESAS NO ANO</b> (não inclua salários, retiradas e outras remunerações e custo das mercadorias para revenda)	CÓD	VALOR EM REAIS
	Aluguéis de imóveis e condomínio (inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galeria, etc.) .....	33	_ _ _ _ .00
	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, publicidade, segurança, fretes e carros, manutenção, etc.) .....	34	_ _ _ _ .00
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet).....	35	_ _ _ _ .00
	Energia elétrica, gás, água e esgoto .....	36	_ _ _ _ .00
	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, IOF, alvarás, etc.). Não inclua ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES, etc.	37	_ _ _ _ .00
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias .....	38	_ _ _ _ .00
	Despesas com o IRPJ e com a CSLL (somente os optantes do <b>Lucro Presumido</b> ou <b>Arbitrado</b> ) - incluir os pagamentos feitos por estimativa .....	38A	_ _ _ _ .00
	PIS/COFINS sobre outras receitas .....	38B	_ _ _ _ .00
	Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido .....	38C	_ _ _ _ .00
	Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.) .....	38D	_ _ _ _ .00
	Outras despesas operacionais e não-operacionais (não inclua CMV ( <b>Cód.25A</b> ) e depreciação acumulada) .....	39	_ _ _ _ .00
	Discrimine os principais valores do Código 39 quando ultrapassar 20% do total (Código 40)		
	_____  _ _ _ _ .00		
	_____  _ _ _ _ .00		
	_____  _ _ _ _ .00		
	<b>Total</b> .....	40	_ _ _ _ .00

10	<b>SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO</b> (forma através da qual a empresa realiza suas vendas)	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Código 17)
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas .....	41	_ _ _  %
	Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>Shopping Centers</i> , etc. ....	42	_ _ _  %
	Correio .....	43	_ _ _  %
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes .....	44	_ _ _  %
	Internet .....	45	_ _ _  %
	Televendas .....	46	_ _ _  %
	Outros (especificar) _____ .....	47	_ _ _  %
	<b>Total</b> .....	48	100%

### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

OS CÓDIGOS 59, 65 E 77 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 16, (26 + 27) E 17, RESPECTIVAMENTE

11	UNIDADES DA FEDERAÇÃO	UNIDADES DA FEDERAÇÃO		PESSOAL OCUPADO EM 31/12/06		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		ESTABS. C/ RECEITA DE REVENDA		RECEITA BRUTA DE REVENDA NO ANO	
		CÓD	SIGLA	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
	.....	49	_ _	54	_ _	60	_ _ _ _ .00	66	_ _	72	_ _ _ _ .00
	.....	50	_ _	55	_ _	61	_ _ _ _ .00	67	_ _	73	_ _ _ _ .00
	.....	51	_ _	56	_ _	62	_ _ _ _ .00	68	_ _	74	_ _ _ _ .00
	.....	52	_ _	57	_ _	63	_ _ _ _ .00	69	_ _	75	_ _ _ _ .00
	.....	53	_ _	58	_ _	64	_ _ _ _ .00	70	_ _	76	_ _ _ _ .00
	<b>Total</b> .....			59	_ _	65	_ _ _ _ .00	71	_ _	77	_ _ _ _ .00



**CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS**

**Item 02 - Nome fantasia** - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre **S/D** (Sem Denominação).

**Item 15 - Descrição da atividade** - informe com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, mercearia, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, sapataria, loja de material de construção, etc.

**Item 16 - Código CNAE 2.0** - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na **Relação de Atividades**, nas duas últimas páginas deste questionário ou pela internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

**Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta** - caso seja estabelecimento único, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

**CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES**

**Item 01 - Situação cadastral em 31-12-06** - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

**01 - Em operação** - se a empresa estava funcionando em 31.12.06.

**03 - Paralisada com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.06, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**04 - Extinta com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.06, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa** - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura na empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

**Item 05 - Classe principal de comércio** - preencha este item de acordo com a predominância da receita seguindo as definições das classes de comércio:

**1 - Comércio Varejista** - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

**2 - Comércio Atacadista** - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

**Item 06 - Forma de tributação utilizada pela empresa** - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma do artigo 2º da Lei no 9.317 de 05-12-96 e optou pela inscrição no Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - **SIMPLES**; **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

**II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA****CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO**

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03**, **30-06**, **30-09** e **31-12-06**, independente de terem ou não vínculo

empregatício, desde que sejam remuneradas pela empresa. Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças e seguro por acidentes (desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 15 dias).

**Pessoal assalariado** - informar o número de pessoas que recebem salários independente de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, gerente de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

**Pessoal não-assalariado** - informar o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

#### CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

**17 e 18 - Receita bruta** - informar as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias e de outras atividades executadas pela empresa, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Caso o valor do **Cód.18** seja maior que o do **Cód.17**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

**19 - SIMPLES** - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES, registre no **Cód.19** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2006. O sistema SIMPLES implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS e ISS (quando o Estado ou Município forem conveniados), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL, etc.

**21 - Outras receitas operacionais e não-operacionais** - inclua neste código as demais receitas operacionais, tais como: receitas financeiras, variações monetárias ativas, receita de aluguéis, recuperação de despesas, resultado positivo em participações societárias, etc. Informe também as receitas não-operacionais, que são resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado.

#### CAPÍTULO 07 - MERCADORIAS PARA REVENDA

**23 - Compras de mercadorias para revenda no ano** - informar o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo.

Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Informe o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

**24 - Estoque em 31-12-05** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2005, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como estoque inicial.

**25 - Estoque em 31-12-06** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2006, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como estoque final.

**25A - Custo das mercadorias revendidas** - informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (23 + 24 - 25)**

#### CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

**26 - Salários e outras remunerações** - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 30**.

**27 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios** - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

**28 - Contribuições para a Previdência Social** - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

**29 - FGTS** - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pagos por indenizações por dispensa, que deve ser informado no **Cód.30**.

**30 - Indenizações por dispensa** - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

#### CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações), etc.

**34 - Serviços prestados por terceiros** - informar as despesas pagas a profissionais liberais ou autônomos, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitistas, pedreiros, pintores, etc; e também a empresas pela prestação de serviços, tais como: contabilidade, informática, segurança, transporte de valores, manutenção, etc.

**38 - Despesas financeiras** - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

**38B - PIS/COFINS sobre outras receitas** - informar as contribuições incidentes sobre as receitas declaradas no **Capítulo 06 - Outras receitas (Cód.21)**

**39 - Outras despesas operacionais e não-operacionais** - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Códigos 33 a 38D, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, pedágio, etc. Informar também as despesas não-operacionais, ou seja, as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado). Quando esta despesa ultrapassar 20% do **Cód.40**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para esse fim.

Devem ser informados em outros códigos: Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód.38C**); Outras Provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.)(**Cód.38D**); REFIS (apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód.38**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) - **Cód.038**.

**Não informar em nenhum capítulo do questionário:** Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados sem afetar o resultado do exercício); e valores de depreciação e amortização acumuladas.

#### CAPÍTULO 10 - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo à receita bruta de revenda no ano, informada no **Capítulo 06, Cód. 17**.

**41 - Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

**42 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de Shopping Centers, etc.** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

**43 - Correio** - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

**44 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes** - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

**45 - Internet** - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

**46 - Televendas** - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

**47 - Outros** - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores, favor discriminar no campo específico.

### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 59, 65 e 77** devem corresponder aos **Códigos 16, (26 + 27) e 17**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

A Receita bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde foi realizada a revenda das mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES

(continua)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0			
CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
	<b>COMÉRCIO A VAREJO E POR ATACADO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS</b>	4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - <b>não incluir</b> bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)	4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
4530-7	Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - <b>não incluir</b> para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)		<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR</b>
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados	4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - <b>não incluir</b> colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS</b>	4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas, fardamento e uniforme
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde	4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - <b>não incluir</b> calçados ortopédicos sob medida (3250-7)
4622-2	Comércio atacadista de soja	4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - <b>não incluir</b> cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - <b>não incluir</b> produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)	4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>	4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios	4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - <b>não incluir</b> papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas	4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - <b>não incluir</b> equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação		
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados		
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas		
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - <b>não incluir</b> fumo em folha não beneficiado (4623-1)		

RELAÇÃO DE ATIVIDADES

(continuação)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
4)	equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)		<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - <b>não incluir</b> fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - <b>não incluir</b> componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)	4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - <b>não incluir</b> produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, <i>microchips</i> e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretaria eletrônica e similares)	4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - <b>não incluir</b> lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	4674-5	Comércio atacadista de cimento
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura	4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção; partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)		<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS</b>
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - <b>não incluir</b> para mineração e construção (4662-1)	4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - <b>não incluir</b> gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia	4682-6	Comércio atacadista de Gás Líquido de Petróleo (GLP)
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial	4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - <b>não incluir</b> produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robots</i>	4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - <b>não incluir</b> agroquímicos (4683-4)
		4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - <b>não incluir</b> artigos para construção civil (4679-6)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES

(continuação)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0			
CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem	4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados	4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - <b>não incluir</b> bares, botequins e lanchonetes (5611-2)
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos, e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - <b>não incluir</b> combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)	4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação
<b>COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>		4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)	<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>	
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - <b>não incluir</b> o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)	4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - <b>não incluir</b> Gás Líquido de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários	4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos
<b>COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>		<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>	
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m <sup>2</sup> e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m <sup>2</sup> )	4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m <sup>2</sup> )	4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - <b>não incluir</b> peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.	4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - <b>não incluir</b> para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>		4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares	<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO</b>	
		4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - <b>não incluir</b> equipamentos para escritório (4789-0)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES <span style="float: right;">(conclusão)</span>			
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0			
CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia		humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - <b>não incluir</b> produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - <b>não incluir</b> equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)	4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - <b>não incluir</b> artigos para habitação (4759-8)	4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armarinho - <b>não incluir</b> cortinas, tapeçaria (4759-8)	4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas		<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS</b>
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - <b>não incluir</b> partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)	4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - <b>não incluir</b> roupas para segurança pessoal (4742-7); roupas e artigos do vestuário usados (4742-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - <b>não incluir</b> molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)	4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
	<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS</b>	4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - <b>não incluir</b> bijuteria (4789-0)
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - <b>não incluir</b> suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)	4784-9	Comércio varejista de Gás Liqüefeito de Petróleo - (GLP) em botijões
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs, gravados ou não	4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - <b>não incluir</b> veículos usados, partes e peças (45)
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - <b>não incluir</b> armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)		<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE</b>
	<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS</b>	4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - <i>souvenir</i> , bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso		



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas  
Coordenação de Serviços e Comércio  
Gerência de Pesquisas

**PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2006**  
QUESTIONÁRIO COMPLETO

www.ibge.gov.br  
ibge@ibge.gov.br

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)					
01	CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02	CADASTRO DO TÉC. DE PESQUISAS
	UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST		
03	NUMERO DA PASTA	04	Nº DO QUEST. NA PASTA	05	CONTROLE
					2

OBIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1978, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

PRAZO DE ENTREGA - conforme descrito no recibo entregue pelo Técnico de Pesquisas.

PROPÓSITO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - coletar dados econômico-financeiros necessários à formulação de políticas públicas e programas sociais, bem como à estimação pelo Sistema de Contas Nacionais dos agregados macroeconômicos, em especial o Produto Interno Bruto - PIB.

**I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS**

02 IDENTIFICAÇÃO DA SEDE DA EMPRESA					
<b>PAC</b>		CNPJ da empresa		<b>PAC</b>	
			0001		
			Sufixo		DV

03 DADOS CADASTRAIS									
SEDE DA EMPRESA (MATRIZ)									
01	FIRMA OU RAZÃO SOCIAL								
02	NOME FANTASIA (se não possuir, registre S/D)			02A	SITE DA EMPRESA				
03	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)		04	NUMERO	05	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)			
06	BAIRRO/DISTRITO		13	NOME DO MUNICÍPIO		12	SIGLA UF	07	CEP
08	DDD	09	TELEFONE	10	RAMAL	11	FAX	14	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO
15	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE					16	CÓDIGO CNAE 2.0		
UNIDADE DE COLETA (Endereço da empresa designado para prestar as informações) Não informar endereço do contador									
17	SUFIXO DA UNIDADE DE COLETA/DV		18	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)		19	NUMERO	20	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)
21	BAIRRO/DISTRITO		28	NOME DO MUNICÍPIO		27	SIGLA UF	22	CEP
23	DDD	24	TELEFONE	25	RAMAL	26	FAX	29	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO

04 DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES									
01	SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-06		02	MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA		03	CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA		
	01 - Em operação		00 - Não houve mudanças			Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada			
	03 - Paralisada com informação de receita		01 - Surgido a partir de fusão ou cisão total						
	04 - Extinta com informação de receita		02 - Cisão parcial						
			03 - Incorporação de/por outra empresa						
			06 - Alteração de CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")						
04	PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS POR ORDEM DE PARTICIPAÇÃO NA RECEITA					05	FORMA DE TRIBUTAÇÃO UTILIZADA PELA EMPRESA		
1)	.....					1 - Lucro Real			
2)	.....					2 - Lucro Presumido ou Arbitrado			
3)	.....					3 - Sistema "Simples"			
						4 - Imune ou Isenta			

## II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

**Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.**  
**Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.**  
**Forma de preenchimento: registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS e SEM CENTAVOS. Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.**

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
<b>Pessoal Assalariado</b>									
Ligado à atividade comercial (gerentes de vendas, supervisores, vendedores, balconistas, caixas, empacotadores, frentistas, etc.) .....		001		006		011		016	
Não ligado à atividade comercial (presidente, diretores, pessoal administrativo e ligado a outras atividades, etc.) .....		002		007		012		017	
<b>Pessoal Não-Assalariado</b>									
Proprietário e sócios com atividade na empresa .....		003		008		013		018	
Membros da família sem remuneração.....		004		009		014		019	
<b>Total.....</b>		<b>005</b>		<b>010</b>		<b>015</b>		<b>020</b>	

### NOTA: NÃO PREENCHER OS VALORES COM CENTAVOS

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
<b>Receita Bruta (Se códigos 022 a 025 &gt; 021, discrimine a atividade correspondente em OBSERVAÇÕES)</b>			
	Revenda de mercadorias (no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados) .....	021	_ _ _ _ .00
	Venda de produtos de fabricação própria .....	022	_ _ _ _ .00
	Serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.) ...	023	_ _ _ _ .00
	Comissões sobre vendas e <i>royalties</i> de franquias .....	024	_ _ _ _ .00
	Outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, construção, agropecuária, etc.) .....	025	_ _ _ _ .00
<b>Deduções (-)</b>			
	Vendas Canceladas, abatimentos e descontos incondicionais (-) .....	026	_ _ _ _ .00
	ICMS sobre vendas (-) .....	027	_ _ _ _ .00
	PIS/PASEP (-) .....	028	_ _ _ _ .00
	Outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, SIMPLES, COFINS) (-) .....	029	_ _ _ _ .00
	<b>Receita Líquida (021 + 022 + 023 + 024 + 025 - 026 - 027 - 028 - 029) .....</b>	<b>030</b>	<b> _ _ _ _ .00</b>

07	OUTRAS RECEITAS NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Aluguel de imóveis e equipamentos .....	031	_ _ _ _ .00
	Receitas financeiras (juros, descontos obtidos, etc.) .....	032	_ _ _ _ .00
	Variações monetárias ativas .....	033	_ _ _ _ .00
	Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em cota de participação .....	034	_ _ _ _ .00
	Outras receitas operacionais (recuperação de despesas, etc.) .....	035	_ _ _ _ .00
	Receitas não-operacionais (lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.) .....	036	_ _ _ _ .00
	<b>Total (031 + 032 + 033 + 034 + 035 + 036) .....</b>	<b>037</b>	<b> _ _ _ _ .00</b>

08 RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO		CÓD	VALOR EM REAIS
Varejo (vendas ao público em geral).....		038	<input type="text"/> .00
Atacado (exportações, vendas a instituições públicas, comerciais, indústrias, profissionais liberais, autônomos, agricultores, prestadores de serviços - restaurantes, bares, oficinas, etc.).....		039	<input type="text"/> .00
<b>Total</b> .....		040	<input type="text"/> .00

09 DESTINO DAS VENDAS DE MERCADORIAS		CÓD	PERCENTUAL
Exportação direta - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		041	<input type="text"/> %
Vendas a outras empresas comerciais e não comerciais - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		042	<input type="text"/> %
Vendas para órgãos e instituições públicas - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		043	<input type="text"/> %
Vendas ao público em geral - verificar correspondência com o <b>Cód. 038</b> (varejo) .....		044	<input type="text"/> %
<b>Total</b> .....		045	100%

10 COMPRAS NO ANO (não inclua o ICMS e o IPI quando recuperáveis)		CÓD	VALOR EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados. Inclua os fretes e seguros sobre as compras e deduza as devoluções e os impostos recuperáveis) .....		046	<input type="text"/> .00
Matérias-primas para fabricação própria (deve preencher <b>Cód. 022</b> ) .....		047	<input type="text"/> .00
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) .....		048	<input type="text"/> .00
<b>Total</b> .....		049	<input type="text"/> .00

11 ESTOQUES	CÓD	EM 31-12-2005	CÓD	EM 31-12-2006
		VALOR EM REAIS		VALOR EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive merc. de cooperados).....	050	<input type="text"/> .00	055	<input type="text"/> .00
Produtos acabados e em elaboração (ver <b>Cód. 022</b> ) .....	051	<input type="text"/> .00	056	<input type="text"/> .00
Matérias-primas para fabricação própria (ver <b>Cód. 022</b> ) .....	052	<input type="text"/> .00	057	<input type="text"/> .00
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) .....	053	<input type="text"/> .00	058	<input type="text"/> .00
<b>Total</b> .....	054	<input type="text"/> .00	059	<input type="text"/> .00

12 MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES		13 CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS	
1- <input type="checkbox"/> - Custo médio 2- <input type="checkbox"/> - PEPS 3- <input type="checkbox"/> - UEPS 4- <input type="checkbox"/> - Outro		CÓD	VALOR EM REAIS
		060	<input type="text"/> .00
		Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE) .....	
		(Cód. 046 + 050 - 055)	

14 GASTOS COM PESSOAL NO ANO		CÓD	VALOR EM REAIS
Salários e outras remunerações (inclusive 13º salário, férias, horas extras, etc.) .....		061	<input type="text"/> .00
Participação nos lucros e honorários da diretoria.....		062	<input type="text"/> .00
Retiradas pró-labore do proprietário e dos sócios (vide instrução) .....		063	<input type="text"/> .00
Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a parte descontada dos salários dos empregados) .....		064	<input type="text"/> .00
FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em <b>OBSERVAÇÕES</b> ) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa ( <b>Cód. 067</b> ) .....		065	<input type="text"/> .00
Contribuições para a previdência privada (parte da empresa, ou seja, não incluir a parte descontada dos salários dos empregados) .....		066	<input type="text"/> .00
Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas) - inclusive os 50% do FGTS .....		067	<input type="text"/> .00
Benefícios concedidos aos empregados (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.).....		068	<input type="text"/> .00
<b>Total</b> .....		069	<input type="text"/> .00

**DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO**  
 (não inclua salários, retiradas e outras remunerações,  
 despesas financeiras e de participações)

CÓD

VALOR EM REAIS

Aluguéis e arrendamentos de imóveis .....	070	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Aluguéis e arrendamentos de máquinas e equipamentos (exclusive <i>leasing</i> ) - inclusive locação.....	070A	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Condomínios - inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galerias, etc. ....	071	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários .....	072	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing) .....	073	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios - inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.) .....	074	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreteiros, despachantes, etc. ....	075	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)										
Serviços técnico-profissionais (serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc.) .....	076	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Vigilância, segurança e transporte de valores .....	077	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Fretes e carretos (não inclua os fretes sobre as compras - <b>Cód. 046</b> ) .....	078	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra (vide instrução) .....	079	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Manutenção e reparação de imóveis, instalações, máquinas, veículos e equipamentos .....	080	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Outros serviços prestados por empresas (limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc.) .....	081	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet) .....	082	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Energia elétrica, gás, água e esgoto .....	083	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Armazenagem, despesas portuárias, aeroportuárias e despesas com importação e exportação .....	084	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.) .....	085	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, IOF, alvarás, etc.). Não incluir ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES, etc. ....	086	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Viagens e representações (inclusive diárias e estadias) .....	087	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Material de expediente, de uso, de consumo, de escritório e de limpeza .....	088	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
<i>Royalties</i> pelo uso de marcas, patentes e franquias .....	089	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Despesas com o IRPJ e com a CSLL (somente para os optantes do <b>Lucro Presumido</b> ou <b>Arbitrado</b> ) - inclusive os pagamentos feitos por estimativa .....	089A	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
PIS/COFINS sobre outras receitas .....	089B	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Outras despesas operacionais (não inclua despesas financeiras, depreciação e constituição de provisões, que devem ser informados nos <b>Capítulos 16 e 17</b> ) .....	090	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
Discrimine os principais valores do Código 090 quando ultrapassar 20% do total (Código 091)										
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00
<b>Total</b> .....	091	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	,00

16	DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Despesas com arrendamento mercantil ( <i>leasing</i> ) de máquinas, equipamentos e veículos.....	092	_____.00		
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias .....	093	_____.00		
	Variações monetárias passivas .....	094	_____.00		
	Comissões pagas a administradoras de cartões de crédito .....	095	_____.00		
	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação .....	096	_____.00		
	<b>Total</b> .....	097	_____.00		
17	DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO-OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Depreciação e amortização (valores relativos no ano - não inclua depreciação e amortização acumulada em nenhum código) .....	098	_____.00		
	Despesas não-operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.) .....	099	_____.00		
	Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido .....	100	_____.00		
	Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.) .....	101	_____.00		
	<b>Total</b> .....	102	_____.00		
18	RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE LUCRO LÍQUIDO	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Lucro (030 + 037) > [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)] .....	103	_____.00		
	Prejuízo (030 + 037) < [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)] .....	104	_____.00		
18A	BALANÇO PATRIMONIAL Preencher se for optante do Lucro Real	CÓD	2005 VALOR EM REAIS	CÓD	2006 VALOR EM REAIS
	<b>ATIVO</b>				
	Ativo circulante .....	235	_____.00	241	_____.00
	Ativo realizável a longo prazo .....	236	_____.00	242	_____.00
	Ativo permanente .....	237	_____.00	243	_____.00
	<b>PASSIVO</b>				
	Passivo circulante .....	238	_____.00	244	_____.00
	Passivo exigível a longo prazo .....	239	_____.00	245	_____.00
	Patrimônio líquido .....	240	_____.00	246	_____.00
19	AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO	CÓD	AQUISIÇÕES VALOR EM REAIS	CÓD	BAIXAS VALOR EM REAIS
	Terrenos e edificações .....	105	_____.00	110	_____.00
	Máquinas, equipamentos e instalações - inclusive processamento de dados .....	106	_____.00	111	_____.00
	Meios de transporte .....	107	_____.00	112	_____.00
	Outros (móveis, utensílios, etc.) .....	108	_____.00	113	_____.00
	<b>Total</b> .....	109	_____.00	114	_____.00
20	SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO (forma através da qual a empresa realiza suas vendas)	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Cód. 021)		
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas .....	115	_____%		
	Quiosques, <i>trallers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>Shopping Centers</i> , etc. ....	116	_____%		
	Correio .....	117	_____%		
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes .....	118	_____%		
	Internet .....	119	_____%		
	Televendas .....	120	_____%		
	Outros (especificar): _____	121	_____%		
	<b>Total</b> .....	122	100%		

### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	21 DE TODA EMPRESA				22 DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO			
	OS CÓDIGOS 150 E 178 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 020 E (061 + 062 + 063), RESPECTIVAMENTE				O CÓDIGO 234 DEVE CORRESPONDER AO CÓDIGO 021			
	PESSOAL OCUPADO EM 31/12/06		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES		ESTABELECIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA		RECEITA BRUTA DE REVENDA NO ANO	
	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
<b>Região Norte</b>								
Rondônia .....	123		151	.....00	179		207	.....00
Acre .....	124		152	.....00	180		208	.....00
Amazonas .....	125		153	.....00	181		209	.....00
Roraima .....	126		154	.....00	182		210	.....00
Pará .....	127		155	.....00	183		211	.....00
Amapá .....	128		156	.....00	184		212	.....00
Tocantins .....	129		157	.....00	185		213	.....00
<b>Região Nordeste</b>								
Maranhão .....	130		158	.....00	186		214	.....00
Piauí .....	131		159	.....00	187		215	.....00
Ceará .....	132		160	.....00	188		216	.....00
Rio Grande do Norte .....	133		161	.....00	189		217	.....00
Paraíba .....	134		162	.....00	190		218	.....00
Pernambuco .....	135		163	.....00	191		219	.....00
Alagoas .....	136		164	.....00	192		220	.....00
Sergipe .....	137		165	.....00	193		221	.....00
Bahia .....	138		166	.....00	194		222	.....00
<b>Região Sudeste</b>								
Minas Gerais .....	139		167	.....00	195		223	.....00
Espírito Santo .....	140		168	.....00	196		224	.....00
Rio de Janeiro .....	141		169	.....00	197		225	.....00
São Paulo .....	142		170	.....00	198		226	.....00
<b>Região Sul</b>								
Paraná .....	143		171	.....00	199		227	.....00
Santa Catarina .....	144		172	.....00	200		228	.....00
Rio Grande do Sul .....	145		173	.....00	201		229	.....00
<b>Região Centro-Oeste</b>								
Mato Grosso do Sul .....	146		174	.....00	202		230	.....00
Mato Grosso .....	147		175	.....00	203		231	.....00
Goiás .....	148		176	.....00	204		232	.....00
Distrito Federal .....	149		177	.....00	205		233	.....00
<b>Total .....</b>	150		178	.....00	206		234	.....00

<b>AUTENTICAÇÃO</b>	
Após verificar se as informações foram prestadas em <b>REAIS e SEM CENTAVOS</b> , se estão corretas e sem rasuras	
Data de entrega: ___/___/___	Data de devolução: ___/___/___
Responsável pelo preenchimento: .....	Cargo: .....
Tel.: .....	Ramal: ..... Fax: .....
Assinatura: .....	
Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.	
Assinatura do Técnico de Pesquisas: .....	

<b>OBSERVAÇÕES</b>
.....
.....
.....

**NOTA**  
**CASO A EMPRESA OPTE POR PRESTAR AS INFORMAÇÕES ATRAVÉS DE MEIOS MAGNÉTICOS, O PROGRAMA PARA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO ELETRÔNICO PODERÁ SER OBTIDO PELA INTERNET NO ENDEREÇO:**  
<http://www.ibge.gov.br>

<b>COMENTÁRIOS</b>
Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?
.....
.....
.....
<b>Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na <i>home page</i> do IBGE.</b>

<b>INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO</b>	(continua)		
<b>INFORMAÇÕES GERAIS</b>			
Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.			
Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações.			
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;"><b>ATENÇÃO</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS</b></td> </tr> </table>		<b>ATENÇÃO</b>	<b>AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS</b>
<b>ATENÇÃO</b>			
<b>AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS</b>			
<b>I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS</b>			
Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. <b>Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja estabelecimento único, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.</b>			
<b>CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS</b>			
<b>Item 02 - Nome fantasia</b> - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nome fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pelo qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D (Sem Denominação).			
<b>Item 15 - Descrição da atividade</b> - informar com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa.			

Exemplos: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, supermercado, posto de combustíveis, sapataria, loja de material de construção, etc.

**Item 16 - Código CNAE 2.0** - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na Internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

**Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta** - caso seja estabelecimento único, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

#### CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

**Item 01 - Situação cadastral em 31-12-06** - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

**01 - Em operação** - se a empresa estava funcionando em 31.12.06.

**03 - Paralisada com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.06, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**04 - Extinta com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.06, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa** - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura da empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças.**

**Item 05 - Forma de tributação utilizada pela empresa** - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma do artigo 2º da Lei no 9.317 de 05-12-96 e optou pela inscrição no Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - **SIMPLES**; ou **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

#### II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

##### CAPÍTULO 05 - NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-06**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças e seguro por acidentes (desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 15 dias).

**Pessoal ligado à atividade comercial** - informar o número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, gerente de vendas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de venda, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

**Pessoal não-ligado à atividade comercial** - informar o número de pessoas que não atuaram diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente, diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

Proprietário e sócios - informar todos os sócios e proprietário com atividade na empresa.

##### CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

**021 a 025 - Receita bruta** - considere as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias, da venda de produtos de fabricação própria, de serviços de manutenção e reparação, de comissões sobre vendas e *royalties* de franquia e de outros serviços, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados nos **Cód.026 a 029**.

No caso específico das Cooperativas considere como receita de revenda a venda de produtos dos cooperados, bem como a venda de produtos que a própria Cooperativa efetuou aos cooperados, tais como: sementes, fertilizantes, rações, produtos veterinários, ferramentas, gêneros alimentícios, combustíveis, etc.

Se quaisquer dos códigos de **022 a 025** superar em valor o **Cód.021**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

**029 - SIMPLES** - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES, registre no código 029 o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2006. O sistema SIMPLES implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS e ISS (quando o Estado ou Município forem conveniados), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL, etc.

##### CAPÍTULO 07 - OUTRAS RECEITAS NO ANO

**032 - Receitas financeiras** - informar as receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures. Inclua também neste código o valor total dos rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

**033 - Variações monetárias ativas** - considere como variações monetárias ativas as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações dos direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes

aplicáveis por disposição legal ou contratual.

**034 - Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em cota de participação** - informar o resultado positivo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**035 - Outras receitas operacionais** - considere as demais receitas operacionais, tais como: recuperação de despesas, recuperação de fretes, etc.

**036 - Receitas não-operacionais** - informar as receitas resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo permanente, representado pela diferença entre o valor de venda e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

#### CAPÍTULO 08 - RECEITAS LÍQUIDAS DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO

Informar a receita líquida de revenda de acordo com as seguintes definições:

**038 - Varejo** - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

**039 - Atacado** - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

#### CAPÍTULO 10 - COMPRAS NO ANO

**046 - Mercadorias para revenda** - informar o valor das mercadorias adquiridas para a revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis, taxas aduaneiras, além de comissões pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

No caso específico das Cooperativas considere como compra de mercadorias para revenda, a compra de produtos dos cooperados, bem como a compra de produtos para a venda aos cooperados.

#### CAPÍTULO 11 - ESTOQUES

**050 - Estoque em 31-12-05** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2005, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

**055 - Estoque em 31-12-06** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2006, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Os códigos referentes aos estoques de produtos acabados e em elaboração (**051 e 056**) e de matérias-primas para fabricação própria (**052 e 057**), devem ser preenchidos caso a empresa seja mista, isto é, tenha atividade comercial e industrial. O preenchimento de um desses códigos, implica o preenchimento do **Código 022**.

#### CAPÍTULO 12 - MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES

Informar o método ou critério utilizado pela empresa para determinar o custo das mercadorias estocadas, tendo em vista que a empresa poderá adquirir um mesmo tipo de mercadorias em datas diferentes, pagando por elas preços variados. Os métodos de valoração ou avaliação dos estoques que foram destacados neste capítulo estão definidos abaixo, no entanto, existem outros métodos de valoração que poderão ser utilizados. Caso a empresa utilize outro método, informe-o no campo de observações:

**PEPS** - a sigla PEPS significa "primeiro que entra, primeiro que sai", e é também conhecido como FIFO, iniciais da frase em inglês "first in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa atribuirá às mercadorias estocadas os custos mais recentes.

**UEPS** - a sigla UEPS significa "último que entra, primeiro que sai", e é também conhecida como LIFO, iniciais da frase inglesa "last in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa sempre atribuirá às suas mercadorias em estoque os custos mais antigos, guardadas as devidas proporções com as mercadorias que entraram e saíram da empresa.

**Custo Médio** - é o método mais utilizado no Brasil e consiste em avaliar os estoques pelo custo médio de aquisição apurado em cada entrada de material, ponderado pelas quantidades adicionadas e pelas anteriormente existentes na empresa.

#### CAPÍTULO 13 - CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

**060 - Custo das mercadorias revendidas** - Informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (046+ 050- 055)**.

#### CAPÍTULO 14 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

**061 - Salários e outras remunerações** - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 067**.

**062 - Participação nos lucros e honorários da diretoria** - informar a parcela do lucro líquido distribuída aos funcionários, bem como os honorários da diretoria e dos membros dos conselhos fiscal, consultivo ou deliberativo.

**063 - Retiradas pró-labore do proprietário ou dos sócios** - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

**064 - Contribuições para a Previdência Social** - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

**065 - FGTS** - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pago por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 067**.

**067 - Indenizações por dispensa** - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

## CAPÍTULO 15 - DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO

Observar que não devem ser registradas neste capítulo, as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal, compras de matérias-primas, etc; bem como as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

**071 - Condomínios** - inclusive taxas de administração de *shopping*, galerias, etc. - devem ser incluídas as taxas de administração no caso da empresa ter lojas localizadas em *shopping centers*.

**072 - Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários** - comissões pagas a representantes e outros intermediários ligados à revenda de mercadorias. Não incluir as comissões sobre vendas pagas aos empregados da empresa, que devem ser informadas como salários.

**073 - Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing)** - registrar as despesas relativas à divulgação e à promoção externa de produtos/serviços, atividades ou fatos de interesse de uma empresa, através da sua veiculação nos meios de comunicação. Por exemplo: gastos com eventos, feiras, brindes, anúncios em jornais, revistas, rádios, televisões e vias públicas, campanha promocional da empresa, etc.

**074 - Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios, inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.)** - registrar todas as despesas relativas ao consumo de combustíveis, sejam na frota própria, veículos alugados, equipamentos utilizados e nas atividades administrativas.

**075 - Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)** - inclusive os carreteiros, despachantes, etc. - registrar as despesas pagas ou creditadas a profissionais liberais ou autônomos que não estiveram realizando revenda de mercadorias, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitas, diaristas em geral, contadores, advogados, etc. As despesas pagas a profissionais autônomos ligados à revenda de mercadorias devem ser informadas no **Cód. 072**.

**076 - Serviços técnico-profissionais** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços, tais como: consultoria em informática, serviços de auditoria, contábeis, jurídicos, consultoria, pesquisa de mercado, etc. Observe que as despesas pagas a empresas prestadoras de serviços de vigilância, segurança e transporte de valores devem ser informadas no **Cód.**

**077**. Assim como as despesas pagas às empresas prestadoras de serviços de manutenção e reparação de imóveis, veículos em geral, instalações, máquinas e equipamentos devem estar informadas no **Cód. 080**.

**078 - Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras- Cód.046)** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços de fretes e carretos.

**079 - Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra** - registrar as despesas pagas à empresas locadoras de mão-de-obra pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc.

**081 - Outros serviços prestados por empresas** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços que ainda não foram informadas nos Códigos referentes a serviços prestados por empresas (**Cód.076 à 080**). Por exemplo: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

**085 - Prêmio de seguros** - registrar as parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como imóveis, veículos, mercadorias em estoque, bem como de responsabilidade civil.

**089 Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias** - informar as despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como aquelas oriundas de contratos de franquia. Exemplo: percentual sobre o faturamento pago ao franqueador.

**089B PIS/COFINS sobre outras receitas** - informar as contribuições incidentes sobre as receitas integrantes do **Capítulo 07 - Outras Receitas (Cód. 031 a 036)**.

**090 - Outras despesas operacionais** - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Cód. 070 a 089, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas não vinculadas com demissões, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, etc. Quando esta despesa ultrapassar 20% do **Cód.091**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para este fim.

Devem ser informados em outros códigos: Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód. 100**); Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas de estoque, perdas com clientes, etc.) (**Cód. 101**); REFIS - apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód.093**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) informar no **Cód.093**.

**Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados, sem afetar o resultado do exercício); e valores de depreciação e amortização acumuladas.**

#### **CAPÍTULO 16 - DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO**

**093 - Despesas financeiras** - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos, o deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

**094 - Variações monetárias passivas** - considere as despesas com variações cambiais e a correção monetária passiva.

**095 - Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito** - informar as comissões pagas às administradoras de cartão de crédito pela utilização do cartão como forma de recebimento das vendas efetuadas pela empresa, através de seus estabelecimentos comerciais.

**096 - Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação** - informar o resultado negativo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

#### **CAPÍTULO 17 - DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO.**

**098 - Depreciação e amortização** - informar as parcelas anuais consideradas como despesas ou custo na Demonstração do Resultado do Exercício. Não registrar a depreciação e amortização acumulada.

**099 - Despesas não-operacionais** - informar as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo permanente, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado)

**100 - Provisão para Imposto de Renda e contribuição Social sobre o Lucro Líquido** - informar as despesas contabilizadas com as constituições das provisões para Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido.

**101 - Outras provisões constituídas** - informar as despesas contabilizadas como constituição de provisões operacionais e não operacionais, como, por exemplo: provisão para perdas prováveis na realização de investimentos, provisão de contingências, provisão de férias e 13º salário, perdas de estoque, etc.

#### **CAPÍTULO 18 - RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO**

**103 / 104 - Lucro / Prejuízo** - informar o valor contábil apurado na Demonstração do Resultado do Exercício e relativo ao resultado após as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

#### **CAPÍTULO 19 - AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO**

**105 a 108 - Aquisições** - considere como aquisições todos os bens tangíveis (máquinas, equipamentos, meios de transportes, móveis e utensílios, etc.) adquiridos e incorporados ao ativo imobilizado da empresa pelo custo histórico, durante o ano de 2006.

**110 a 113 - Baixas** - considere todos os bens tangíveis do ativo permanente baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano de 2006.

#### **CAPÍTULO 20 - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO**

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo a receita bruta de revenda no ano, informada no **capítulo 06, código 021**.

**115 - Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** - vendas realizadas em

estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

**116 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de Shopping Centers, etc.** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

**117 - Correio** - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços

**118 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes** - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

**119 - Internet** - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

**120 - Televendas** - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

**121 - Outros** - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores. Discriminar no campo específico.

### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 150, 178 e 234** devem corresponder aos **Códigos 020, (061 + 062 + 063) e 021**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.) informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionaram lojas, filiais, locais de venda, pontos de vendas etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuaram revenda de mercadorias.

A Receita Bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde for realizada a revenda das mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES

(continua)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
	<b>COMÉRCIO A VAREJO E POR ATACADO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS</b>	4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - <b>não incluir</b> bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)	4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
4530-7	Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - <b>não incluir</b> para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)		<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR</b>
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados	4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - <b>não incluir</b> colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS</b>	4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas, fardamento e uniforme
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde	4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - <b>não incluir</b> calçados ortopédicos sob medida (3250-7)
4622-2	Comércio atacadista de soja	4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - <b>não incluir</b> cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - <b>não incluir</b> produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)	4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>	4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios	4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - <b>não incluir</b> papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas	4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - <b>não incluir</b> equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação		
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados		
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas		
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - <b>não incluir</b> fumo em folha não beneficiado (4623-1)		

RELAÇÃO DE ATIVIDADES

(continuação)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0			
CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
4)	equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)		<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - <b>não incluir</b> fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, toner, fitas, disquetes ópticos, etc) - <b>não incluir</b> componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)	4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - <b>não incluir</b> produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, microchips e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretaria eletrônica e similares)	4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - <b>não incluir</b> lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	4674-5	Comércio atacadista de cimento
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura	4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção; partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)		<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS</b>
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - <b>não incluir</b> para mineração e construção (4662-1)	4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - <b>não incluir</b> gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia	4682-6	Comércio atacadista de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial	4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - <b>não incluir</b> produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robots</i>	4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - <b>não incluir</b> agroquímicos (4683-4)
		4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - <b>não incluir</b> artigos para construção civil (4679-6)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES

(continuação)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem	4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados	4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - <b>não incluir</b> bares, botequins e lanchonetes (5611-2)
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos, e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - <b>não incluir</b> combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)	4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação
<b>COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>		4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)	<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>	
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - <b>não incluir</b> o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)	4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - <b>não incluir</b> Gás Líquido de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários	4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos
<b>COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>		<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>	
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m <sup>2</sup> e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m <sup>2</sup> )	4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m <sup>2</sup> )	4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - <b>não incluir</b> peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.	4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - <b>não incluir</b> para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>		4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares	<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO</b>	
		4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - <b>não incluir</b> equipamentos para escritório (4789-0)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES				(conclusão)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0				
CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO	
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia			<p align="center"><b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS</b></p> <p>4771-7 Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - <b>não incluir</b> produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)</p> <p>4772-5 Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal</p> <p>4773-3 Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)</p> <p>4774-1 Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes</p> <p align="center"><b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS</b></p> <p>4781-4 Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - <b>não incluir</b> roupas para segurança pessoal (4742-7); roupas e artigos do vestuário usados (4742-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)</p> <p>4782-2 Comércio varejista de calçados e artigos de viagem</p> <p>4783-1 Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - <b>não incluir</b> bijuteria (4789-0)</p> <p>4784-9 Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - (GLP) em botijões</p> <p>4785-7 Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - <b>não incluir</b> veículos usados, partes e peças (45)</p> <p align="center"><b>COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE</b></p> <p>4789-0 Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - <i>souvenir</i>, bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)</p>
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - <b>não incluir</b> equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)			
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - <b>não incluir</b> artigos para habitação (4759-8)			
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armário - <b>não incluir</b> cortinas, tapeçaria (4759-8)			
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas			
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - <b>não incluir</b> partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)			
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - <b>não incluir</b> molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)			
	<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS</b>			
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - <b>não incluir</b> suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)			
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não			
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - <b>não incluir</b> armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)			

---

# Equipe técnica

## **Diretoria de Pesquisas**

### **Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações**

Sidnéia Reis Cardoso

### **Coordenação de Serviços e Comércio**

Vânia Maria Carelli Prata

### **Gerência de Pesquisas de Serviços e Comércio**

Mauricio de Souza Andrade

### **Gerência de Planejamento**

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

### **Gerência da Pesquisa Anual de Comércio**

Marcos Moraes Pereira

### **Gerência de Análise de Resultados**

Juliana Paiva Vasconcellos

### **Gerência de Métodos Estatísticos**

Elon Martins de Sá

### **Planejamento**

Juliana Paiva Vasconcellos

Lúcia Elena Garcia de Oliveira

Luiz Andres Ribeiro Paixão

Magdalena Cronemberger Góes

Maurício de Souza Andrade

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Vânia Maria Carelli Prata

**Apuração**

Ana Carla Magni  
André Felipe Azevedo Neves  
Carlos Rodrigues de Freitas  
Cláudia Banhos Sanches  
Danielle Chaves de Oliveira (Consultora)  
Eduardo Pontes Gomes da Silva  
Fatime Ahmed Sued  
Fernanda Dutra da Rosa (Consultora)  
Jorge Nascimento da Fonseca  
José Carlos da Silva Machado  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Luiz Andres Ribeiro Paixão  
Maria Angélica Tavares Leão  
Mario Cesar Sacramento  
Marlene da Silva Xavier  
Mauricio de Souza Andrade  
Paulo Cezar Pinto Guimarães  
Sebastião Luiz Seabra  
Vanessa da Silva Martins (Consultora)  
Vera Lúcia Duarte Vasconcellos  
Woston Pedro Pires

**Controle de amostra**

Adriana Bandeira Moraes  
Antonio Carlos Magina Tavares  
Eliana Lopes dos Santos  
Elon Martins de Sá  
Lucio Gonçalves de Mattos  
Marcelo Barboza  
Paulo Sanches Moura  
Regina Jardim Ferreira Braga  
Vinicius Mendonça Fonseca

**Crítica de agregados**

Adriana Bandeira Moraes  
Ana Carla Magni  
André Felipe Azevedo Neves  
Danielle Chaves de Oliveira (Consultora)  
Eduardo Pontes Gomes da Silva  
Fernanda Dutra da Rosa (Consultora)  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Luiz Andres Ribeiro Paixão  
Luiz Claudio Lopes Alves  
Marcelo Barboza  
Marcos Moraes Pereira  
Paulo Cezar Pinto Guimarães  
Vinicius Mendonça Fonseca

**Elaboração do texto**

Juliana Paiva Vasconcellos

Luiz Andres Ribeiro Paixão

**Tabulação e preparo de originais**

Adriana Bandeira Moraes

Elon Martins de Sá

Juliana Paiva Vasconcellos

Vinicius Mendonça Fonseca

**Colaboradores****Diretoria de Pesquisas****Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações**

Sidnéia Reis Cardoso

**Gerência do Cadastro Central de Empresas**

Ana Rosa Pais Ribeiro

**Diretoria de Informática****Coordenação de Atendimento e Desenvolvimento de Sistemas**

Bruno Gonçalves dos Santos

Cátia Maria Dias Ferreira

Fabio Barros da Silva (Consultor)

Fernando Espírito Santo Cataldo

Georgia de Souza Assumpção

Gledson Botega Corrêa (Consultor)

Ivanil Bousquet Agostinho (Consultor)

Ivanilda Paiva dos Santos

Márcio Tadeu Medeiros Vieira

Maria Helena Leitão C. Jerusalmi

Miguel Eduardo de Mascarenhas dos Reis (Consultor)

Neusa Mansour

Regina Ferreira de Paiva

Teresa Cristina da Rocha Mandarino

Wagner Santos Cunha (Consultor)

**Supervisores Estaduais da Pesquisa**

RO - Fábio José Alves de Souza e Marilton Gomes Vieira

AC - Carolina Santos Cavalcanti

AM - Carlos Alberto Lelis de Oliveira

RR - José Monteiro da Silva

PA - Francisca Marcia Miranda Santos

AP - José Maria de Oliveira Monteiro

TO - João Soares de Araújo Neto

MA - Zilmar Alves Ferreira e Davi Souza da Costa

PI - Francisco Coutinho Aguiar

CE - Maria da Conceição Araújo

RN - Tereza Suzana Bezerra Galvão Araújo  
PB - Gilberto Cavalcanti de Medeiros e Leonidas das Graças Mendes  
PE - Mônica Albuquerque Angelino Freitas e Antonio Romero de Lima Azevedo  
AL - Mauricio Barros Remigio  
SE - José Ailton Santos  
BA - Andreлина Maria de Moura  
MG - Martalene de Abreu e Silva  
ES - Sonia Cristina Machado Barbosa e Christiane dos Anjos Brandão  
RJ - Júlio César dos Santos Freitas e Carlos Alberto Rodrigues Dias  
SP - Sérgio Ricardo Castro  
PR - Rui Gil Zanotto  
SC - Evaldo José da Silva  
RS - Wilson Muradas  
MS - Crispim Figueiredo e Albertino Lima Ribeiro  
MT - Heloisa Helena Tocantins  
GO - Angela Maria Pereira Gandolfi e Edson Roberto Vieira  
DF - Gilberto Machado dos Santos

## **Projeto Editorial**

### **Centro de Documentação e Disseminação de Informações**

#### **Coordenação de Produção**

Marise Maria Ferreira

#### **Gerência de Editoração**

##### **Estruturação textual, tabular e de gráficos**

Beth Fontoura

Carmen Heloisa Pessoa

##### **Diagramação tabular e de gráficos**

Beth Fontoura

Lgonzaga

##### **Copidesque e revisão**

Anna Maria dos Santos

Cristina R. C. de Carvalho

José Luis Nicola

Kátia Domingos Vieira

Sueli Alves de Amorim

##### **Diagramação textual**

Carlos Amaro F. da Silva

##### **Programação visual da publicação**

Luiz Carlos Chagas Teixeira

Sebastião Monsores

##### **Produção de multimídia**

Márcia do Rosário Brauns

Marisa Sigolo Mendonça

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Roberto Cavararo

**Gerência de Documentação****Pesquisa e normalização bibliográfica e de glossário**

Ana Raquel Gomes da Silva

Bruno Klein

Solange de Oliveira Santos

**Elaboração de quartas-capas**

Ana Raquel Gomes da Silva

**Gerência de Gráfica****Impressão e acabamento**

Maria Alice da Silva Neves Nabuco

**Gráfica Digital****Impressão**

Ednalva Maia do Monte